

## Lampiran-lampiran

### Lampiran 1



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
Jl. Prof. Dr. Hamka Km 2 (024) 7601295 Fax. 7615387 Semarang 50185

Nomor : Un.10.3/DI/TL.00 /2559 /2016

Semarang, 20 Juni 2016

Lamp : -

Hal : Mohon Izin Riset  
A.n. : Nur Faizah Rahmawati  
NIM : 123311035

Kepada Yth. :  
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Walisongo  
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat dalam rangka penulisan skripsi, bersama ini kami hadapkan mahasiswa :

Nama : Nur Faizah Rahmawati  
NIM : 123311035  
Alamat : Bonang Rt 03 Rw 02 Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang  
Judul Skripsi : "PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT MAHASISWA MASUK FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG"  
Pembimbing : 1. Dr. Fahrurrozi, M. Ag.

2. Drs. Wahyudi, M.Pd.

Bahwa mahasiswa tersebut membutuhkan data-data dengan tema/ judul skripsi yang telah di susunnya, dan oleh karena itu kami mohon diberi ijin riset selama 06 hari, pada tanggal 22 Juni 2016 sampai dengan tanggal 28 Juni 2016.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Dekan  
Dekan Bidang Akademik

Drs. H. Saiful Mujib, M.Ag  
39641212 199403 1 003

Tembusan:

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang (sebagai laporan)

## Lampiran 2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITA ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Walisongo Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus II (024) 7601295 Fax. 7615387 Semarang 50185

### SURAT KETERANGAN

Nomor: B-5379/Un.10.0/K/PP.00.9/11/2016

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Nur Faizah Rahmawati  
Nim : 123311035  
Alamat : Bonang Rt.03 Rw. 02 Lasem, Rembang.

Bahwa yang bersangkutan benar-benar telah menyelesaikan penelitian di FITK dengan judul "*Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Mahasiswa Masuk Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*"

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 18 November 2016



### Lampiran 3



**LABORATORIUM MATEMATIKA**  
**JURUSAN PENDIDIKAN MATEMATIKA**  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**UIN WALISONGO SEMARANG**

*Jln. Prof. Dr. Hamba Kampus 2 (Gdg. Lab. MIPA Terpadu Lt.3) ☎ 7601295 Fax. 7615387 Semarang 50182*

**PENELITI** : Nur Faizah Rahmawati  
**NIM** : 123311035  
**JURUSAN** : Manajemen Pendidikan Islam  
**JUDUL** : PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP MINAT MAHASISWA MASUK FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG

#### **HIPOTESIS :**

- a. Hipotesis Korelasi:  
 $H_0$  : Tidak ada hubungan yang signifikan antara marketing mix terhadap minat mahasiswa masuk FITK.  
 $H_1$  : Ada hubungan yang signifikan antara marketing mix terhadap minat mahasiswa masuk FITK.
- b. Hipotesis Model Regresi  
 $H_0$  : Model regresi tidak signifikan  
 $H_1$  : Model regresi signifikan
- c. Hipotesis Koefisien Regresi  
 $H_0$  : Koefisien regresi tidak signifikan  
 $H_1$  : Koefisien regresi signifikan

#### **HASIL DAN ANALISIS DATA**

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
minat	22.8144	4.88478	97
produk	45.9897	7.80023	97
harga	22.0000	2.72336	97
tempat	28.0722	5.28805	97
promosi	26.8866	4.90721	97

Correlations

		minat	produk	harga	tempat	promosi
Pearson Correlation	minat	1.000	.436	.359	.444	.404
	produk	.436	1.000	.100	.434	.491
	harga	.359	.100	1.000	.093	.076
	tempat	.444	.434	.093	1.000	.537
	promosi	.404	.491	.076	.537	1.000
Sig. (1-tailed)	minat	.	.000	.000	.000	.000
	produk	.000	.	.166	.000	.000
	harga	.000	.166	.	.184	.231
	tempat	.000	.000	.184	.	.000
	promosi	.000	.000	.231	.000	.
N	minat	97	97	97	97	97
	produk	97	97	97	97	97
	harga	97	97	97	97	97
	tempat	97	97	97	97	97
	promosi	97	97	97	97	97

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.610 <sup>a</sup>	.373	.345	3.95220

a. Predictors: (Constant), promosi, harga, produk, tempat

Keterangan:

R = 0,610 artinya hubungan antara marketing mix terhadap minat mahasiswa masuk FITK **Cukup** karena  $0,400 < R < 0,699$ , dan kontribusi marketing mix dalam mempengaruhi minat mahasiswa masuk FITK sebesar 37,3% (R square).

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.853.630	4	213.407	13.663	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1437.030	92	15.620		
	Total	2290.660	96			

a. Predictors: (Constant), promosi, harga, produk, tempat

b. Dependent Variable: minat

Keterangan:

Sig. = 0,000 < 0,05 maka  $H_0$  ditolak,

artinya model regresi  $Y = 0,146X_1 + 0,543X_2 + 0,222X_3 + 0,137X_4 - 5,776$

**SIGNIFIKAN**

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.776	4.087		-1.413	.161
	produk	.146	.061	.234	2.396	.019
	harga	.543	.149	.303	3.642	.000
	tempat	.222	.093	.241	2.389	.019
	promosi	.137	.104	.137	1.318	.191

a. Dependent Variable: minat

Keterangan:

Persamaan Regresi adalah  $Y = 0,146X_1 + 0,543X_2 + 0,222X_3 + 0,137X_4 - 5,776$

Uji koefisien variabel ( $X_1$ ) (0,146) : Sig. = 0,019 < 0,05, maka  $H_0$  ditolak, artinya koefisien variabel  $X_1$  **SIGNIFIKAN** (dalam mempengaruhi variabel Y).

Uji koefisien variabel ( $X_2$ ) (0,543) : Sig. = 0,000 < 0,05, maka  $H_0$  ditolak, artinya koefisien variabel  $X_2$  **SIGNIFIKAN** (dalam mempengaruhi variabel Y).

Uji koefisien variabel ( $X_3$ ) (0,222) : Sig. = 0,019 < 0,05, maka  $H_0$  ditolak, artinya koefisien variabel  $X_3$  **SIGNIFIKAN** (dalam mempengaruhi variabel Y).

Uji koefisien variabel ( $X_1$ ) (0,137) : Sig. = 0,191 > 0,05, maka  $H_0$  diterima, artinya koefisien variabel  $X_2$  tidak **SIGNIFIKAN** (dalam mempengaruhi variabel Y).  
Uji konstanta (-5,776) : Sig. = 0,161 > 0,05, maka  $H_0$  diterima, artinya konstanta tidak **SIGNIFIKAN** (dalam mempengaruhi variabel Y).

Semarang, 23 November 2016

Ketua Jurusan Pend. Matematika,  
  
*[Signature]*  
Yuli Romadiastri, M.Sc.  
10715 200501 2 008

## Lampiran 4

### Uji Reliabilitas Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	185.85	475.641	-.485	.749
Item_2	185.77	447.026	.391	.731
Item_3	186.77	438.692	.654	.725
Item_4	186.15	450.141	.322	.733
Item_5	186.46	439.603	.454	.727
Item_6	186.46	454.436	.275	.735
Item_7	186.69	433.064	.825	.721
Item_8	187.00	440.167	.681	.726
Item_9	186.54	447.603	.325	.732
Item_10	186.85	445.641	.445	.730
Item_11	186.85	442.308	.552	.728
Item_12	186.08	454.077	.213	.735
Item_13	186.92	461.244	-.045	.741
Item_14	187.15	436.141	.612	.724
Item_15	187.23	434.859	.785	.722
Item_16	187.31	440.397	.672	.726
Item_17	187.54	432.603	.745	.721
Item_18	187.00	450.667	.396	.733
Item_19	187.08	438.077	.595	.725
Item_20	186.77	458.026	.051	.738
Item_21	186.62	447.256	.331	.731
Item_22	186.92	430.077	.856	.719
Item_23	186.85	448.141	.441	.731
Item_24	187.15	434.808	.648	.723
Item_25	186.69	444.231	.414	.729
Item_26	187.15	425.808	.748	.717
Item_27	186.54	447.936	.434	.731
Item_28	186.85	447.141	.479	.730
Sekor	95.08	115.077	1.000	.879

### Uji Reliabilitas Harga

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
--	----------------------------	--------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

Item_1	70.92	59.410	.309	.727
Item_2	71.23	56.359	.561	.709
Item_3	71.08	58.410	.295	.725
Item_4	70.62	59.256	.327	.726
Item_5	71.38	58.590	.270	.727
Item_6	71.46	55.269	.393	.713
Item_7	70.77	56.026	.694	.704
Item_8	70.54	57.603	.686	.713
Item_9	71.00	53.833	.752	.692
Item_10	71.31	51.731	.696	.683
Skor	37.38	15.590	1.000	.736

Uji Realibilitas Lokasi

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	78.23	185.359	.645	.719
Item_2	79.31	180.731	.779	.710
Item_3	79.08	186.577	.651	.721
Item_4	78.46	195.103	.571	.733
Item_5	78.54	197.103	.461	.737
Item_6	78.38	196.423	.526	.735
Item_7	78.08	197.744	.527	.737
Item_8	79.38	191.923	.652	.728
Item_9	79.00	203.333	.073	.753
Item_10	78.92	185.744	.570	.722
Item_11	78.92	188.244	.527	.726
Item_12	78.46	188.436	.704	.722
Skor	41.08	51.910	1.000	.825

Uji Realibilitas Promosi

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	59.31	119.897	.671	.747
Item_2	58.31	129.231	.229	.770
Item_3	59.31	125.731	.399	.762
Item_4	59.31	116.397	.778	.738
Item_5	58.92	120.077	.707	.747
Item_6	58.92	123.077	.522	.756
Item_7	59.38	117.256	.780	.739



Item_8	59.46	116.936	.762	.739
Item_9	59.69	115.397	.878	.734
Item_10	59.31	115.897	.728	.738
Sekor	31.15	33.141	1.000	.882

Uji Realibilitas Minat

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Item_1	63.38	199.423	.381	.720
Item_2	63.85	199.808	.327	.722
Item_3	64.62	187.423	.755	.696
Item_4	64.23	193.526	.582	.708
Item_5	63.62	229.923	-.485	.767
Item_6	64.31	205.397	.332	.726
Item_7	64.85	192.141	.601	.706
Item_8	65.00	194.167	.798	.706
Item_9	64.62	190.923	.808	.701
Item_10	64.00	194.667	.586	.709
Item_11	63.77	198.192	.496	.715
Item_12	63.23	197.692	.740	.711
Item_13	63.23	202.692	.784	.719
Sekor	33.31	53.564	1.000	.782

## **RIWAYAT HIDUP**

### **A. Identitas Diri**

1. Nama lengkap : Nur Faizah Rahmawati
2. Tempat & Tgl Lahir : Rembang, 18 Januari 1993
3. Alamat lengkap : Ds. Bonang Kec. Lasem Kab. Rembang RT. 03 RW. 02
4. Email : [faizahnurrahma@gmail.com](mailto:faizahnurrahma@gmail.com)  
Fb : Nur Faizah Rahmawati  
Telepon : 085726802342

### **B. Riwayat Pendidikan**

1. Pendidikan Formal
  - a. TK Masyitoh Sunan Bonang tahun 1998 – 1999
  - b. SD Bonang 1 Rembang tahun 1999 – 2005
  - c. MTs. Raudlatul Ulum Guyangan Pati tahun 2006 – 2009
  - d. MA Raudlatul Ulum Guyangan Pati tahun 2009 – 2012
  - e. UIN Walisongo Semarang tahun 2012 – 2016
2. Pendidikan non Formal
  - a. Madrasah Diniyyah Hidayatul Mubtadiin tahun 1999 – 2005
  - b. Madrasah Diniyah Persiapan Tsanawiyah Raudlatul Ulum Guyangan Pati tahun 2005 - 2006
  - c. Kursus computer di MA Raudlatul Ulum Guyangan tahun 2011-2012
  - d. Belajar Les TOEFL di Oxford English Course, Pare tahun 2014
  - e. Belajar perkembangan bahasa Asing di UNESCO, Pare tahun 2014
  - f. Les TOEFL dan IMKA di Pusat Pengembangan Bahasa UIN Walisongo semarang tahun 2015

Semarang, Nopember 2016

**Nur Faizah Rahmawati**

**NIM: 123311035**