

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
ISLAM DALAM MENARIK MINAT
MASYARAKAT DI MAN KENDAL**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

RIZAL PALLEVI

NIM : 123311036

**FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2016**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizal Pallevi
NIM : 123311036
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN ISLAM DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT DI MAN KENDAL

secara keseluruhan adalah hasil penelitian/hasil karya saya sendiri,
kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, 9 Desember 2016
Pembuat Pernyataan,



Rizal Pallevi
NIM: 123311036



KEMENTERIAN AGAMA R.I.
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus II) Ngaliyan Semarang
Telp. 024-7601295 Fax. 7615387

PENGESAHAN

Naskah skripsi berikut ini:

Judul : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Menarik
Minat Masyarakat di MAN Kendal

Penulis : Rizal Pallevi

NIM : 123311036

Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

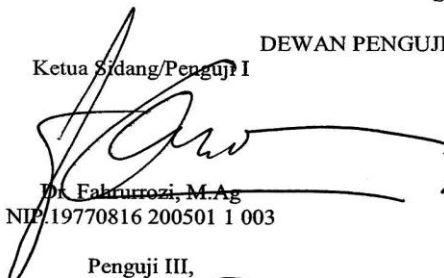
Program Studi : S1

Telah diujikan dalam sidang munaqasyah oleh Dewan Penguji Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo dan dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam.


Semarang, 27 Desember 2016

DEWAN PENGUJI


Ketua Sidang/Penguji I


Dr. Fahrurrozi, M.Ag
NIP.19770816 200501 1 003

Penguji III,


Dr. H. Saifudin Zuhri, M.Ag
NIP. 19580805 198703 1 002

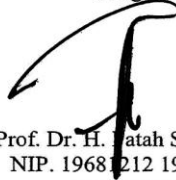
Pembimbing I,


Drs. H. Abdul Wahid, M.Ag
NIP. 19691114 199403 1 003

Sekretaris Sidang/Penguji II


Dr. Fatkuroji, M.Pd
NIP.19770415 200701 1032

Penguji IV,


Prof. Dr. H. Natah Syukur, M.Ag
NIP. 19681212 199403 1 003

Pembimbing II,


Mukhamad Rikza, M.SI
NIP. 19800320 200710 1 001

NOTA DINAS

Semarang, 9 Desember 2016

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan ini diberitahukan bahwa, saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Menarik Minat Masyarakat Di MAN Kendal**
Nama : **Rizal Pallevi**
NIM : 123311036
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo untuk diajukan dalam sidang Munaqosyah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I,



Drs. H. Abdul Wahid, M.Ag
NIP. 19691114 199403 1 003

NOTA DINAS

Semarang, 25 November 2016

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Walisongo
di Semarang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

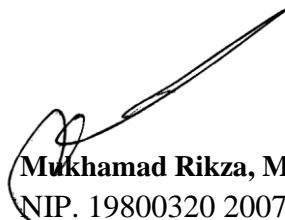
Dengan ini diberitahukan bahwa, saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam
Dalam Menarik Minat Masyarakat Di MAN
Kendal**
Nama : **Rizal Pallevi**
NIM : 123311036
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo untuk diajukan dalam sidang Munaqosyah.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing II,



Mukhamad Rikza, M.S.I
NIP. 19800320 200710 1 001

ABSTRAK

Judul : **Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Menarik Minat Masyarakat Di MAN Kendal**

Penulis : Rizal Pallevi

NIM : 123311036

Skripsi ini membahas tentang strategi pemasaran jasa pendidikan Islam di MAN Kendal. Kajian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh pemasaran pendidikan yang dilakukan oleh sebuah lembaga pendidikan. Agar sebuah lembaga dapat bersaing dimana pada saat ini banyak lembaga pendidikan baru muncul. Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan tentang (1) Bagaimana perencanaan strategi pemasaran jasa pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat di MAN Kendal?(2)Bagaimana pelaksanaan strategi pemasaran jasa pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat di Man Kendal? (3) Bagaimana evaluasi strategi pemasaran jasa pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat di MAN Kendal?

Berdasarkan analisis data yang dilakukan maka hasil penelitian ini adalah terdapat 3 jenis pemasaran yaitu pemasaran Internal, pemasaran Eksternal dan pemasaran Interaktif(1) Perencanaan pemasaran Internal, pemasaran Eksternal dan pemasaran Interaktif, Strategi dalam pendidikan pada dasarnya tidak jauh berbeda dengan pemasaran pada sebuah perusahaan, hanya saja proses didalamnya berbeda, dilihat dari segi produk maupun sasaran pemasarannya. (2) Pelaksanaan pemasaran Internal, pemasaran Eksternal dan pemasaran Interaktif, Pemasaran dalam pendidikan khususnya yang menonjol adalah infrastruktur dalam madrasahnyanya memang itu bagian dari pemasaran untuk menarik minat. (3) Evaluasi pemasaran Internal, pemasaran Eksternal dan pemasaran Interaktif ,strategi pemasaran jasa pendidikan Islam di MAN Kendal dilihat dari tahun pertama ajaran baru setiap tahunnya jadi perkembangan minat siswa atau masyarakat dapat dilihat setiap tahunnya.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan akan menjadi bahan informasi dan masukan bagi para mahasiswa, para tenaga pengajar, para peneliti dan semua pihak yang membutuhkan.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran, Jasa Pemasaran*

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Penyimpangan penulisan kata sandang [al-] disengaja secara konsisten supaya sesuai teks Arabnya.

ا	a	ط	ṭ
ب	b	ظ	ẓ
ت	t	ع	‘
ث	ṣ	غ	g
ج	j	ف	f
ح	ḥ	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	ẓ	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	ه	h
ش	sy	ء	’
ص	ṣ	ي	y
ض	ḍ		

Bacaan Madd:

ā = a panjang

ī = i panjang

ū = u panjang

Bacaan Diftong

au = أو

ai = أي

iy = إي

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil 'alamiin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada panutan kita Nabi Muhammad SAW. yang telah membawa risalah untuk membimbing manusia dari kebodohan menuju jalan yang terang. Semoga kita semua senantiasa mendapatkan syafa'at dari beliau di dunia dan di akhirat. *Amin*.

sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Penelitian yang berjudul “**Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Madrasah Aliyah Negeri Kendal**”. Hal ini merupakan sebuah hasil karya ilmiah yang menjadi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S.1) dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam di Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang. Adapun dalam menyelesaikan buah karya ini.

Penulis mengalami beberapa kendala dan hambatan yang pada akhirnya semuanya mampu penulis hadapi dengan bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak yang membantu dalam penyelesaiannya sampai akhir.

Dalam hal ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, pengarahan serta bimbingan baik secara moril maupun materil. Maka dalam

kesempatan ini dengan segala hormat penulis mengucapkan banyak terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Rektor UIN Walisongo Semarang, Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag,
2. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Walisongo Semarang, Dr. H. Raharjo, M.Ed.St. yang telah memberikan izin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
3. Ketua Jurusan dan Sekertaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Dr. Fahrurrozi, M.Ag. dan Dr. Fatkuroji M.Pd. yang telah mengizinkan pembahasan skripsi ini.
4. Pembimbing I dan Pembimbing II, Drs. H.Abdul Wahid, M.Ag., dan M. Rikza Chamami, M.S.I. yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk selalu memberikan bimbingan, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Dosen walib Bapak Drs. H Widodo Supriyono, M.Ag., yang selalu memotivasi dan memberikan arahan selama dibangku perkuliahan serta memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.
6. Kepala MAN Kendal, Drs. H. Syaefudin M. Pd. Dan HUMAS MAN Kendal Bapak H. Solikin yang telah bersedia menerima dan membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
7. Segenap dosen, pegawai dan seluruh civitas akademik di lingkungan UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan berbagai pengetahuan dan pengalaman selama di bangku perkuliahan.

8. Ibunda tersayang Ibu Subiyati dan Ayahanda Imam Santoso, yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, perhatian, kesabaran dan do'a yang tulus serta memberi semangat dan dukungan yang luar biasa, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah serta skripsi dengan lancar.
9. Adikku tersayang Ilham Arivatul Mustafid, yang memberikan dukungan semangat serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat MPI 2012, Keluarga Besar Walisongo English Club (WEC) dan Imada Musthavina sebagai sahabat terdekat. Ini bukanlah akhir dari persahabatan kita, esok masih ada waktu tuk berjumpa, semoga kita selalu berada di jalan-Nya.
11. Semua pihak yang telah ikut serta membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis tidak dapat memberikan sesuatu yang berharga, hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga Allah swt menerima amal baik mereka, serta membalasnya dengan sebaik-baik balasan. *Amiin*.

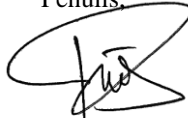
Tiada gading yang tak retak, tidak ada sesuatu yang tidak ada cacatnya, begitu pula dengan skripsi ini. Penulis hanyalah manusia biasa yang tidak pernah luput dari kesalahan. Penulis juga masih dalam proses belajar untuk menjadi manusia yang lebih baik dan bermanfaat bagi sesama. Oleh karena itu, sangatlah lumrah jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis butuhkan agar ke depannya bisa memperbaiki kesalahan dan

kekurangan penulis saat ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis secara khusus dan umumnya bagi para pembaca semuanya.
Amin.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan maupun bagi pembaca.

Semarang, 9 Desember 2016

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizal Pallevi', enclosed within a large, loopy oval shape.

Rizal Pallevi

NIM: 123311036

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
ABSTRAK	vi
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN	
A. Deskripsi data	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	11
2. Proses Strategi dalam Pemasaran	18
3. Konsep Pemasaran Jasa Pendidikan....	23

4. Strategi Pemasaran Jasa dalam Menarik Minat	30
5. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	33
B. Kajian Pustaka	40
C. Kerangka Berpikir	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
C. Jenis dan Sumber Data	45
D. Fokus Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Prosedur penelitian	49
G. Uji Keabsahan Data	49
H. Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	54
1. Perencanaan Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal	58
2. Pelaksanaan Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal	63
3. Evaluasi Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal	71
B. Pembahasan.....	72
1. Perencanaan Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal.....	72

1. Pelaksanaan Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal	76
2. Evaluasi Strategi pemasaran jasa pendidikan di MAN Kendal	80
A. Keterbatasan Penelitian.....	83

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87
C. Kata Penutup.....	89

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara Dengan Kepala Sekolah.....	87
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Dengan Humas.....	92
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Dengan Orang Tua Peserta Didik.....	97
Lampiran 4 : Pedoman Dokumentasi.....	98
Lampiran 5 : Brosur.....	99
Lampiran 6 : Hasil Observasi.....	100
Lampiran 7 : Surat Penelitian.....	102
Lampiran 8 : Riwayat Hidup.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian