

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan serta analisisnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan strategi pemasaran jasa pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat di Madrasah Aliyah Negeri Kendal terdapat 3 jenis pemasaran yang direncanakan, yaitu :
 - a. Pemasaran Internal merupakan salah satu dari jenis pemasaran. Pada dasarnya karyawan adalah pelanggan pertama dari suatu bisnis atau perusahaan. Pemasaran ini bermaksud untuk memuaskan karyawan dengan memperhatikan kebutuhan, keinginan serta harapan, demikian pula juga kesejahteraan warga MAN Kendal.
 - b. Pemasaran Eksternal dalam pemasaran ini MAN Kendal memahami kebutuhan dan harapan masyarakat dengan demikian upaya menciptakan program atau jasa pelayanan, sehingga masyarakat dan lembaga pendidikan MAN Kendal akan saling menguntungkan.

- c. Pemasaran Interaktif dalam pemasaran ini kemampuan dari pihak lembaga untuk berinteraksi dengan sekolah-sekolah lain seperti SMP/MTs di wilayah Kabupaten Kendal maupun diluar Kabupaten Kendal. Dari ke-3 jenis pemasaran yaitu pemasaran Internal, Eksternal dan Interaktif di evaluasi secara bersamaan oleh pihak-pihak yang terkait seperti Kepala Madrasah, Waka Madrasah, Komite Madrasah dan Dewan Guru setiap akhir tahun ajaran baru sekali dalam satu tahun.
2. Pelaksanaan pemasaran lembaga pendidikan MAN Kendal termasuk dalam program kerja Madrasah maka ini harus diketahui dan oleh Kepala Madrasah, Komite Madrasah, dan disetujui oleh pihak-pihak yang terkait lainnya seperti semua Waka Madrasah dan Dewan Guru.
 - a. Pelaksanaan Interaktif

Dilakukan untuk menumbuhkan kepuasan warga madrasah yaitu karyawan dan Siswa.
 - b. Pelaksanaan Eksternal

Lembaga pendidikan MAN Kendal menunjukan kepada masyarakat melalui kegiatan-kegiatan diluar madrasah.
 - c. Pelaksanaan Interaktif

Lembaga pendidikan MAN Kendal berkunjung kesekolah-sekolah lain seperti SMP/MTs dan membina hubungan baik.

3. Evaluasi dilakukan dalam usaha menjamin semua kegiatan terlaksana sesuai dengan kebijaksanaan, strategi, keputusan, rencana, dan program kerja yang telah dianalisis, dirumuskan. Akan tetapi dalam evaluasi ini hanya untuk mengetahui terlaksananya atau tidaknya strategi pemasaran jasa akan tetapi belum sampai menjurus kedalam seperti pada kendala-kendala strategi pemasaran jasa pendidikan Islam. Sehingga dalam memberi solusi terkait strategi pemasaran jasa kurang terperinci.

B. Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat kepada semua pihak dan demi semakin baiknya strategi pemasaran jasa pendidikan Islam dalam meningkatkan minat masyarakat di Madrasah Aliyah Negeri Kendal. Maka penulis memberikan saran yang mungkin bisa menjadi gambaran, yaitu:

1. Terkait dengan perencanaan strategi pemasaran jasa pendidikan Islam dalam meningkatkan minat Masyarakat di Madrasah Aliyah Negeri Kendal, perlu adanya Inovasi dalam strategi pemasaran jasa Pendidikan Islam dalam meningkatkan minat Masyarakat di Madrasah AliyahNegeri Kendal.
2. Terkait dengan pelaksanaan untuk Ceklis pelaksanaan yang akan maupun yang sudah dilaksanakan dan dibuat secara berkala. Sehingga program yang sudah disusun bisa

dilaksanakan secara runtut dan terarah, sehingga mempermudah madrasah untuk mengetahui rencana yang belum bisa terealisasi secara maksimal.

3. Terkait dengan evaluasi strategi pemasaran hendaknya dievaluasi secara mendalam dan untuk jadwal *monitoring* yang akan maupun yang sudah dilaksanakan bisa dibuatkan Grafik dan dibuat secara berkala. Sehingga program yang sudah disusun bisa dilaksanakan secara maksimal dan bisa diperbaiki lagi, dengan demikian akan mempermudah lembaga untuk memperbaiki lagi rencana yang belum bisa terealisasi secara maksimal.

C. Penutup

penulis haturkan ke hadirat Allah SWT atas selesainya skripsi ini, yang berjudul Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Dalam Menarik Minat Masyarakat Di MAN Kendal.

Dengan menyadari akan kekurangan dan kekhilafan yang ada pada diri penulis, memungkinkan adanya perbaikan-perbaikan dan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran demi lebih sempurnanya skripsi ini. Akhirnya penulis menyimpulkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, dengan harapan semoga Allah SWT menerima sebagai amal kebaikan dan memberi pahala dunia dan akhirat.

Dengan teriring doa dan harapan semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca umumnya.