

DaftarPustaka

- A.B Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba empat.
- Alma, Hurryati. 2008. *Manajemen Corportion Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung : Alfabeta CV.
- Al-Qur'an. 2010. *terjemahan dan Tafsir per Kata Ringkasan Ibnu Katsir*. Bandung: Jabal.
- Al-Qur'an-Tafsir. 2010. Jakarta: Departemen Agama RI
- Andik Sismanto. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Lembaga Pendidikan Tinggi Islam "Study Kasus di IAIN Walisongo Semarang di IAIN Walisongo"*. Semarang: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Walisongo.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchari Alma. 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Buchori. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Buchori. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah,2013*Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.

- Djam'an Satori, Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Fahrurrozi. 2014. *Efektifitas Strategi Product, Promotion, Price dalam meningkatkan Image Sekolah dan Loyalitas Orang Tua Siswa PAUD*. IAIN Walisongo Semarang: LP2M.
- Fatkuroji. 2013. *Analisis Implimentasi Kebijakan Pembelajaran Terpadu Terhadap Minat Konsumen Pendidikan*. Semarang: IAIN Walisongo.
- Humam Adib Luthfy. 2012. *Pengaruh Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Lembaga Dalam Perspektif Masyarakat Pengguna di SMP Islam Al-Azhar 14 Semarang*. Semarang: Fakultas Ilmu Keguruan dan Tarbiyah IAIN Walisongo.
- Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Indonesia: Pt Ondeks.
- Mugi Gumilang. 2012. *Strategi Promosi Pendidikan dalam Meningkatkan Citra di SD Nurul Islam Purwoyoso Semarang*. Semarang: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Muhaimin, dkk. 2012. *Manajemen Pendidikan Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Penembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grop.
- Nana Syaodih Sukma dinata. 1998. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Rambat, Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ririn, Mastuti. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bogor: Ghalia Indonesia. Kotler, Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12* Indonesia: PT ONDEKS.
- Roger G. Schroeder. 2007. *Operations Management: Contemporary Concept And Cases*, New York: Mc Graw Hill/Irwin.
- Rusadi Rulan. 2003. *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep Dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- S. Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rnika Cipta.
- Samsudin. 2009. *Desain Penelitian Pendidikan*, cet 2. Semarang: Unnes Press.
- Sofjan. 2013. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudarwan Denim. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora*, Bandung: CV. Pustaka Setia, Cet. 1
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto, 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.

Sutojo,Siswanto. 1988. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Dharma Aksara Persada.

Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, 2009. *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta

E-book: Humam Abid Luthfi. *Pengaruh Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Lembaga Dalam Perspektif Masyarakat Pengguna Di Smp Islam Al Azhar 14 Semarang*. Semarang: Jptiain Walisongo Semarang 2012.

http://lib.uinmalang.ac.id/files/thesis/chapter_ii/04920022.pdf.pdf-blog, diakses 19 januari 2016.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>, diakses pada 11-8-16.09:47

malang.ac.id/files/thesis/chapter_ii/04920022.pdf.pdf-blog, diakses 19 januari 2016

<http://yudafauzy.blogspot.co.id> diakses pada 7 januari 2016 10:33
