

**STRATEGI *MARKETING MIX* PEDAGANG DI SEKITAR
MAKAM SUNAN MURIA DALAM MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

JOKO WIDODO

122411108

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017

Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag.
Jl. Taman Karonseh IV No. 1181
Ngaliyan Semarang

H. Much. Fauzi, SE., MM.
Jl. Karangrejo Tengah No. IX/1
Gajah Mungkur Semarang

LEMBAR PERSETUJUAN

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
a.n Sdr. Joko Widodo

Kepada : Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini
Saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Joko Widodo
NIM : 122411108
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **MARKETING MIX PEDAGANG DI SEKITAR
MAKAM SUNAN MURIA DALAM MENINGKATKAN
KESEJAHTERAAN**

Dengan ini saya kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera
dimunaqosahkan.

Demikian atas perhatiannya, harap menjadi maklum adanya dan kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Pembimbing I


Dr. H. M. Saifullah, M.Ag.
NIP.19700321 199603 1 003

Semarang, 30 Desember 2016
Pembimbing II


H. Much. Fauzi, SE., MM.
NIP. 19730217 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Km. 02 Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Skripsi saudara : JOKO WIDODO
NIM : 122411108
Judul : "STRATEGI MARKETING MIX PEDAGANG DI
SEKITAR MAKAM SUNAN MURIA DALAM
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN"

Telah di munaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal : 19 Januari 2017.

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2016/2017.

Semarang, 26 januari 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Drs. H. Wahab, M.M.
NIP. 19690908 200003 1 001

Dr. H. M. Saifullah, M. Ag.
NIP. 197003 21199603 100 3

Penguji I

Dr. Nur Fatoni, M. Ag.
NIP. 19730811 200003 1 004



Penguji II

Choirul Huda, M. Ag.
NIP. 19760109 200501 1002

Pembimbing I

Dr. H. M. Saifullah, M. Ag.
NIP. 19700321 199603 1 003

Pembimbing II

H. Much. Fauzi, SE., MM.
NIP. 19730217 200604 1 001

MOTTO

وَمَا أَرْسَلْنَاكَ إِلَّا رَحْمَةً لِّلْعَالَمِينَ

Artinya: Dan tiadalah kami mengutus kamu, melainkan untuk (menjadi) rahmat bagi semesta alam (Q.S. al-Anbiyâ': 107)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan dan kebanggaan hati kupersembahkan karya sederhana ini terkhusus kepada orangtua tercinta yang telah memberi arti dan warna dalam hidupku, Ayahanda Sariman dan Ibunda tercinta Karsanah, terimakasih atas segala kasih sayang, semangat dan doa yang selalu engkau panjatkan untukku.

DEKLARASI

Dengan kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai rujukan.

Semarang, 30 Desember 2016

Deklarator



JOKO WIDODO

122411108

TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b / Untuk 1987. Penyimpangan penulisan kata sandang (al-) disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	A	ط	t
ب	B	ظ	z
ت	T	ع	'
ث	s	غ	G
ج	J	ف	F
ح	h	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Ẓ	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	'
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Bacaan Madd:

ā = a panjang

ī = I panjang

ū = u panjang

Bacaan Diftong:

a = أو

ai = أي

iy = إي

ABSTRAK

Makam Sunan Muria yang terdapat di Desa Colo Kudus merupakan pusat perekonomian di daerah tersebut. Semakin banyaknya pengunjung yang datang berziarah ke Makam Sunan Muria, membuat masyarakat sekitar beralih profesi menjadi pedagang dan berjualan di sekitar Makam Sunan Muria. Dalam melakukan bisnisnya, para pedagang memiliki strategi marketing masing – masing sesuai kebutuhan dan kemampuan. Prakteknya, para pedagang menerapkan strategi *marketing mix* dengan 4 variabel yang ada di dalamnya, yaitu *price* (harga), *product* (produk), *promotion* (promosi), *place* (tempat). Seiring berjalanya waktu, para pedagang mengalami peningkatan kesejahteraan dari hasil usahanya.

Penelitian ini, membahas tentang *marketing mix* pedagang di sekitar Makam Sunan Muria dalam meningkatkan kesejahteraan. Tujuan dari penelitian ini adalah : 1) Mengetahui bagaimana strategi *marketing mix* yang di gunakan pedagang oleh – oleh makanan di sekitar makam Sunan Muria dalam mengelola usahanya. 2) Mengetahui dampak strategi *marketing mix* terhadap tingkat kesejahteraan pedagang.

Dengan menelusuri, menjelaskan dan menyimpulkan pembahasan dalam skripsi ini, penyusun menempuh metode jenis penelitian lapangan (*field research*). Untuk mendapatkan informasi secara akurat, aktual dan terpercaya. Sedangkan data-data diperoleh melalui dokumentasi, observasi dan wawancara yang selanjutnya dianalisis dengan metode deskripsi kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi *marketing mix* oleh para pedagang oleh – oleh di sekitar makam Sunan Muria sudah sesuai. Di mana empat variabel dalam *marketing mix*, para pedagang sudah menerapkannya pada usahanya. Selain itu, *marketing mix* berdampak secara tidak

langsung terhadap kesejahteraan pedagang. Dengan penerapan *marketing mix* yang baik, maka dagangan pedagang akan terjual banyak. Apabila dagangan terjual banyak, maka keuntungan atau pendapatan pedagang meningkat, yang secara otomatis juga meningkatkan kesejahteraan keluarga pedagang. Tercukupinya kebutuhan primer, dapat menyekolahkan anak hingga Perguruan Tinggi, dapat menunaikan ibadah Haji, serta bisa menyisihkan penghasilannya untuk peduli terhadap yang lain.

Kata Kunci : pedagang, *marketing mix*, kesejahteraan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul Marketing Mix Pedagang di Sekitar Makam Sunan Muria Dalam Meningkatkan Kesejahteraan. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan S1 pada jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan Skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
2. Dr.H.Imam Yahya M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Dr. H. Ahmad Furqon, LC. MA, selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

4. Mohammad Nadzir, SHI. MSI, Selaku sekretaris jurusan Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
5. Dr. H. Muhammad Saifullah, M.Ag, dosen pembimbing I dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
6. H. Much. Fauzi, SE., MM, dosen pembimbing II dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
7. Seluruh dosen pengajar Program SI Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis sebagai bekal dalam untuk menyongsong masa depan.
8. Perpustakaan pusat UIN Walisongo Semarang dan perpustakaan bersama Fakultas Syari'ah dan Hukum dan perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yang telah memberikan pengetahuan dari buku – bukunya yang memberikan rujukan penelitian.
9. Pengurus Yayasan Masjid dan Makam Sunan Muria yang telah memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini

10. Pedagang oleh – oleh di sekitar Makam Sunan Muria yang telah memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini.
11. Pemerintah Desa Colo yang telah memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini.
12. Orang tuaku tercinta, Bapak Sariman dan Ibu Karsanah yang senantiasa mendoakan dan memperjuangkan anak bungsunya agar menjadi orang yang sukses. Semangat, kasih sayang, do'a dan dukungan darimu senantiasa terus kuharapkan agar langkahku selalu di mudahkan menuju masadepan. Kakakku Eko Budinono yang aku sayangi, terima kasih untuk semangat dan bantuannya selama ini. Semoga kita menjadi anak yang sholeh dan berbakti kepada orang tua.
13. Untuk sahabat - sahabatku dalam keluarga CK Fadli, Farid, Salim, Wahyu, Aos, Nizar, Anwar, Habib. Terima kasih atas nasihatnya, dukungannya dan bantuannya selama ini. Kalian telah memberi warna baru dalam hidup ini.
14. Untuk Keluarga Besar KMPP, terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang diberikan. Kalian telah menjadi keluarga kedua dalam perjuanganku.

15. Sahabat – sahabati PAUS yang telah memberikan cerita, ilmu, dan pengalaman yang berharga selama ini.
16. Untuk teman - teman EIA 2012 yang gokil – gokil, kita tetap keluarga yang saling mendukung dan mendoakan di setiap langkah perjuangan hidup ini.
17. Teman – teman PPL di BRI Syariah KCP Pati, Toyib, Hanik, Nur hasanah, terimakasih untuk pengalamanya, kalian inspirasi semangatku.
18. Tim KKN Posko 60, Saha, Hanif, Cus, Reza, Nurin, Via, Ubaid, mbak Lutfi, Rafika, mbak Riska, mbak Miftah, Dhawin. Suka dan duka telah kita lalui bersama selama 45hari di Desa Wateshaji yang jauh dari keramaian dan jauh pula dari posko – posko yang lain. Terimakasih untuk pengalaman dan ilmu yang telah di tularkan. Semoga kita semua akan mencapai kesuksesan masing – masing.
19. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini. Semoga amal baik dan keikhlasan yang telah kalian perbuat menjadi amal sholeh dan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Amin

Penulis percaya bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis akan sangat berterimakasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan Skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat, pihak pihak yang berkepentingan, juga bagi peneliti.

Semarang, 30 Desember 2016

Hormat Saya,

Joko Widodo

122411108

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Deklarasi	vi
Halaman Pedoman Transliterasi	vii
Halaman Abstrak	ix
Halaman Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xv
Daftar Tabel	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
D. Tinjauan Pustaka.....	12
E. Metode Penelitian.....	15
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	21

BAB II	STRATEGI <i>MARKETING MIX</i> DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN	
	A. Pemasaran.....	22
	B. Strategi Pemasaran.....	25
	C. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran.....	27
	1. Produk (<i>Product</i>).....	31
	2. Harga (<i>Price</i>).....	36
	3. Promosi (<i>Promotion</i>).....	42
	4. Tempat (<i>Place</i>).....	48
	D. Marketing Syariah.....	49
	E. Kesejahteraan.....	52
BAB III	KONDISI SOSIAL EKONOMI PEDAGANG DI SEKITAR MAKAM SUNAN MURIA	
	A. Keadaan Daerah Makam Sunan Muria	
	1. Kondisi Geografis.....	64
	2. Kondisi Demografi.....	66
	B. Kondisi Pedagang di Sekitar Makam Sunan Muria	
	1. Sejarah Sunan Muria.....	77
	2. Kondisi Pedagang Oleh – Oleh di Sekitar Makam Sunan Muria.....	81

BAB IV	ANALISIS STRATEGI <i>MARKETING MIX</i>	
	DALAM MENINGKATKAN	
	KESEJAHTERAAN PEDAGANG DI SEKITAR	
	MAKAM SUNAN MURIA	
	A. Strategi <i>Marketing Mix</i> Pedagang.....	90
	B. Dampak marketing Mix Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang.....	110
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	124
	B. Saran	126
	C. Penutup	127
	DAFTAR PUSTAKA	
	DAFTAR LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Penduduk Menurut Umur.....	66
Tabel 3.2	Jumlah Penduduk Menurut Profesi.....	69
Tabel 3.3	Tingkat Pendidikan.....	70
Tabel 3.4	Data Lembaga Pendidikan.....	74
Tabel 3.5	Data Tempat Ibadah.....	77
Tabel 3.6	Data Jumlah Pedagang.....	83