

**IRRELEVANSI PERTANYAAN PENDENGAR DENGAN
MATERI DAKWAH DALAM SIARAN INTERAKTIF KAJIAN
SORE DI RADIO DAIS 107.9 FM SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Oleh:
LINA HUSNA
NIM: 101211018

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2017**

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : -

Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo
Di Semarang

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Lina Husna
NIM : 101211018
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/ Konsentrasi : KPI / Kepyiaran Radio
Judul : IRRELEVANSI PERTANYAAN PENDENGAR
DENGAN MATERI DAKWAH DALAM
SIARAN INTERAKTIF KAJIAN SORE DI
RADIO DAIS 107.9 FM SEMARANG

Dengan ini kami setuju, dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.


Semarang, 5 Juli 2017
Pembimbing,

Bidang Substansi Materi



Nur Cahyo Hendro W.S.T.M.Kom
NIP:19731222 200604 1 001

Bidang Metodologi dan Tata tulis



Nilnan Nikmah M.S.I
NIP: 19800202 200901 2 003

SKRIPSI

IRRELEVANSI PERTANYAAN PENDENGAR DENGAN MATERI
DAKWAH DALAM SIARAN INTERAKTIF KAJIAN SORE DI RADIO
DAIS 107.9 FM SEMARANG

Disusun oleh

Lina Husna

101211018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 22 Juni 2017 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji:

Ketua/Penguji I

Dr. H. Najahan Musyafak, M.A.
NIP. 19701020 199503 1 001

Sekretaris/Penguji II

Nur Cahyo Wibowo, S.T.M.Kom
NIP. 19731222 20064 1 001

Penguji III

Dr. Ilyas Supriana, M.Ag.
NIP. 19720410 200112 1 003

Penguji IV

Drs. H. Ahmad Anas, M.Ag.
NIP. 19660513 199303 1 002

Mengetahui

Pembimbing I

Nur Cahyo Hendro, W. S. T. M. Kom
NIP: 19731222 200604 1 001

Pembimbing II

Nilnan Nikmah, M.S.I
NIP: 19800202 200901 2 003



Disahkan oleh

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Pada Tanggal, 05 Juli 2017

Carokim Purnay, Lc., M.Ag.

NIP: 19720427 200003 1 001

iii

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan diperoleh dari hasil buku ataupun dari hasil wawancara yang sumbernya dijelaskan didalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 04 Juli 2017



Lina Husna
NIM. 101211018

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

(QS. Ar-Ra'd : 11)

خَيْر النَّاسِ أَنْفَعُهُم لِلنَّاسِ

Sebaik-baiknya manusia itu yang bisa memberi manfaat kepada manusia lainnya.

(Al-Hadits)

PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini adalah hasil jerih payah selama menempuh jenjang pendidikan di UIN Walisongo Semarang, dan karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Bapak Panimin dan Ibu Jumi'ah yang senantiasa mencurahkan kasih sayang, motivasi, dukungan moril dan materi beserta do'anya yang selalu dipanjatkan untuk keberhasilan saya selama ini.
2. Muhammad Miftahuddin, SHI Imam dunia akhiratku yang selalu memberikan bantuan, dukungan serta motivasinya dengan penuh kesabaran dan samudra kasih sayangnya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Muhammad Naufal Ahsanul Hakim malaikat kecilku serta pelipur lara dikala duka, senyum kebahagiaanmu memberikan semangat dalam mencapai cita-citaku.
4. Kakak Ahmad Safuan dan adikku Tri Miya Puspita Ningsih penyemangat hidupku juga motivasi hidupku untuk jadi insan yang lebih baik.
5. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang yang telah menjadi wadah penulis mencari ilmu.

Penulis,

Lina Husna
NIM. 101211018

ABSTRAK

Nama : Lina Husna, NIM : 101211018, Judul Skripsi : Irrelevansi Pertanyaan Pendengar Dengan Materi Dakwah Dalam Siaran Interaktif Kajian Sore Radio Dais 107.9 FM Semarang.

Dalam usaha mengajak dan menyeru serta mempengaruhi manusia agar berada sepanjang ajaran Allah, maka sudah pasti ada unsur-unsur yang mengajak atau mempengaruhi, ada yang diajak dan diseru, alat untuk mengajak dan menyeru, serta isi ajakan atau seruan, dan hal-hal lain yang melingkupinya. Dengan kata lain, untuk berdakwah itu harus ada da'i, manusia yang didakwahi atau objek dakwah, materi dakwah, yaitu Islam, metode dan kaifiyah dakwah serta prasarana yang lain baik menyangkut dana dan logistik, dan media dakwah yang merupakan unsur keberhasilan dakwah. Unsur-unsur tersebut juga harus dilengkapi dengan faktor penopang dan penunjang yang akan menjaga kelestarian usaha dakwah dan merupakan investasi dalam wujud tenaga dakwah atau *human resources* yaitu kader dakwah. Kader dakwah inilah yang akan menggantikan pemimpin-pemimpin dakwah di masa yang akan datang. *Feed back* memberikan peranan penting dalam komunikasi sebab ia menentukan berlanjutnya komunikasi atau berhentinya komunikasi yang dilancarkan oleh komunikator. Di Radio DAIS acara kajian sore disiarkan secara langsung dengan format siaran interaktif dan *line* telpon dibuka untuk pendengar yang ingin bertanya. Dalam hal ini, jika pertanyaan pendengar sesuai dengan materi yang disampaikan da'i maka proses komunikasi berjalan secara efektif, namun jika pertanyaan tidak relevan dengan materi yang dibahas, maka dalam proses komunikasi tersebut tidak efektif. Menurut Dan Sperber dan Deirdre Wilson : suatu komunikasi dikatakan relevan dalam suatu konteks jika ia memiliki efek kontekstual. Konsep efek kontekstual sangat penting bagi karakteristik relevansi. Semakin besar efek kontekstualnya, semakin besar relevansinya. Irrelevansi merupakan kesesatan di mana tidak ada hubungan riil antara premis dan konklusi di dalam sebuah argumen. Kesesatan relevansi adalah sesat pikir yang terjadi karena argumentasi yang diberikan tidak

tertuju kepada persoalan sesungguhnya, tetapi terarah kepada kondisi pribadi dan karakteristik personal seseorang (lawan bicara) yang sebenarnya tidak relevan untuk kebenaran atau kekeliruan isi argumennya.

Ada tiga hal bisa dikatakan tidak memiliki dampak kontekstual, dan tidak relevan dalam suatu konteks yaitu:

Pertama, asumsi bisa menyumbangkan informasi baru, namun informasi ini tidak berhubungan dengan setiap informasi yang ada dalam konteks.

Kedua, asumsi tersebut sudah ada dalam konteksnya dan kekuatannya tidak dipengaruhi oleh informasi yang baru muncul; informasi baru ini seluruhnya tidak informatif dan tidak relevan.

Ketiga, asumsinya tidak konsisten (tidak cocok) dengan konteks; memproses asumsi tersebut sehingga membuat konteksnya tidak berubah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui irrelevansi pertanyaan pendengar dengan materi dalam siaran interaktif kajian sore di radio DAIS 107.9 FM Semarang. Penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu Untuk mengetahui analisis relevansi antara materi dakwah dengan pertanyaan pendengar dalam siaran interaktif kajian sore di radio dais 107.9 fm semarang penulis memperoleh data dari dokumentasi dan wawancara. Kemudian penulis susun dengan langkah mengelompokkan, mengkategorisasikan dan menganalisis.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dari 73 pertanyaan yang masuk 12 pertanyaan (11%) termasuk tema aqidah, 32 pertanyaan (46,5%) pada tema syari'ah dan 29 pertanyaan (42,5%) pada tema akhlaq, terdapat 23 pertanyaan (27,5%) yang relevan dan 50 pertanyaan (72,5%) yang tidak relevan dengan tema materi dakwah, dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu pendengar tidak mengikuti atau tidak mendengarkan acara sejak awal, pendengar bertanya sesuai dengan masalah yang sedang dialami, beragam latar

belakang dan faktor terbukanya sifat siaran interaktif, daya tarik dan kemampuan penceramah dalam menyampaikan materi dan bidang ilmu yang dikuasai,

Kata kunci: Irrelevansi, materi dakwah, Radio Dais 107.9 FM Semarang dan Pertanyaan Pendengar.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ

الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ (أما بعد)

Alhamdulillah, Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah menganugrahkan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya yang mulia.

Penulis bersyukur dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul **“RELEVANSI ANTARA MATERI DAKWAH DENGAN PERTANYAAN PENDENGAR DALAM SIARAN INTERAKTIF KAJIAN SORE DI RADIO DAIS 107.9 FM SEMARANG”**, skripsi ini disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penyelesaian penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan

apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih teruama penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT, Tuhan semesta alam, terima kasih atas segala nikmat yang Engkau berikan.
2. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
3. DR. H. Awwaluddin Pimay, Lc., M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
4. Drs. Hj. Sholihati, M.A, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
5. Alm. Drs. H. Ahmad Hakim, M.A, Ph.D dan bapak Nur Cahyo Hendro W,S.T.M.Kom, selaku Dosen Pembimbing bidang subtansi materi. Terima kasih atas kesabaran dalam memberikan kami ilmu, nasihat, dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
6. Nilnan Nikmah, M.S.I, selaku dosen pembimbing bidang metodologi dan tata tulis. Terima kasih atas motivasi, ilmu, saran, dan waktu yang telah diluangkan untuk penyelesaian penelitian penulis.
7. Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membimbing dan membagi ilmunya serta pengalamannya pada mahasiswa di bangku perkuliahan. Segenap karyawan tata usaha yang telah membantu menyelesaikan administrasi.

8. Ibu jumiah dan bapak panimin, bapak Bukhori dan ibu Rohmah terima kasih telah menjadi penyemangat dan selalu mendoakan kelancaran penelitian penulis.
9. Imamku Muhammad Miftahuddin kekasih dunia akhiratku, pendamping setiaku, terimakasih atas energi positif yang diberikan setiap hariku. Lautan kasih sayangmu penyemangat hidupku, semoga engkau selalu menjadi imam yang sholih untukku.
10. Anakku, malaikat kecilku, Muhammad Naufal Ahsanul Hakim senyum mungilmu menyejukkan hati setiap orang yang melihatnya. Semoga engkau tumbuh menjadi pribadi yang sholih dan bermanfaat untuk orang lain.
11. Kakak Ahmad Safuan dan adikku Tri Miya Puspita Ningsih semoga kalian selalu diberi keberhasilan oleh Allah SWT.
12. Sahabat seperjuangan KPI 2010 semoga ilmu yang kita dapat bisa bermanfaat di masyarakat.
13. Teman-teman guru RA. Hj Sri Musiyarti, terima kasih atas dukungannya, semoga kita selalu jaya dan jadi guru yang patut ditiru.

Semoga Allah senantiasa membalas segala kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan. Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan dalam arti sesungguhnya. Untuk itu tegur sapa serta masukan yang konstruktif

sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga penyusunan skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pada pembaca pada umumnya.

Semarang, 05 Mei 2017

Penulis,

Lina Husna
NIM. 101211018

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Tinjauan Pustaka	11
E. Metode Penelitian	16
F. Sistematika Penulisan	25
BAB II IRRELEVANSI, PERTANYAAN PENDENGAR, MATERI DAKWAH, DAN RADIO	
A. Irrelevansi	26
B. Pertanyaan Pendengar	35
C. Materi Dakwah	41
1. Pengertian Dakwah	41

2. Hukum Dakwah	44
3. Unsur-Unsur Dakwah.....	47
4. Tujuan Dakwah	52
D. Radio	41
BAB III RADIO DAIS DAN PENYIARAN DAKWAH ISLAM	
A. Gambaran Umum Tentang Radio	
Komunitas Dais	76
1. Sejarah Singkat Berdirinya Radio Dais	76
2. Visi dan Misi Radio Dais	79
3. Tujuan Radio Dais	81
4. Struktur Organisasi	81
B. Siaran Program Dakwah Radio Dais	83
C. Acara Kajian Sore	84
1. Materi yang disampaikan	85
2. Data Pemateri	97
3. Data Pertanyaan	97
BAB IV ANALISIS IRRELEVANSI PERTANYAAN	
PENDENGAR DENGAN MATERI DAKWAH	
A. Analisis Tentang Materi Dakwah Pada Siaran	
Interaktif Kajian Sore	110
B. Analisis Tentang Irrelevansi Materi Dakwah dan	
Pertanyaan Pendengar	117
1. Data Pertanyaan yang Relevan	117
2. Pertanyaan yang Tidak Relevan Dengan	

Materi	119
C. Analisis Irrelevansi Pertanyaan Pendengar dengan Materi Dakwah	122
D. Analisis Siaran Interaktif Kajian Sore	123

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	130
B. Saran-Saran	133
C. Penutup	134

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP