DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku:

Amir, Munir Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.

Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Arikunto, Suharsimin. 1989. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta.

Aziz, Abdul Amin Jum'ah. 1997 *Fiqh Dakwah: Prinsip dan Kaidah Asasi Dakwah Islam*. Solo : Intermedia.

Budiman, Sillaturrohmah. *Fikih Muslimah terlengkap.* Surakarta: Al-Qudwah Publishing.

Bungin Burhan. 2001. *Metode Penelitian kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Chamid Nur. 2010. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam.* Yogyakarta: Pustaa Pelajar.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah.*

Effendi, Muchsin Lalu & Faizal. 2006. *Psikologi Dakwah*. Jakarata: Prenada Mulia.

Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisa Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi*. Jakarta: kencana prenada Media Group.

Faisal, Sanafiah. 1990. *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3.

Hadi, Sutrisno. 1948. *Metodologi research*. Yogyakarta: Yayasan penerbit Fakultas Psikologi UGM.

Hidayat, Nur. 2015. *Akidah Akhlak dan Pembelajarnnya.* Yogyakarta: Ombak,

Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosda karya.

Khunafi, Agus. 2015. *Ilmu Tauhid*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya

Mahfud, Rois. 2011. *Al-Islam Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Erlangga.

Moeloeng, Lexy j. 1993. *Metode penelitian Kualitatif.* Bandung : Rosda karya

Pimay, Awaludin. 2005. *Paradigma Dakwah Humanis*. Semarang: Rasail.

Saerozi. 2013. *Ilmu Dakwah.* Yogyakarta: Ombak Anggota IKAPI.

Suhendi, Hendi. 2010. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Supardi, Yuniar. 2009. *Internet Untuk Segala Kebutuhan*. Jakarta: PT Elex Media Komputedo.

Suprayogo, Imam, Tobroni. 2003. *Metode Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Pustaka Setia.

Syaifuddin , Azwar. 2001. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Syarifuddin, Amir. 2003. *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta: Kencana.

Triatmo, Wahyu Agus, dkk. 2001. *Dakwah Islam Antara Normatif dan Kontektual.* Semarang : FAKDA IAIN Walisongo.

Wahid, Fathul. 2004. *E-dakwah Melauli Internet*. Yogyakarta: Gava Media.

Ya'cub, Hamzah. 1986. *Publisistik Islam Teknik dan Leadirship*. Bandung: Diponegoro.

Yahya , Umar Toha. 1971. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Wijaya.

Yahya, Omar Toha M. 2004. *Dakwah & Islam*. Jakarta: PT.Al-Mawardi Prima.

Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Yusuf, Yunan H.M.. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana.

Sumber dari skripsi:

Dicky, Rinaldy, "Analisis Tentang Sedekah Dalam Twitter Ustadz Yusuf Mansur", Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2014.

Komaru, Zaman, "Blog Sebagai Media Dakwah (Kajian Terhadap Blog www.naqsya.wordpress.com)", Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2008.

Misbakhul, Koiri, "Dakwah Melalui Jejaring Sosial Facebook K.H Abdullah Gymnastiar", Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2014.

Sumber dari internet:

Adika Mianoki, 2010, "*Meperkokoh Keimanan Pada Allah*", dalam https://muslim.or.id/1839-memperkokoh-keimanan-pada-allah.html, diakses pada 13 April 2017.

Massofa.Wordpress,*Metode-Analisi-Isi-Reliabilitas-Dan-Validitas-Dalam-Metode-Penelitian Komunikasi*, 28 Januari 2008, (http://massofa.wordpress.com/, Diakses 25 Juli 2016)

Sora N, 2014 *Mengetahui Pengertian Website dan Jenislnya*, http://syifamhrd.blogspot.co.id/2017/02/pengertian-web-dinamis-dan-contohnya.html, 2014, diakses pada 28 April 2017