

DAFTAR PUSTAKA

- Afdal, 2005, *Islam dan Radikalisme di Indonesia*, Jakarta: LIPI Press.
- Akhtar Rizvi, Sayyid Sa'eed, tt, *Imamate: Vicegerency of The Prophet*.
- Al-Amin, Ainur Rofiq, 2012, *Membongkar Proyek Khilafah Ala Hizbut Tahrir di Indonesia*, Yogyakarta: LKIS.
- An-Nabhani, 2001, *Mafahim Hizbut Tahrir*, Bogor: Pustaka Fikrul Mustanir.
- _____, 2010, *Mafahim Hizbut Tahrir*, Pnj: Abdullah, Jakarta: Hizbut Tahrir Indonesia.
- _____, 2001, *At-Taktilul Hizbi*, Bogor: Pustaka Fikrul Mustanir.
- _____, 2013, *Pembentukan Partai Politik Islam*, Pnj: Zakaria, Bogor: Hizbut Tahrir Indonesia.
- _____, 2005, *Ajhizah ad-Daulah al-Khilafah*, Bogor: Pustaka Fikrul Mustanir.
- _____, 20014, *Struktur Negara Khilafah (Pemerintah dan Administrasi)*, Pnj: Yahya, Jakarta: Hizbut Tahrir Indonesia.
- Asnawati, 2011, *Jaringan Hizbut tahrir Indonesia di Kota Depok Jawa Barat dan Kota Semarang*, dalam "Perkembangan Paham Keagamaan Transnasional di Indonesia", Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI.
- Baran, Zeyno, 2004, *Hizb Ut-Tahrir: Islam's Political Insugency*, Washington: The Nixon Center.
- Bekun, Rafik and Jamal Badawi, 1999, *The Leadership Process in Islam*, Canada:
- Budyatana, Muhammad dan Leila Mona Ganiem, 2011, *Teori Komunikasi Antarpribadi*, Jakarta: Kencana Pernada Media Group.

- Cutlip, Scot M., 2007, *Effective Public Relation*, Penj: Tri Wibowo, Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Djunaidi, A.F, 2005, *Filosofi dan Etika Kepemimpinan dalam Islam*, dalam Al-Mawardi Edisi XIII.
- Effendi, Onong Uchyana, 1986, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Karya.
- _____, _____, 1993, *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung Citra Aditya Bakti.
- _____, _____, 1992, *Spektrum Komunikasi*, Bandung: Mandar Maju.
- _____, _____, 1998, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Karya.
- Fajar, Marhaeni, 2009, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fisher, Aubrey, 1987, *Teori-Teori Komunikasi*, Penj: Soejono Trimo, Bandung: CV Remadja Karya.
- Hamid, Farid dan Heri Budianto, 2011, *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Hilmy, Masdar, 2009, *Manufacturing the "Ontological Enemy" Socio-Political Construction of anti-Democracy Discourses among HTI Activists in Post-New Order Indonesia*, in Journal of Indonesia Islam Volume 03, Number 02.
- Hybels, Sandra, 2007, *Communicating Effectively*, New York: Shenzen Donelley Printing.

- Ivancevich, John M., Robert Konopaske, Michael T. Matteson, 2007, *Perilaku dan Manajemen Organisasi Jilid 2*, Penj: Dharma Yuwono, Bandung: Erlangga.
- Jurdi, Syarifuddin, 2008, *Pemikiran Politik Islam Indonesia, Pertautan Negara, Khilafah, Masyarakat Madani dan Demokrasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kareem Newell, 1840, *Accountability in the Khilafah*, Cairo.
- Littlemore, J, 2003, *The Communicative Effectiveness of Diferent Types of Communication Strategy*, University of Brimingham.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss, 2009, *Theories of Human Communication*, Pnj: Mohammad Yusuf Hamdan, Jakarta: Salemba Humanika.
- Laswel, Harold D, 2007, *The Structure and Function of Communication in Society*, in Illetisim Kuram Ve Arastirma Dergisi Sayi 24 Kis-Bahar.
- Mubarok, Achmad, 2014, *Psikologi Dakwah Ciri-Ciri Dakwah yang Efektif*, dalam Risalah No.46/Thn VII/1435 H.
- Muhammad, Arni, 2004, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy, 2008, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilahi, 2006, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Pernada Media.
- M. Nicotera, Anne. Linda L. Putnam, 2009, *Building Theories of Organization The Constitutive Role of Communication*, New York: Routledge.
- Nurudin, 2013, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Pace, R.Wyne dan Don F. Faules, 2005, *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Penj: Deddy Mulyana, Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Parek, Udai, 1996, *Perilaku Organisasi Pedoman ke Arah Pemahaman Proses Komunikasi Antar Pribadi dan Motivasi Kerja*, Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Person, Judy C, 2003, *Human Communication*, New York: R R Donnelley.
- Qadeem Zallum, Abdul, 2000, *How the Khalifah Was Destroyed*, London: De-Luxe Printers.
- Qodir, Zuly, 2013, *HTI dan PKS Menuai Kritik: Perilaku Gerakan Islam Politik Indonesia*, Bantul: Jussuf Kalla School of Government.
- Rizal, Syamsu, 2011, *Jaringan Hizbut tahrir Indonesia di Kota Makassar Sulawesi Selatan*, dalam ”Perkembangan Paham Keagamaan Transnasional di Indonesia”, Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI.
- _____, 2011, *Crafting Hizbiyyin in Contemporary Indonesia Da’wah and Recruitment of Hizbut Tahrir Indonesia in South Sulawesi*, in Journal of Indonesia Islam Volume 5, Number 01.
- Rosilawati, Yeni, 2008, *Employe Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi Untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand Image)*, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 6, Nomor 3.
- Ruliana, Poppy, 2014, *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

- S. Schiefelbein, Jill. R. Corman Steven, 2006, *Communication and Media Strategi in The Jihadi War of Ideas*, Arizona State University.
- Sastropoetro, Santoso, 1991, *Propaganda Salah Satu Bentuk Komunikasi Massa*, Bandung: Alumni.
- Selznick, Phillip, 1948, *Foundation of The Theory of Organization*, in American Sociological Review, Vol. 13, No. 1.
- Shobron, Sudarno, 2014, *Model Dakwah Hizbut Tahrir Indonesia*, dalam Profetika Jurnal Studi Islam Vol. 15, No. 1.
- Singaribun, Masri dan Sofyan effendi, 1989, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3EES Indonesia.
- Sondang dan Siagian, 1989 , *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, Jakarta: Bina Aksara.
- Stuart, Hannah dan Houriya Ahmed, 2009, *Hizb Ut-Tahrir Ideolgy and Strategy*, London: the Centre for Social Cohesion.
- Sugiyono, 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- _____, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Suryanto, 2015, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandung: Pustaka Setia.
- Susanto, Astrid S, 1976, *Filsafat Komunikasi*, Bandung: Penerbit Binacipta
- Tanzeh, Ahmad, 2011, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.

Umar, Husein, 2010, *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajaemen Strategik untuk Skripsi, Tesis dan Praktik Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers.

West, Richard dan Lynn H. Turner, 2008, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*, Penj: Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta: Salemba Humanika.

Wibowo, 2013, *Perilaku dalam Organisasi*, Jakarta: Rajawali Perss.

Yusup, Pawit M., 2009, *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*, Jakarta: Bumi Aksara.

Buletin Al Islam, Edisi 718 22 Agustus 2014.

<http://hizbut-tahrir.or.id/tentang-kami/> 14 april 2014.

<http://artipengetahuan.blogspot.com/2013/03/pengertian-istilah-strategi-tujuan-dan.html>, didownload pada hari sabtu 07-12-2013.

<http://www.hizbut-tahrir.or.id/2008/07/03/ketua-dpp-hti-hafidz-abdurrahman-khilafah-wajib-dan-urgen/> didownload pada 02 februari 2015.

<http://emka.web.id/ke-nu-an/2011/said-aqil-nu-tolak-pendirian-negara-islam-din-kri/> didownload pada 02 februari 2015.