

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Profil Masyarakat di Kecamatan Wanasari, Kabupaten Brebes

Kecamatan Wanasari terletak di sebelah barat Ibukota Kabupaten Brebes dengan batas-batas wilayah sebelah utara laut Jawa, sebelah selatan Kecamatan Larangan, sebelah barat Kecamatan Bulakamba, sebelah timur Kecamatan Jatibarang dan Kecamatan Brebes. Luas wilayah Kecamatan Wanasari 74,44 KM^2 (Seksi Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik, 2016 : 1-2).

Jumlah penduduk di Kecamatan Wanasari, Kabupaten Brebes pada tahun 2016 yaitu 148.269 jiwa dan terdiri dari 20 Desa yaitu Dukuhwringin, Tegalgandu, Jagalempeni, Glonggong, Sisalam, Lengkong, Tanjungsari, Siwungkuk, Sigentong, Sidamulya, Wanasari, Siasem, Klampok, Pebatan, Pesantunan, Keboledan, Kupu, Dumeling, Kertabesuki, Sawojajar. Sedangkan dilihat dari tingkat pendidikannya masyarakat di Kecamatan Wanasari, Kabupaten Brebes paling besar adalah tamat SD jumlahnya 60.129 jiwa, tamat SMP 28.728 jiwa, tamat SMA 19.400 jiwa dan tamat S-1

jumlahnya 2.965 jiwa (Seksi Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik, 2015 : 17).

Berdasarkan mata pencaharian masyarakat di kecamatan Wanasari, Kabupaten Brebes yaitu: petani atau peternak jumlahnya 19.00 jiwa, buruh tani jumlahnya 31.876 jiwa, nelayan jumlahnya 5.745 jiwa, pengusaha 826 jiwa, buruh industri jumlahnya 1.583, buruh bangunan jumlahnya 4.518 jiwa, pedagang jumlahnya 6.392 jiwa, sopir atau kernet jumlahnya 1.173 jiwa, PNS/TNI/ Polisi 981 jiwa, dan pensiunan 303 jiwa (Seksi Integrasi Pengolahan dan Diseminasi Statistik, 2015 : 24-25).

Berdasarkan kelompok umur masyarakat di kecamatan Wanasari, Kabupaten Brebes yaitu: usia 0-4 tahun jumlahnya 13.398 jiwa, usia 5-9 tahun jumlahnya 12.973 jiwa, usia 10-14 tahun jumlahnya 13.855 jiwa, usia 15-19 tahun jumlahnya 14.234 jiwa, usia 20—24 tahun jumlahnya 14.387 jiwa, usia 25-29 tahun jumlahnya 12.921 jiwa, usia 30-34 jumlahnya 11.867 jiwa, usia 35-39 tahun jumlahnya 10.782, usia 40-44 tahun jumlahnya 9.025 jiwa, usia 45-49 tahun jumlahnya 8.300 jiwa, usia 50-54 tahun jumlahnya 7.824 jiwa, usia 55-59 tahun jumlahnya 6.346 jiwa, usia 60-64 tahun jumlahnya 5.030 jiwa, dan usia 65 tahun keatas jumlahnya 7.327 jiwa. Sedangkan berdasarkan jenis kelamin yaitu: laki-laki

jumlahnya 75.749 jiwa dan perempuan jumlahnya 72.520 jiwa (masyarakat di kecamatan Wanasari, Kabupaten Brebes: 18).

Menurut Camat Wanasari, Kabupaten Brebes, di Kecamatan Wanasari terdapat 54 warung internet dan setiap kantor pemerintahan yang ada di Kecamatan Wanasari sudah terpasang *wireless fidelity*, sehingga masyarakat bisa mengakses internet.

B. Sekilas Tentang *NU online*

NU online merupakan sebuah situs resmi Nahdlatul Ulama yang diluncurkan pada 11 Juli 2003. Situs *NU online* yang dikelola Pengurus Besar Nahdlatul Ulama, berorientasi pada penyediaan informasi bagi kaum Nahdliyin. Belakangan, redaksi portal itu mengubah orientasinya dengan fokus pada penyebarluasan wacana Islam yang moderat. (Latifah, 2013: 18).

Situs NU online tidak hanya menyajikan berita-berita kegiatan PBNU ataupun pengurus NU di daerah, tetapi juga menyajikan tulisan panjang mengenai sejarah tokoh-tokoh ataupun NU dari masa ke masa.

Ada juga rubrikasi bagi penulis opini, resensi buku-buku Islami, kegiatan pesantren, hingga khotbah Jum'at dan

tausiyah, serta pembahasan masalah-masalah kekinian dalam rubrik bahtsul masail.

Pada tahun 2015, laman *NU online* diakses 6,9 juta kali atau sekitar 800 kali setiap jam. *NU online* berupaya terus meningkatkan jumlah tulisan yang ditayangkan, baik dari sisi kuantitas maupun kualitas. Awalnya hanya ada 3-5 tulisan per hari yang diproduksi sendiri oleh tim redaksi *NU online*. Kini *NU online* menargetkan setidaknya ada satu tulisan dalam setiap jamnya (Kompas, 11 Januari 2016: 4).

Sebagai lembaga yang berstatus sebagai *Supporting system* (sarana penunjang) kegiatan PBNU, maka dengan sendirinya tugas yang diemban oleh *NU online* cukup luas, seluas peran NU sendiri. Disitulah *NU online* ditugaskan menangani berbagai hal, sekaligus memfasilitasi dan melakukan mediasi satu lembaga dengan lembaga lainnya atau satu lembaga dengan mitra kerja mereka. Apalagi dengan belum adanya koordinasi antar lembaga dan lajnah yang intensif, selama ini *NU online* sering digunakan sebagai sarana komunikasi untuk menjalin kerja sama, terutama dalam menghadapi persoalan-persoalan krusial yang harus disikapi bersama oleh lembaga dan lajnah yang ada.

Berbagai isu yang perlu disikapi bersama oleh lembaga dan lajnah termasuk badan otonom yang ada di

lingkungan NU, seperti persoalan perkembangan Islam transnasional yang radikal yang mengancam sendi-sendi kehidupan beragama dan berbangsa. Perkembangan Islam liberal yang merongrong doktrin *ahlussunah wal jama'ah* dan mengancam keutuhan bangsa, serta berbagai kebijakan politik dan perundang-undangan nasional yang merugikan Islam khususnya warga Nahdliyin (Munn'im, 2008: 8).

Dalam NU kegiatan dakwah merupakan misi profetik yang tidak bisa ditinggalkan, dalam era modern ini dakwah tidak hanya menggunakan satu media, tetapi telah menggunakan multi media termasuk menggunakan jaringan internet, terutama dalam bentuk situs *online*. Pelaksanaan dakwah NU yang digerakan oleh Lembaga Dakwah NU (LDNU) dilaksanakan sangat intensif dalam berbagai bentuk. Tidak hanya dalam jajaran pengurus pusat, tetapi menjangkau sampai ke masyarakat bawah, dan ini ditangani langsung oleh pimpinan pusat. Informasi tentang pelaksanaan dakwah di berbagai daerah itu mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan terus diinformasikan melalui NU *online*, sehingga wilayah dan berbagai cabang yang lain tergerak untuk mengembangkan dakwah yang sama (NU *online*, 2007: 10)

Kesadaran tentang pentingnya dokumentasi dan pentingnya penyebaran informasi saat ini semakin tinggi

di kalangan NU, sehingga dalam setiap aktivitas mereka, NU *online* selalu dilibatkan oleh berbagai kalangan di lingkungan NU. Selain untuk menginformasikan ke seluruh warga NU juga untuk mendokumentasikan peristiwa atau kegiatan tersebut, sehingga nantinya bisa dijadikan rujukan oleh semua pihak yang membutuhkan kapan saja karena kegiatan tersebut direkam dan disimpan di pusat data yang ada di NU *online* (Munn'im, 2008: 13).

C. Visi, Misi dan Motto NU *online*

1. Visi NU *online*

Sebagai organisasi yang tidak terlepas dari PBNU tentunya NU *online* juga mempunyai visi yang sama dengan NU itu sendiri, adapun visi NU *online* yaitu: “ Menegakan ajaran Islam yang menganut paham *Ahlussunnah Wal jama'ah*, dan menganut salah satu dari madzhab Empat untuk terwujudnya tatanan masyarakat yang berdemokratis dan berkeadilan demi kemaslahatan dan kesejahteraan umat” (Fadeli dan Subhan,2007: 7).

2. Misi NU *online*

Misi adalah penjabaran dari visi, secara umum misi NU *online* dapat dijabarkan sebagai berikut:

- a. Di bidang agama, mengupayakan terlaksananya ajaran Islam yang menganut paham *Ahlussunnah Wal jama'ah* dan menurut salah satu madzhab

empat dalam masyarakat dengan melaksanakan dakwah Islamiyah dan *amar ma'ruf nahi munkar*.

- b. Di bidang pendidikan, pengajaran dan kebudayaan, mengupayakan terwujudnya penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran serta pengembangan kebudayaan yang sesuai dengan ajaran Islam untuk membina umat agar menjadi muslim yang takwa, berbudi luhur, berpengetahuan luas dan terampil, serta berguna bagi agama, bangsa dan Negara.
- c. Di bidang sosial, mengupayakan terwujudnya kesejahteraan lahir dan batin bagi rakyat Indonesia.
- d. Di bidang ekonomi, mengupayakan terwujudnya pembangunan ekonomi untuk pemerataan kesempatan berusaha dan menikmati hasil-hasil pembangunan, dengan mengutamakan tumbuh dan berkembangnya ekonomi kerakyatan.
- e. Mengembangkan usaha-usaha lain yang bermanfaat bagi masyarakat banyak, guna terwujudnya *Khaira Ummah*.
- f. Memperkenalkan NU sebagai bentuk Islam Indonesia yang *Rahmatan lil alamin* pada dunia Internasional (Fadeli dan Subhan, 2007: 7).

3. Motto NU *online*

Untuk memberikan dorongan dan semangat para personilnya dan kepada kader-kader NU untuk dapat mampu mengembangkan teknologi sendiri sesuai dengan kebutuhan, maka NU *online* mempunyai motto yaitu: “Menjadikan Teknologi Sebagai Tradisi”.

Dengan adanya motto tersebut diharapkan warga Nahdliyyin mampu mengikuti zaman pada konteksnya atau tidak gagap terhadap teknologi. Selain itu dengan menjadikan teknologi sebagai bagian dari tradisi, teknologi tidak menjadi dewa karena statusnya sama dengan tradisi-tradisi NU yang lainnya(Ulinnuha, 2009: 53)

D. Logo NU *online*

Gambar 4.1

Logo NU *online*



Adapun makna lambang NU *online* sebagai berikut:

1. Bumi (bola dunia): bumi adalah tempat manusia berasal, menjalani hidup dan akan kembali.
2. Tampar yang melingkar dalam posisi mengikat: Tali ukhuwah (persaudaraan) yang kokoh.
3. Peta Indonesia: melambangkan bahwa Nahdlatul Ulama didirikan di Indonesia dan berjuang untuk kejayaan Negara Republik Indonesia.
4. Dua simpul ikatan di bagian bawah melambangkan hubungan vertikal kepada Allah (*hablum minallah*), dan hubungan horizontal dengan sesama manusia (*hablum minannas*).
5. Untaian tampar berjumlah 99 melambangkan nama-nama terpuji bagi Allah (*Asmaul Husna*).
6. Empat bintang melintang di atas bumi bermakna Kulafaur Rasyidin yang terdiri dari Abu Bakar as-Shidiq ra, Umar bin Khattab ra, Utsman bin Affan ra dan Ali bin Abi Thalib kw.
7. Satu bintang besar terletak di tengah melambangkan Rasullah SAW.
8. Empat bintang di bawah bumi melambangkan empat imam madzhab *Ahlussunnah Wal jama'ah* yang terdiri dari Hanafi, Hambali, Maliki dan Syafi'i.
9. Jumlah bintang seluruhnya Sembilan, bermakna Walisongo (Sembilan orang wali) penyebar Agama Islam di tanah Jawa.

10. Tulisan Nahdlatul Ulama dalam huruf Arab melintang ditengah bumi, berarti nama organisasi yang berarti kebangkitan ulama.
11. Warna dasar hijau bermakna kesuburan.
12. Tulisan NU *online* berarti nama situs *online* (Fadeli dan Subhan,2007: 74).

E. Struktur Organisasi NU *online*

Tabel 4.1

Struktur Organisasi NU *online*

Jabatan	Nama
Dewan Penasehat	KH. Ma'ruf Amins Prof. Dr. KH. Said Aqil Siroj, M.A. KH. Yahya Cholil Staquf Drs. H Imam Aziz Dr (Hc). H. Helmi Faisal Zaeni Drs. H. Abdul Mun'im H. Ulil Hadrawi, M.Hum.
Pemimpin Umum	Dr. H. Juri Ardiantoro
Direktur	Mohamad Syafi' Alielha
Wakil Direktur	H. Syaifullah Amin
Pemimpin Redaksi	Ahmad Muqofi Nia'am
Wakil Pemimpin Redaksi	Achmad Khoirul Anam
Redaktur Pelaksana	Mahbib Khoiron
Sekretaris Redaksi	Alhafidz Kurniawan

Staf Redaksi	Sudarto Murtaufiq Ginangjar Sya'ban Abdullah Allawi Fariz Al Niezar Mahbub Ma'afi Ahmad Fatoni Hengki Ferdiansyah Faridur Rohman
Staf IT dan Desain	Puji Utomo Ardyan Novanto Ayi Fahmi Nurdin
Direktur Bisnis	Aziz Nasution
Keuangan	Rizki Wijayanti Mohamad Yunus
Kontributor	Andi Mohamad Idris (Makasar) Ajhar jowe (Kupang, NTT) Muhamad Faizin (Pringsewu, Lampung) Gatot Arifianto (Waykanan, Lampung) Muslim Abdurrahman dan Syamsul A (Jombang) Qomarul Adib dan Istahiyah (Kudus) Aryudi A Razak (Jember) Wasdiun (Brebes, Tegal) Hairul Anam (Pamekasan) Rokhim dan Ahmad Suhendra (Yogyakarta) Syaiful Mustaqim (Jepara) Aziz Lutfi dan Ade Mahmudin

	<p>(Subang) M. Kamil Akhyari (Sumenep) A. Siddiq Sugiharto (Demak) Rof Maulana (Surabaya) Armaidi Tanjung (Padang, Sumbar) Diana Manzila dan Ahmad Nur kholis (Malang) Mohamad Zidni Nafi (Bandung) Muhamad Ichwan dan Muhamd zulfa (Semarang) Mokhmad Kholidun (Sidoarjo) M. Haromain (Wonosobo) Sholihin Hasan (Blora) Tata Irawan (Majalengka) Smsul Hadi (Mataram, NTB) Syamsul Akbar (Probolinggo) Nat Riwat (Banda Aceh) Ibnu Nawawi (Jombang) Ajie Najmudin (Solo) Husni Mubaroq (Solo) Ade Nur Wahyudi (Bondowoso) M. Yzaid (Bojonegoro) Anang Lukma Affandi (Banyuwangi) Abdul L Wahab (Papua) Abdul majid (Bintan, Kep. Riau)</p>
--	---

BAB V

HASIL DAN ANALISIS DATA

A. Karakteristi Responden

Penelitian ini dilakukan pada keseluruhan masyarakat Kecamatan Wanasari, Kabupaten Brebes, dengan mengambil sampel 100 responden, tersebar di seluruh Kecamatan Wanasari, Kabupaten Brebes. Adapun karakteristik responden dapat dipaparkan sebagai berikut:

1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Responden dalam penelitian ini terdiri dari berbagai variasi usia mulai dari yang berusia di bawah 20 tahun sampai yang berada pada usia di atas 60 tahun. Responden dibagi dalam tiga kategori yaitu usia muda, setengah baya dan lanjut usia. Untuk membagi usia ke dalam ketiga kategori ini, digunakan perhitungan jarak interval yaitu usia tertua dikurangi dengan usia termuda ($62-18= 44$). Keseluruhan responden berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 5.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

NO	Kategori Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1.	18-32	68	68
2.	33-47	30	30
3.	48-62	2	2
		100	100

Sumber: olah data primer, 2017

Mengacu pada tabel di atas, diketahui bahwa dari total responden sebanyak 100 responden, responden yang berada pada kategori usia 18-32 tahun berjumlah 68 responden atau 68 % dari total responden, yang berada dikategori usia 33-42 tahun berjumlah 30 responden atau 30 % dari total responden. Responden yang berada dikategori usia 48-62 tahun berjumlah 2 responden atau 2 % dari total responden. Dari data ini dapat dikatakan bahwa responden yang kategori usia muda paling mendominasi.

2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Selain usia, pekerjaan respondenpun beragam. Pekerjaan responden dari pedagang, PNS dan lain

lain. Adapun keseluruhan jenis pekerjaan responden, dipaparkan pada tabel berikut ini:

Tabel 5.2
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Dosen	3	3
2.	Guru	31	31
3.	Mahasiswa	20	20
4.	Pedagang	18	18
5.	Pegawai swasta	1	1
6.	TNI	1	1
7.	PNS	6	6
8.	Wiraswasta	20	20
	Total	100	100

Sumber: olah data primer, 2017

Berdasarkan jenis pekerjaan diketahui bahwa terdapat 3 responden atau 3 % dari total responden yang berprofesi sebagai dosen; yang bekerja sebagai guru ada 31 responden atau sebesar 31 %, Mahasiswa

20 atau 20 %, pedagang 18 responden atau 18 %; pegawai swasta 1 responden atau 1 %; TNI 1 responden atau 1 %; PNS 6 responden atau 6 %; dan wiraswasta 20 responden atau 20 %. Berdasarkan tabel di atas, diketahui sebagian besar responden bekerja pada sektor guru.

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Berikutnya adalah karakteristik responden berdasarkan pada tingkat pendidikannya. Dari 100 responden ditemukan bahwa ada responden yang memiliki tingkat pendidikan dari SMP hingga pasca sarjana

Tabel 5.3
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

NO	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase (%)
1.	SMP	4	4
2.	SMA	45	45
3.	D-3	2	2
4.	S-1	46	46
5.	S-2	3	3

	Total	100	100
--	-------	-----	-----

Sumber: olah data primer, 2017

Berdasarkan pada tabel di atas, diketahui bahwa responden yang tingkat pendidikannya Sekolah Menengah Pertama ada 4 responden atau 4 % dari total keseluruhan responden; yang memiliki tingkat pendidikan Sekolah Menengah Atas ada 45 responden atau 45 % dari total keseluruhan; yang memiliki tingkat pendidikan Diploma III berjumlah 2 orang atau 2 % dari total responden, yang memiliki tingkat pendidikan Strata 1 berjumlah 46 orang atau sekitar 46 % total responden; sedangkan responden yang memiliki tingkat pendidikan pasca sarjana atau strata 2 berjumlah 3 responden atau sekitar 3 % dari jumlah responden. Dari data ini diketahui bahwa rata-rata tingkat pendidikan responden adalah S-1.

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 5.4
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
----	---------------	-----------	----------------

1.	Laki-Laki	59	59
2.	Perempuan	41	41
Total		100	100

Sumber: olah data primer, 2017

Berdasarkan pada tabel di atas, diketahui bahwa responden laki-laki berjumlah 59 responden atau 59% dari total responden; sedangkan responden perempuan berjumlah 41 responden atau 41 % dari total responden. Dari data di atas diketahui bahwa responden laki-laki lebih banyak ketimbang perempuan.

B. Terpaan/Pola Akses Situs NU *online*

1. Responden Mengakses Internet

Tabel 5.5

Responden Mengakses Internet

NO	Responden Mengakses Internet	Frekuensi	Persentase (%)
1.	YA	100	100
2.	TIDAK	0	0
	Jumlah	100	100

Sumber: olah data primer, 2017

Dari tabel 5.5 dapat dilihat bahwa responden mengakses internet adalah 100 %.

2. Reaponden Mengakses Situs NU *online*

Tabel 5.6

Responden Mengakses Situs NU *online*

NO	Rsponden Mengakses Situs NU <i>online</i>	Frekuensi	Persentase (%)
1.	YA	100	100
2.	TIDAK	0	0
		100	100

Sumber: olah data primer, 2017

Dari tabel 5.6 dapat dilihat bahwa responden mengakses situs NU *online* adalah 100 %.

3. Media Yang Digunakan Dalam Mengakses Situs NU *online*

Tabel 5.7

Media yang digunakan dalam mengakses situs NU *online*

NO	Media	Frekuensi	Persentase (%)
-----------	--------------	------------------	-----------------------

1.	Handphone	60	60
2.	Laptop	0	0
3.	Handphone dan Laptop	40	40
	Total	100	100

Sumber: olah data primer, 2017

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa responden menggunakan media handphone berjumlah 60 responden atau 60 % dari total responden; sedangkan responden menggunakan laptop berjumlah 0 responden; responden menggunakan media handphone dan laptop berjumlah 40 atau 40 % dari total responden. Dari data di atas diketahui rata-rata menggunakan handphone untuk mengakses situs NU *online*.

4. Durasi Mengakses Situs NU *online* Dalam Seminggu

Tabel 5.8
Durasi Mengakses situs NU *online* Dalam Seminggu

NO	Durasi Mengakses	Frekuensi	Persentase (%)
----	------------------	-----------	----------------

	Dalam Seminggu		
1.	3 kali	61	61
2.	4 kali	22	22
3.	5 kali	12	12
4.	6 kali	2	2
5.	7 kali	3	3
	Total	100	100

Sumber: olah data primer, 2017

Bedasarkan tabel di atas diketahui bahwa responden yang mengakses situs NU *online* 3 kali dalam seminggu berjumlah 61 responden atau 61 % dari total responden; 4 kali dalam seminggu berjumlah 22 responden atau 22 % dari total responden; 5 kali dalam seminggu berjumlah 12 responden atau 12 % dari total responden; 6 kali dalam seminggu berjumlah 2 responden atau 2 % dari total responden; 7 kali dalam seminggu berjumlah 3 orang atau 3 % dari total responden. Dari data di atas diketahui rata-rata responden mengakses situs NU *online* 3 kali dalam seminggu.

5. Frekuensi Penggunaan Situs NU *online* Dalam Sehari

Tabel 5.9
Frekuensi Penggunaan Situs NU *online* Dalam Sehari

NO	Frekuensi Penggunaan Situs NU <i>online</i> dalam Sehari	Frekuensi	Persentase (%)
1	30 Menit	77	77 %
2	45 Menit	14	14 %
3	60 menit	9	9 %
	Total	100	100 %

Sumber: olah data primer, 2017

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa responden yang mengakses situs NU *online* selama 30 menit dalam sehari berjumlah 77 orang atau 77 % dari total responden; 45 menit dalam sehari berjumlah 14 Orang atau 14 % dari total responden; 60 menit dalam sehari berjumlah 9 orang atau 9 % dari total responden. Dari data di atas diketahui rata-rata

responden mengakses situs NU *online* selama 30 menit dalam sehari.

C. Komponen Apek-Aspek Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah

Untuk mengukur efektivitas situs NU *online* sebagai media dakwah, dibagi menjadi lima aspek utama, yaitu:

1. Komponen Apek Kegunaan Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah

Tabel 5.10
Efektifitas situs NU *online* Berdasarkan Kegunaan

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Skor	Ranking
1.	Kebutuhan aktualitas informasi terpenuhi setelah membaca situs NU <i>online</i>	17	52	24	7	-	379	2
2.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> cepat atau actual	8	57	33	2	-	347	3
3.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> memberikan manfaat	27	62	11	-	-	416	1
Total							1142	
Mean							380,6	

Sumber: olah data primer, 2017

1. Pernyataan 3 yaitu tentang informasi yang disampaikan situs NU *online* memberikan manfaat menempati ranking pertama dengan skor 416
 2. Pernyataan 1 yaitu tentang kebutuhan aktualitas informasi terpenuhi setelah membaca situs NU *online* menempati ranking kedua dengan skor 379
 3. Pernyataan 2 yaitu tentang informasi yang disampaikan situs NU *online* cepat atau actual menempati ranking ketiga dengan skor 347.
- 2. Komponen Keobjektifan Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah**

Untuk dapat dikatakan objektif, maka situs NU *online* harus memiliki keakuratan tinggi dalam aspek objektivitas, yakni informasi yang disampaikan jelas sumbernya, relevansi informasi, serta keekonomisan informasi yang disampaikan. Hasilnya dipaparkan pada tabel berikut ini:

Tabel 5.11
Efektifitas situs NU *online* Berdasarkan Keobjektifan

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Skor	Ranking
1.	Informasi yang	11	47	34	8	-	361	2

	disampaikan oleh situs NU <i>online</i> relevan							
2.	Informasi yang disampaikan oleh situs NU <i>online</i> ekonomis	6	32	47	15	-	329	3
3.	Informasi yang disampaikan oleh situs NU <i>online</i> jelas sumbernya	27	60	11	2	-	414	1
Total							1104	
Mean							368	

Sumber: olah data primer, 2017

1. Pernyataan 3 yaitu informasi yang disampaikan oleh situs NU *online* jelas sumbernya menempati ranking pertama dengan skor 414.
 2. Pernyataan 1 yaitu informasi yang disampaikan oleh situs NU *online* relevan menempati ranking kedua dengan skor 361.
 3. Pernyataan 2 yaitu informasi yang disampaikan oleh situs NU *online* ekonomis menempati ranking ketiga dengan skor 329
- 3. Komponen Ruang Lingkup Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah**

Tabel 5.12
Efektivitas Situs NU *online* Berdasarkan Ruang Lingkup

N O	Pernyataan	S S	S	N	T S	ST S	Sko r	Rankin g
1.	Situs NU <i>online</i> memberikan tentang kajian keislaman dengan baik	16	50	33	1	-	381	6
2.	Situs NU <i>online</i> dapat memberi informasi mengenai masalah aqidah dengan baik	22	49	24	5	-	392	4
3.	Situs NU <i>online</i> dapat memberi informasi mengenai masalah muamalah dengan baik	16	60	20	4	-	388	5

4.	Situs NU <i>online</i> dapat memberi informasi mengenai masalah syari'ah dengan baik	2 2	6 2	1 5	1	-	405	3
5.	Situs NU <i>online</i> dapat memberi informasi mengenai masalah amaliyah dengan baik	3 3	5 8	9	-	-	424	2
6.	Informasi yang disampaik an mencakup seluruh aspek kegiatan Nahdlatul Ulama	4 1	5 0	5	3	1	427	1
		Total					241 7	
		Mean					402, 8	

Sumber: olah data primer, 2017

1. Pernyataan 6 yaitu informasi yang disampaikan mencakup seluruh aspek kegiatan Nahdlatul Ulama menempati ranking 1 dengan skor 427.
 2. Pernyataan 5 yaitu situs NU *online* dapat memberi informasi mengenai masalah amaliyah dengan baik menempati ranking 2 dengan skor 424.
 3. Pernyataan 4 yaitu situs NU *online* dapat memberi informasi mengenai masalah syari'ah dengan baik menempati ranking ketiga dengan skor 405.
 4. Pernyataan 2 yaitu situs NU *online* dapat memberi informasi mengenai masalah aqidah dengan baik menempati ranking keempat dengan skor 392
 5. Pernyataan 3 yaitu situs NU *online* dapat memberi informasi mengenai masalah muamalah dengan baik menempati ranking kelima dengan skor 388.
 6. Pernyataan 1 yaitu situs NU *online* memberikan tentang kajian keislaman dengan baik menempati ranking keenam dengan skor 381.
- 4. Komponen Akuntabilitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah**

Tabel 5.13
Efektivitas Situs NU *online* Berdasarkan Akuntabilitas

N O	Pernyataan	S S	S	N	T S	ST S	Sko r	Ranki ng
1.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> dapat dipertanggung jawabkan	25	54	18	3	-	401	2
2.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> memiliki keakuratan tinggi	24	50	23	3	-	395	3
3.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> sejalan dengan visi dan misi Nahdlatul Ulama	31	59	10	-	-	421	1
4.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> tidak	9	56	34	1	-	373	4

	mengandung rekayasa							
	Total						1590	
	Mean						397,5	

Sumber: olah data primer, 2017

1. Pernyataan 3 yaitu informasi yang disampaikan situs NU *online* sejalan dengan visi dan misi Nahdlatul Ulama menempati ranking pertama dengan skor 421.
 2. Pernyataan 1 yaitu informasi yang disampaikan situs NU *online* dapat dipertanggung jawabkan menempati ranking kedua dengan skor 401.
 3. Pernyataan 2 yaitu informasi yang disampaikan situs NU *online* memiliki keakuratan tinggi menempati ranking ketiga dengan skor 395.
 4. Pernyataan 4 yaitu informasi yang disampaikan situs NU *online* tidak mengandung rekayasa menempati ranking keempat dengan skor 373.
- 5. Komponen Ketepatan Waktu Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah**

Tabel 5.14
Efektivitas Situs NU *online* Berdasarkan
Ketetapan Waktu

NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS	Skor	Ranking
1.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> tepat waktu	2	25	40	33	-	296	2
2.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> sesuai dengan persoalan agama saat ini	6	50	27	17		345	1
	Total						641	
	Mean						320,5	

Sumber: olah data primer, 2017

1. Pernyataan 2 yaitu informasi yang disampaikan situs NU *online* sesuai dengan persoalan agama saat ini menempati ranking pertama dengan skor 345.
2. Pernyataan 1 yaitu informasi yang disampaikan situs NU *online* tepat waktu menempati ranking kedua dengan skor 296.

**6. Perbandingan Aspek-Aspek Efektivitas Situs NU
online Sebagai Media Dakwah**

Tabel 5.15

**Perbandingan Aspek-Aspek Efektivitas Situs NU
online Sebagai Media Dakwah**

NO	Aspek	Jumlah Skor	Mean
1.	Aspek kegunaan	1142	380,6
2.	Aspek objektivitas	1104	368
3.	Aspek ruang lingkup	2417	402,8
4.	Aspek akuntabilitas	1590	397,5
5.	Aspek ketepatan waktu	641	320,5
	Total	6894	1378,8

Sumber: olah data primer, 2017

Dari tabel di atas terlihat bahwa aspek ruang lingkup merupakan nilai tertinggi dengan jumlah skor 2417 dengan nilai *mean* 402,8. Kemudian skor aspek akuntabilitas menempati posisi kedua dengan skor

1590 dengan nilai *mean* 397,5, aspek kegunaan menempati posisi ketiga dengan skor 1142 dengan nilai *mean* 380,6, aspek objektivitas menempati posisi keempat dengan skor 1104 dengan nilai *mean* 368. Posisi terakhir yaitu aspek ketetapan waktu dengan skor 641 dengan nilai *mean* 320,5.

7. Efektivitas Situs NU *online* sebagai media dakwah

Tabel 5.16

**Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media
Dakwah**

	Jumlah Skor	Mean
Efektivitas	6894	383

Sumber: olah data primer, 2017

D. PEMBAHASAN

1. Perhitungan Komponen Aspek – Aspek Efektivitas Situs NU *online*

a. Komponen Aspek Kegunaan Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah

Rumus Standar Deviasi (SD) :

$$\begin{aligned}
 SD &= \sqrt{\frac{\sum x^2}{N}} \\
 &= \sqrt{\frac{2368,68}{3}} \\
 &= 28,1
 \end{aligned}$$

Tabel 5.17
Descriptive Statistics Komponen Aspek Kegunaan
Sebagai Media Dakwah

Mean	Standar Deviasi	N
380,6	28,1	3

Sumber: olah data primer, 2017

b. Komponen Aspek Keobjektifan Situs NU
***online* Sebagai Media Dakwah**

Rumus Standar Deviasi (SD) :

$$\begin{aligned}
 SD &= \sqrt{\frac{\sum x^2}{N}} \\
 &= \sqrt{\frac{3686}{3}} \\
 &= 35,1
 \end{aligned}$$

Tabel 5.18
Descriptive Statistics Komponen Aspek
Keobjektifan NU *online* Sebagai Media Dakwah

Mean	Standar Deviasi	N
368	35,1	3

Sumber: olah data primer, 2017

c. Komponen Aspek Ruang Lingkup Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah

Rumus Standar Deviasi (SD) :

$$\begin{aligned} SD &= \sqrt{\frac{\sum x^2}{N}} \\ &= \sqrt{\frac{1850,84}{6}} \\ &= 17,6 \end{aligned}$$

Tabel 5.19

Descriptive Statistics Komponen Aspek Ruang Lingkup Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah

Mean	Standar Deviasi	N
402,8	17,6	6

Sumber: olah data primer, 2017

d. Komponen Aspek Akuntabilitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah

Rumus Standar Deviasi (SD) :

$$\begin{aligned} SD &= \sqrt{\frac{\sum x^2}{N}} \\ &= \sqrt{\frac{1171}{3}} \\ &= 19,8 \end{aligned}$$

Tabel 5.20
Descriptive Statistics Komponen Aspek
Akuntabilitas Situs NU *online* Sebagai Media
Dakwah

Mean	Standar Deviasi	N
397,5	19,8	4

Sumber: olah data primer, 2017

e. Komponen Aspek Ketetapan Waktu Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah

Rumus Standar Deviasi (SD) :

$$\begin{aligned}
 SD &= \sqrt{\frac{\sum x^2}{N}} \\
 &= \sqrt{\frac{1200,5}{2}} \\
 &= 24,5
 \end{aligned}$$

Tabel 5.21
Descriptive Statistics Komponen Aspek Ketetapan
Waktu Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah

Mean	Standar Deviasi	N
320,5	24,5	2

Sumber: olah data primer, 2017

f. Aspek- Aspek Efektivitas Situs NU *online*

Rumus Standar Deviasi (SD) :

$$\begin{aligned} SD &= \sqrt{\frac{\sum x^2}{N}} \\ &= \sqrt{\frac{5053644,46}{5}} \\ &= 1005,4 \end{aligned}$$

Tabel 5.22

**Deskriptive Aspek-Aspek Efektivitas Situs NU
*online***

Mean	Standard Deviasi	N
1378,8	1005,4	5

Sumber: olah data primer, 2017

g. Efektivitas Situs NU *online*

Rumus Standar Deviasi (SD) :

$$\begin{aligned} SD &= \sqrt{\frac{\sum x^2}{N}} \\ &= \sqrt{\frac{21995}{18}} \\ &= 34,96 \end{aligned}$$

Tabel 5.23

Deskriptif Efektivitas situs NU *online*

Mean	Standard Deviasi	N
383	34,96	18

2. Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah.

a. Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah Pada Komponen Aspek Kegunaan

Tabel 5.24

Klasifikasi Skor Skala komponen Aspek Kegunaan

Kategori	Nilai	Angka
Efektif	$\bar{X} + SD$	$\geq 408,7$
Cukup Efektif	\bar{X}	352,5 – 408,7
Tidak Efektif	$\bar{X} - SD$	$\leq 352,5$

Tabel 5.25

Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah Pada Komponen Aspek Kegunaan

NO	Item	Skor	Kategori
1.	Kebutuhan aktualitas informasi terpenuhi setelah membaca situs NUs <i>online</i>	379	Cukup Efektif

2.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> cepat atau aktual	347	Tidak Efektif
3.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> memberikan manfaat	416	Efektif

Sumber: olah data primer, 2017

b. Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah Pada Komponen Aspek Keobjektifan

Tabel 5.26

Klasifikasi Skor Skala Komponen Aspek Keobjektifan

Kategori	Nilai	Angka
Efektif	$\bar{X} + SD$	$\geq 403,1$
Cukup Efektif	\bar{X}	332,9 – 403,1
Efektif	$\bar{X} - SD$	$\leq 332,9$

Tabel 5.27

Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah Pada Komponen Aspek Keobjektifan

NO	Item	Skor	Kategori
1.	Informasi yang disampaikan oleh situs NU <i>online</i> relevan	361	Cukup Efektif
2.	Informasi yang disampaikan oleh situs NU <i>online</i> ekonomis	329	Tidak Efektif
3.	Informasi yang disampaikan oleh situs NU <i>online</i> jelas sumbernya	414	Efektif

Sumber: olah data primer, 2017

c. **Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah Pada Komponen Aspek Ruang Lingkup**

Tabel 5.28

Klasifikasi Skor Skala Komponen Aspek Ruang Lingkup

Kategori	Nilai	Angka
Efektif	$\bar{X} + SD$	$\geq 420,8$
Cukup Efektif	\bar{X}	385,2 – 420,8
Tidak Efektif	$\bar{X} - SD$	$\leq 385,2$

Tabel 5.29
Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online*
Sebagai Media Dakwah Komponen Aspek
Ruang Lingkup

NO	Item	Skor	Kategori
1.	Situs NU <i>online</i> memberikan tentang kajian keislaman dengan baik	381	Tidak Efektif
2.	Situs NU <i>online</i> dapat memberi informasi mengenai masalah akidah dengan baik	392	Cukup Efektif
3.	Situs NU <i>online</i> dapat memberi informasi mengenai masalah muamalah dengan baik	388	Cukup Efektif
4.	Situs NU <i>online</i> dapat memberi informasi mengenai masalah syari'ah dengan baik	405	Cukup Efektif
5.	Situs NU <i>online</i> dapat memberi informasi mengenai masalah amaliah NU dengan baik	424	Efektif
6.	Informasi yang disampaikan mencakup seluruh aspek kegiatan Nahdlatul Ulama	427	Efektif

Sumber: olah data primer, 2017

**d. Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online*
Sebagai Media Dakwah Pada Komponen
Aspek Akuntabilitas**

Tabel 5.30
Klasifikasi Skor Skala Komponen Aspek
Akuntabilitas

Kategori	Nilai	Angka
Efektif	$\bar{X} + SD$	$\geq 417,3$
Cukup Efektif	\bar{X}	$377,7 - 417,3$
Efektif	$\bar{X} - SD$	$\leq 377,7$

Tabel 5.31
**Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online*
Sebagai Media Dakwah Pada Komponen
Aspek Akuntabilitas**

NO		Skor	Kategori
1.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> dapat dipertanggung jawabkan	401	Cukup Efektif
2.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> memiliki keakuratan tinggi	395	Cukup Efektif
3.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> sejalan dengan visi dan	421	Efektif

	missi NU		
4.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> tidak mengandung rekayasa.	373	Tidak Efektif

Sumber: olah data primer, 2017

e. Kategorisasi Efektivitas Pada Komponen Aspek Ketetapan Waktu

Tabel 5.32

Klasifikasi Skor Skala Komponen Aspek Ketetapan Waktu

Kategori	Nilai	Angka
Efektif	$\bar{X} + SD$	≥ 355
Cukup Efektif	\bar{X}	296 – 355
Tidak Efektif	$\bar{X} - SD$	≤ 296

Tabel 5.33

Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah Pada Aspek Ketetapan Waktu

NO	Item	Skor	Kategori
1.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> tepat waktu	296	Tidak Efektif

2.	Informasi yang disampaikan situs NU <i>online</i> sesuai dengan persoalan agama saat ini	345	Cukup Efektif
----	--	-----	---------------

Sumber: olah data primer, 2017

f. Kategorisasi Aspek-Aspek Efektivitas Situs NU *online* Sebagai Media Dakwah

Untuk mengetahui efektivitas situs NU *online* secara keseluruhan sebagai media dakwah bagi masyarakat di Kecamatan Wanasari Kabupaten Brebes dilihat dari sejumlah aspek yakni aspek kegunaan, objektivitas, ruang lingkup, akuntabilitas, dan ketetapan waktu. Adapun hasil analisis disajikan di tabel berikut:

Tabel 5.34

Klasifikasi Skor Aspek-aspek Efektivitas Situs NU *online*

Kategori	Nilai	Angka
Efektif	$\bar{X} + SD$	$\geq 2384,2$
Cukup Efektif	\bar{X}	373,4 - 2384,2
Tidak Efektif	$\bar{X} - SD$	$\leq 373,4$

Tabel 5.35
Kategorisasi Aspek-Aspek Efektivitas Situs NU
online

NO	Aspek	Skor	Kategori
1.	Kegunaan	1142	Cukup Efektif
2.	Objektivitas	1104	Cukup Efektif
3.	Ruang Lingkup	2417	Efektif
4	Akuntabilitas	1590	Cukup Efektif
5.	Ketepatan Waktu	641	Cukup Efektif

Sumber: olah data primer, 2017

Berdasarkan tabel di atas hasil kategorisasi efktivitas situs NU *online*, dapat terlihat bahwa dari 5 aspek penilaian efektivitas 1 aspek memiliki kategori tinggi atau berada di angka $\geq 2384,2$ dengan persentase 20 % dari total aspek penilaian efektivitas yakni aspek ruang lingkup. Sedangkan 4 aspek yakni kegunaan, objektivitas, akuntabilitas, dan ketepatan waktu memiliki kategori sedang atau berada di angka 373,4 - 2384,2.

g. Efektivitas Situs NU *online*

Tabel 5.36

Klasifikasi Skor Efektivitas Situs NU *online*

Kategori	Nilai	Angka
Efektif	$\bar{X} + SD$	$\geq 417,96$
Cukup Efektif	\bar{X}	383-417,96
Tidak Efektif	$\bar{X} - SD$	$\leq 248,04$

Tabel 5.37

Kategorisasi Efektivitas Situs NU *online*

	Skor	Kategori
Efektivitas	6894	Efektif