

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Dari Buku

Ali Aziz. Mohamad. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana  
Pernada Media.

Arikunto. Suharsimi. 1995. *Manajemen Penelitian*. Yogyakarta.  
Rineka Cipta.

Azwar, Saifuddin. 2004. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:  
Pustaka Pelajar.

Cangara, Hafied .2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:  
PT. Raja Grafindo Persada.

Darmawan, Deni.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:  
Rosda Karya.

Handyadiningrat.Soewarno.1980. *Pengantar Study Ilmu  
Administrasi dan Management*. Jakarta: Gunung Agung.

Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi: Teori dan Praktik*,  
Jakarta: PT Grasindo.

Hidayat.1986. *Efektifitas dalam Kinerja karyawan*. Yogyakarta:  
Gajah Mada University Press.

Illahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Keraf, Gorys. 2001. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kerlinger. Fred. 1990. *Foundation of Behavioral Research (Third edition)*. Wiston

Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Ludico. Margueirite. 2006. *Methodes in Educational Research*.

Mun'im, Abdul. 2008. *Teknologi Sebagai Sarana Pengembangan Teologi dan Ideologi*. Jakarta: NU online.

Munir Amin, Samsul. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.

Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana

NU online. 2007. *Teknologi Sebagai Tradisi*. Jakarta: NU online.

Seksi Integrasi Pengolahan dan Dimensi Statistik. 2016. Kecamatan Wanasari Dalam Angka 2016. Brebes. Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes.

Trihendradi.2012. Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statisti. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Willing Barus. Sedia. 2010. *Jurnalistik (Petunjuk Teknis Menulis Berita)*. Jakarta: Airlangga.

Wahid, Fathul. 2004. *E-dakwah: Dakwah Melalui Internet*, Yogyakarta: Gava media.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

. ..... 2016. “*NU Online Islam Moderat di Dunia Maya*”. Kompas.

### **Sumber Dari Penelitian**

Amin Bachtiar Rizqi. 2013, “*Efektitas Komunikasi Santri Melalui Media Facebook Tentang Ilmu keagamaan di Pondok Pesantren Al-Luqmaniyah Yogyakarta*”. Skripsi

Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri  
Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Aziz Bachtiar Cendikiawan. 2015. *Efektivitas Penggunaan  
Social Media Twitter Sebagai Media Komunikasi  
Kesehatan (Analisis Epic Model pada Follower Twitter  
@Informasi PT. Biofarma (Persesero)*. Skripsi Ilmu  
Komunikasi UIN Kalijaga Yogyakarta.

Diyah Ayu Eka Pujiarni. 2010, “*Efektifitas Isi Pesan Media  
Internal Website “Hallo Online” Pada Karyawan PT  
Telkom Divre II Jakarta*”. Skripsi Ilmu Komunikasi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Ninda Puspitasari. 2012. *Efektifitas Iklan Social Media (Analisis  
EPIC Model Iklan “Maicih” pada Konsumen Follower  
Twitter di Yogyakarta*. Skripsi Ilmu Komunikasi UIN  
Kalijaga Yogyakarta.

Novita Hady. 2012. *“Efektifitas Majalah Salatiga Hati Beriman Sebagai Sumber Informasi Masyarakat Salatiga”*. Skripsi Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Latifah.2014, *“Wacana Dalam Pemberitaan Tentang MTA Di NU Online Edisi Mei-Oktober 2013”*. Skripsi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

### **Sumber Dari Internet**

Musyarihah, Nabilah.2015. *Kyai Google dan Situs Radikal*. ([http://www.gusdurian.net/id/article/opini/Kiai-Google-dan-Situs\\_Radikal/](http://www.gusdurian.net/id/article/opini/Kiai-Google-dan-Situs_Radikal/), diakses pada 6 februari 2017).

(<http://mediatajir.blogspot.com/2012/11/pengertian-media-online.html#>, diakses pada 18 April 2017)

