#### **BAB III**

#### **GAMBARAN UMUM**

# REKENING BERSAMA DALAM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE PADA FORUM JUAL BELI KASKUS

#### A. PROFIL KASKUS

### 1. Sejarah Kaskus

Kaskus adalah situs forum komunitas maya terbesar dan nomor satu di Indonesia. Kaskus yang merupakan singkatan dari kasak kusuk, bermula dari sekedar hobi dari komunitas kecil yang kemudian berkembang hingga saat ini. Kaskus adalah rumah bagi siapa saja untuk menemukan segala hal yang mereka butuhkan. Jutaan orang menggunakan Kaskus untuk mencari informasi, pengetahuan, bergabung dengan komunitas baru, hingga jual beli segala jenis barang dan jasa dengan harga terbaik. Kaskus terbagi kedalam dua jenis forum yaitu Forum & Forum Jual Beli (FJB). Forum adalah tempat untuk mendiskusikan segala hal. FJB adalah tempat untuk bertransaksi jual beli segala macam produk. Forum diskusi Kaskus kerap memberitakan informasi yang tidak bisa ditemukan di portal-portal berita lain. FJB Kaskus juga terbukti

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> https://id.wikipedia.org/wiki/Kaskus diakses tanggal 26 maret 2017 23:07 WIB

sebagai tempat paling lengkap untuk menemukan segala macam produk & jasa.<sup>2</sup>

Kaskus lahir pada tanggal 6 November 1999 oleh tiga pemuda asal Indonesia yaitu Andrew Darwis, Ronald Stephanus, dan Budi Dharmawan, yang sedang melanjutkan studi di jurusan Multimedia & Web Design, Art Institute of Seattle di Seattle, Amerika Serikat. Mulanya Andrew Darwis, Ronald, dan Budi membuat Kaskus untuk memenuhi tugas kuliah mereka. Kaskus sendiri bertujuan untuk mengobati kerinduan mahasiswa Indonesia di luar negeri akan Indonesia melalui berita-berita Indonesia yang diterjemahkan.<sup>3</sup>

Di tahun 2006 Kaskus terpaksa berubah domain dari .com menjadi .us karena penyebaran virus Brontok yang menyerang situssitus besar Indonesia termasuk Kaskus. Sejak saat itulah alamat situs Kaskus berubah menjadi kaskus.us, yang juga sekaligus mengartikan bahwa Kaskus adalah us atau kita. Pada tahun 2008, Andrew Darwis dan Ken Dean Lawadinata memutuskan untuk mengelola Kaskus secara profesional. Situs kaskus, personel & infrastuktur yang terkait akhirnya diboyong ke Indonesia pada saat itu.

 $^2$  https://bantuan.kaskus.co.id/hc/id/articles/214603718-Sekilas-Tentang-KASKUS diakses tanggal 26 maret 2017 23:08 WIB

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> https://id.wikipedia.org/wiki/Kaskus diakses tanggal 26 maret 2017 23:09 WIB

Di Indonesia, kantor Kaskus pertama berlokasi di Jakarta dibawah naungan PT. Darta Media Indonesia, langkah pertama yang dilakukan kaskus adalah melakukan rebranding. Mematuhi UU ITE (Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik) yang berlaku dan mendorong perilaku berinternet sehat,<sup>4</sup> Kaskus mengambil langkah serius untuk menutup dua forum kontroversial yaitu BB17 (Buka-Bukaan 17 Tahun) dan Fight Club. Langkah tersebut diapresiasi baik oleh pengguna internet Indonesia, hal ini ditandai dengan meningkat pesatnya member kaskus hingga 300% dengan jumlah member sebanyak 1,2 juta.

Pada awal tahun 2011, Kaskus mengumumkan ekspansi bisnisnya dengan menjalin hubungan kerja sama dengan Global Digital Prima yang merupakan anak perusahaan dari PT Djarum. Selain itu, Kaskus juga akan menambah jumlah *server*-nya hingga 250 buah serta melakukan perekrutan pegawai baru hingga delapan puluh orang. Pada 2012 manajemen Kaskus mengubah lagi domain .us menjadi .co.id karena mengalami gangguan dengan DNS, hal ini semakin menunjukkan bahwasanya kaskus.co.id merupakan situs asli milik anak bangsa karena memakai domain .co.id.

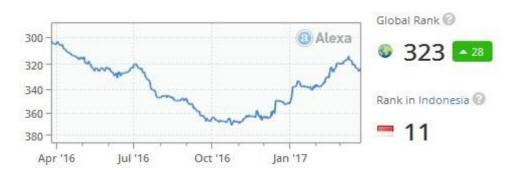
Sejak tahun 2009, Kaskus menjadi pemain penting di ranah online Indonesia. Kaskus menerima banyak penghargaan diantaranya "The Best Innovation in Marketing" dan "The Best

.

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Undang-undang ITE Nomor 11 Tahun 2008 Pasal 27 Ayat 1

Market Driving Company" oleh Marketing Magazine, dan "The Greatest Brand of the Decade" (2009-2010) oleh Mark Plus Inc. Dalam perjalanannya Kaskus selalu berusaha memberikan kebebasan berbicara dan berpikir bagi para anggotanya, karena kaskus menganut asas *freedom of speech*<sup>5</sup> dan merupakan salah satu dasar *human rights* seperti yang tercantum pada *general rules* pada situs.<sup>6</sup>

Menurut Alexa.com, Kaskus berada di peringkat 323 dunia (status pada 28 Maret 2017) dan menduduki peringkat 11 untuk situs yang banyak diakses di Indonesia serta menduduki peringkat pertama di Indonesia dalam kategori situs komunitas atau forum yang paling sering diakses.<sup>7</sup>



Gambar 3: Traffic Rank Kaskus

Sumber: Alexa.com

<sup>5</sup> kebebasan yang mengacu pada sebuah hak untuk berbicara secara bebas tanpa adanya tindakan sensor atau pembatasan akan tetapi dalam hal ini tidak termasuk dalam hal untuk *menyebarkan kebencian*. Dapat diidentikan dengan istilah kebebasan berekspresi

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Lihat General Rules pada situs kaskus.co.id

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> http://www.alexa.com/siteinfo/kaskus.co.id diakses tanggal 26 Maret 2017 23:34 WIB

NO	SITE	Daily Time On Site	Daily Pageviews per Visitor	% of Traffic from Search	Total Sites Linking In
1	Google.com	8:45	8.60	2.30%	2,956,340
2	Youtube.com	9:21	5.38	8.60%	2,306,494
3	Google.co.id	6:17	5.52	1.80%	21,383
4	Detik.com	10:37	4.82	10.50%	81,297
5	Tribunnews.com	7:07	3.94	29.30%	33,277
6	Yahoo.com	4:27	3.88	5.30%	518,491
7	Tokopedia.com	15:22	8.73	16.50%	55,589
8	Liputan6.com	5:30	2.48	16.30%	22,671
9	Bukalapak.com	8:13	4.56	22.50%	36,622
10	Kompas.com	7:55	3.60	15.20%	39,113
11	Kaskus.co.id	8:15	4.52	30.80%	63,088
12	Kapanlagi.com	6:05	3.87	22.50%	13,106
13	Wordpress.com	2:51	2.00	34.30%	59,150
14	Facebook.com	13:25	5.17	4.50%	7,162,729
15	Okezone.com	4:54	2.61	23.50%	17,381

Agar senantiasa relevan dengan tren dunia digital, pada mei 2014 Kaskus kembali meluncurkan versi baru yang dinamakan Kaskus Evolution. Pada versi ini Kaskus tampil lebih *fresh, classy*, dan *clean*, membuat navigasi yang lebih intuitif dengan fitur search yang lebih berkualitas pada forum serta forum jual beli (FJB). Ini

dilakukan untuk meningkatkan kenyamanan member kaskus yang telah mencapai lebih dari 6,5 juta member.<sup>8</sup>

## 2. Alamat Kaskus

Nama : Kaskus – PT. Darta Media Indonesia

Alamat : Menara Palma - Annex Building

P11 Jl. H.R. Rasuna Said Blok X2

Kav. 6, Kuningan,

Kota/Negara : Jakarta/Indonesia

Kode Pos : 12950

Telepon : (021) 29223600

Website : <a href="https://www.kaskus.co.id">https://www.kaskus.co.id</a>

**Letak Geografis** 

Sebelah Utara : Kantor Direktorat Jendral

Ketenagalistrikan

Sebelah Selatan : ArioBimo Sentral Building

Sebelah Barat : PT. Hansae Yes 24 Indonesia

Sebelah Timur : -

# 3. Visi & Misi

Visi:

Menjadi "The Largest Indonesian Community"

8 https://bantuan.kaskus.co.id/hc/id/articles/214603738-Sejarah-KASKUS diakses tanggal 26 Maret 2017 23:38 WIB

63

Misi:

Menjadi wadah bagi siapa saja untuk menemukan segala hal

yang mereka butuhkan seperti informasi, pengetahuan,

bergabung dengan komunitas baru, hingga jual beli segala

jenis barang dan jasa dengan harga terbaik.

Memberitakan informasi yang tidak bisa ditemukan di

portal-portal berita lain dan sebagai tempat paling lengkap

untuk menemukan segala macam produk & jasa.

4. Logo

Gambar 4: Logo Kaskus

Sumber: https://www.kaskus.co.id

5. Struktur Organisasi Kaskus

Struktur organisasi perusahaan merupakan suatu kerangka

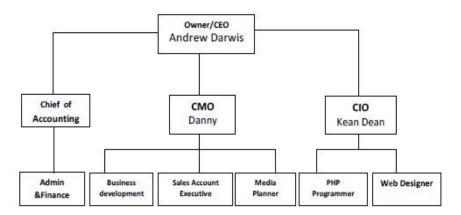
dasar menyeluruh yang mempersatukan bagian - bagian yang ada

dalam suatu perusahaan sehingga dapat melakukan pekerjaan secara

bersama sama dalam mencapai tujuan perusahaan yang sebelumnya

telah ditentukan. Tanpa adanya struktur organisasi yang baik dan

teratur, pastinya perusahaan tidak dapat berjalan dengan lancar sebagaimana yang telah diharapkan. Adapun Struktur organisasi dari Situs Kaskus Adalah sebagai berikut:



## 6. Deskripsi Jabatan Kaskus

Untuk menunjang efektifitas dan efisiensi dalam menjalankan tugas maka disusunlah suatu struktur organisasi perusahaan, dengan tujuan untuk mempermudah dalam pengendalian tugas pokok karyawan dalam bidang SDM. Berikut ini adalah deskripsi jabatan utama dalam kaskus:

## 1. Chief Executive Officer

Fungsinya adalah menetapkan kebijakan, memimpin, menyetujui dan mengkoordinasi pelaksanaan / operasional dari tujuan usaha tersebut.

Adapun tugas dan tanggung jawab dari CEO yaitu:

# **Tugas:**

- Mengkoordinir kebijakan perusahaan yang sesuai dengan tujuan perusahaan yang telah disetujui oleh komisaris.
- Menyetujui struktur organisasi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab pada masing masing departemen.
- Menjaga likuiditas dan tanggung jawab atas keuangan perusahaan agar operasional tidak terganggu.
- Menganalisa hasil pembuatan budgeting dari para manajer tiap departemen untuk pengambilan keputusan dalam pengembangan kebijakan perusahaan.
- Bersama para manajer menyusun dan menetapkan kebijakan.

## **Tanggung Jawab:**

- Bertanggung jawab kepada para pemilik modal atas perkembangan dan kemajuan perusahaan.
- Mempertanggung jawabkan hasil kerja setiap 6
   (enam) bulan kepada para pemilik modal

## 2. Chief Of Accounting

Fungsinya adalah menetapkan kebijakan, memimpin, menyetujui dan mengkoordinasi pelaksanaan segala kegiatan yang berkaitan dengan keuangan perusahaan.

Adapun tugas dan tanggung jawab dari *COA* yaitu:

## **Tugas:**

- Mengorganisir keuangan perusahaan, baik uang masuk maupun uang keluar, serta pengelolaan asetaset perusahaan.
- Membuat dan menyusun laporan keuangan yang akan dilaporkan kepada CEO / pemilik modal, dan pihak lain yang terkait.
- Melakukan kontrol terhadap tim kerja

## **Tanggung Jawab:**

- Bertanggung jawab langsung pada CEO atas segala
   Administrasi dan transaksi keuangan
- Bertanggung jawab atas Audit & inventarisasi
   Perusahaan
- Mentaati segala peraturan perusahaan

Chief Accounting ini membawahi bagian

Admin&Finance yang memiliki tugas antara lain:

- Bertanggung Jawab Kepada Chief Acounting Di bawah pengawasan CEO
- Menghitung pemasukan dan pengeluaran keuangan
- Mencatat segala transaksi keuangan
- Membuat dan menyusun laporan keuangan
- Melakukan kegiatan surat menyurat
- Melakukan pengarsipan semua dokumen perusahaan
- Mentaati segala peraturan Perusahaan

## 3. Chief Marketing Officer

Fungsinya adalah menetapkan kebijakan, memimpin, menyetujui dan mengkoordinasi pelaksanaan segala kegiatan pemasaran perusahaan.

Adapun tugas dan tanggung jawab dari *CMO* yaitu:

- Membuat budget marketing annually
- Membuat strategi pemasaran untuk setiap unit usaha Kaskus.co.id
- Membuat analisa terhadap pesaing
- Menganalisa pencapaian terhadap branding yang sudah di lempar ke pasar.
- Review atas budget dan pencapaiannya.

Adapun CMO membawahi bagian Business

Development Officer, Sales Account Executive, dan Media

Planner.

# 4. Chief Information Officer

Tanggung jawab utamanya:

- Mengarahkan dan mengatur rencana, kebijakan, program, dan jadwal strategis teknologi informasi dan computing untuk memproses data keuangan dan bisnis, layanan komputer, komunikasi jaringan, dan layanan informasi manajemen untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan
- Mengarahkan integritas data dan informasi perusahaan dan unit bisnis
- Mengembangkan rencana strategis dan mengimplementasikan tujuan kebutuhan teknologi informasi perusahaan untuk memastikan kemampuan komputer dapat responsif terhadap kebutuhan pertumbuhan dan tujuan perusahaan
- Meninjau ulang dan menyetujui kontrak besar untuk pelayanan dan peralatan teknologi informasi dan komputerisasi

- Memastikan keamanan sistem informasi, lini komunikasi, dan peralatanMengidentifikasi teknologi informasi yang muncul untuk diasimilasi, diintegrasikan, dan diperkenalkan ke perusahaan
- Menilai teknologi komputerisasi baru untuk menentukan nilai potensial bagi perusahaan.

Chief Information officer membawahi PHP Programmer dan Web Designer.

## 7. Forum Kaskus dan Tingkatan Pengguna

#### 1) Forum

Pada situs Kaskus terdapat dua forum utama yang biasanya disebut Tongkrongan Wajib Kaskuser,<sup>9</sup> yaitu:

#### > Forum

Forum merupakan tempat para pengguna Kaskus dapat menemukan dan membahas mengenai hobi dan kegemaran.

\_

https://bantuan.kaskus.co.id/hc/id/articles/214603718-Sekilas-Tentang-KASKUS diakses tanggal 27 Maret 2017 jam 20.32 WIB



Gambar 5: Homscreen Forum Situs Kaskus

Sumber: https://www.kaskus.co.id

## Forum Jual Beli (FJB)

FJB adalah tempat para pengguna Kaskus dapat menjual dan/atau membeli suatu barang/jasa yang diinginkan.

## 2) Tingkatan Pengguna

Tingkatan pengguna (pangkat) akan naik apabila memberikan komentar pada thread yang ada atau tidak memberi komentar yang tidak bermutu (junk), tingkatan pengguna tersebut terdiri atas:<sup>10</sup>

 $<sup>^{10}\</sup> https://id.wikipedia.org/wiki/Kaskus#Tingkatan_pengguna diakses tanggal 27 Maret 2017 jam 20.36 WIB$ 

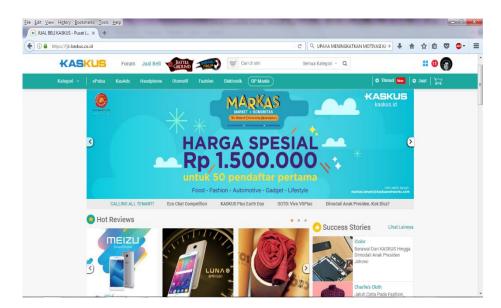
POST	TINGKATAN
.0-99	Newbie
100-499	Kaskuser
500-749	Aktivis Kaskus
750-999	Kaskus Holic
1.000-3.999	Kaskus Addict
4.000-9.999	Kaskus Maniac
10.000-24.999	Kaskus Geek
25.000-49.999	Kaskus Freak
Lebih dari 50.000	Made In Kaskus



## B. FORUM JUAL BELI (FJB) KASKUS

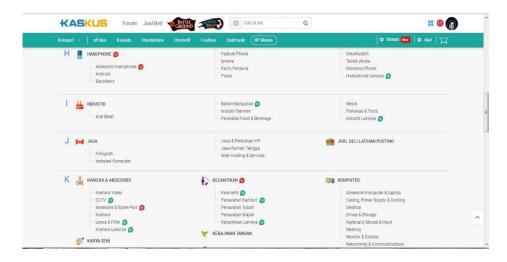
Forum Jual Beli Kaskus, atau lebih dikenal dengan FJB Kaskus, merupakan salah satu forum utama Kaskus yang mewadahi segala bentuk jenis transaksi barang dan atau jasa antar member Kaskus, bisa dilihat dari banyaknya sub-forum yang terdapat di forum ini. Barang/jasa yang dijual di forum ini sangat beragam, mulai dari kaos seharga Rp50.000 (Lima Puluh Ribu Rupiah) sampai dengan hak kepemilikan tanah seharga Rp260.000.000.000 (Dua Ratus Enam Puluh Milyar Rupiah). Semua

barang/jasa yang dinginkan hampir semuanya ada dalam forum jual beli ini.<sup>11</sup> Berikut adalah tampilan kategori dan tipe penjualan yang ada di fjb kaskus.



Gambar 4: Homescreen FJB Kaskus

Sumber: https://fjb.kaskus.co.id



Gambar 5: Kategori dan Sub-Kategori Penjualan FJB Kaskus

Sumber: https://fjb.kaskus.co.id/category/

 $^{11}$ https://id.wikipedia.org/wiki/Kaskus#Forum\_Jual-Beli diakses tanggal 27 Maret 2017 jam 20.42 WIB

Para pengguna kaskus, baik penjual dan pembeli yang ingin bertransaksi dalam FJB kaskus harus memiliki id kaskus. Penjual dalam FJB kaskus membuat *thread*<sup>12</sup> mengenai barang/jasa yang akan dijual sehingga bisa dilihat oleh para calon pembeli. Pembeli yang mau menawar suatu barang/jasa biasanya melakukan *posting* pada *thread* si penjual. Penawaran tidak hanya melalui posting pada *thread* tersebut, melainkan pembeli bisa melakukan tawar menawar melalui PM (*private message*), sms, atau telepon tergantung dengan isi *thread* penjual. Apabila telah terjadi kesepakatan maka para penjual dan pembeli akan menentukan cara bertransaksi.

Metode transaksi yang biasa digunakan dalam FJB kaskus antara lain :

## 1. Cash On Delivery (COD)

Terjadi jika penjual dan pembeli berada dalam satu kota. Bisa saja penjual yang mendatangi pembeli atau sebaliknya.

#### 2. Rekening Bersama

Menggunakan pihak ketiga yang menjembatani transaksi antara penjual dan pembeli

# 3. Kaspay

Kaspay beroperasi layaknya *E-Wallet*<sup>13</sup> yang akan dijadikan alat untuk transaksi jual beli di seluruh transaksi *online*.

<sup>12</sup> *Thread* adalah halaman yang berisi suatu topik yang dibuat oleh pengguna kaskus. Buka https://bantuan.kaskus.co.id/hc/id/articles/224997427-Kamus-Besar-Bahasa-KASKUS

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> *E-wallet* atau Dompet Elekronik adalah sebuah alternatif untuk semua metode pembayaran tradisional. *E-wallet* berfungsi hampir sama dengan dompet fisik, *E-wallet* yaitu sebuah metode untuk menyimpan uang dalam bentuk elektronik.

#### 4. BranKas

Brankas adalah fasilitas yang dimiliki oleh Kaskus untuk menampung uang Seller ataupun Buyer dari hasil transaksi di BranKas. Uang yang ditampung ini akan berbentuk digital dan akan bisa dicairkan jika ada permohonan pencairan dana dari Seller maupun Buyer.

#### 5. Transfer

Biasanya pembeli mentransfer uang kepada penjual lebih dulu jika memang yakin dan percaya pada reputasi penjual.

#### C. REKENING BERSAMA PADA WWW.KASKUS.CO.ID

#### 1. Perkembangan Sistem Rekber di Kaskus

Pada tahun 2006, ketika transaksi online di FJB Kaskus makin ramai dengan penipuan-penipuan. Hal tersebut memiliki dampak yang signifikan, reputasi penjual di FJB Kaskus menjadi hancur dan sebagai akibatnya pembeli enggan mencari barang di Kaskus. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut penjual-penjual di Forum Jual-Beli Kaskus (FJB) mencari solusi untuk menarik kembali kepercayaan pembeli. Dimulai dengan diskusi-diskusi intensif melalu sms, telepon dan konferens di Yahoo! Messenger, penjual-penjual dibantu dengan masukan dan saran dari pembeli-pembeli reguler di FJB Kaskus pun sepakat memulai Rekening Bersama Forum Jual Beli (FJB).

Sebutan RekBer berasal dari kata "Rekening Bersama" yang dicetus pada tahun 2006 oleh Victor dan Yulistias. <sup>14</sup> Dibangun RekBer ini untuk mengurangi tindak tanduk penipuan online yang kerap saat itu sangat sering terjadi hingga sekarang. Kemudian konsep rekening bersama mulai dikenal pada tahun 2008 di forum jual beli Kaskus, rekening bersama muncul seiring marak terjadinya penipuan yang dapat merugikan pembeli maupun penjual yang dapat memicu terjadinya ketidak percayaan terhadap sistem jual beli *online*. Rekening bersama (Rekber) kemudian hadir sebagai pihak ketiga yang memperantarai transaksi penjual dan pembeli di FJB Kaskus.Meski ada peluang bahwa penipuan tetap mungkin terjadi dari sisi rekbernya, pada kenyataannya menunjukkan bahwa keberadaan rekber benar-benar sangat membantu dan membuat sistem transaksi yang ada menjadi lebih aman dan nyaman. <sup>15</sup>

RekBer berkembang pesat baik dari segi keuntungan (profit) maupun segi daya kenalnya hingga diliput oleh majalah FORBES INDONESIA EDISI 2011 dan masuk koran nasional halaman pertama metropolis.

\_

 $<sup>^{14}\</sup>mbox{https://www.kaskus.co.id/thread/00000000000000012100244/rekening-bersama-fjb---un-official---part-2/ diakses tanggal 27 Maret 2017 jam 21.04 WIB$ 

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup> Adi Nugroho Onggoboyo, Rekber Kaskus dan *Trust* Dalam Komunikasi Ruang Virtual, Bandung: Medresa Foundation, 2013, h. 2



Gambar 6: Rekber entrepreneurs are making tidy profits plugging the gap in online payment system

Sumber: Forbes Indonesia Edisi 2011



Gambar 7: Victor-Yulistias, Pemegang Rekening Bersama untuk
Bisnis *Online* 

Sumber: Jawa Pos Edisi 22 Maret 2010 Halaman 1 Metropolis

Kemudian seiring berjalannya waktu konsep rekening bersama berkembang dengan cepat dengan ditandai munculnya RekBer baru pada tahun 2008 yaitu PiggyBank dengan memberikan sistem baru dalam menggunakan RekBer menggunakan nomor konfirmasi melalui SMS yang diberikan langsung oleh PiggyBank, kemudian diteruskan dengan kemunculan berbagai rekber dengan sistem nyaris serupa.<sup>16</sup>

.

 $<sup>^{16}</sup> http://archive.kaskus.co.id/thread/13851536/0/perkembangan-sistem-rekber-di-kaskus-dari-masa-ke-masa diakses tanggal 27 Maret 2017 jam 21.11 WIB$ 

 Peran Kaskus Dalam Transaksi Pada FJB Kaskus yang Menggunakan rekening Bersama.

"Disclaimer KASKUS is providing freedom of speech. By using KASKUS, you agree to the following conditions; User expressly agrees that use of KASKUS is at the user's sole risk and it is not the risk of the owner or the webhost. User specifically acknowledges KASKUS is not liable for the defamatory, offensive or illegal conduct of other user or third-parties in cases including but not limited to any interactive communication on or through the site and that the risk from the foregoing, rests entirely with user(s)." <sup>17</sup>

Dari *General Rules* Kaskus diatas, dapat kita lihat bahwasanya kaskus adalah wadah bagi membernya untuk menemukan segala hal yang mereka butuhkan mulai dari informasi, pengetahuan, hingga jual beli. Andrew Darwis<sup>18</sup> dalam diskusi<sup>19</sup> mengenai penggunaan RekBer pada transaksi jual beli *online* mengatakan bahwasanya Kaskus itu adalah *User to User*, artinya segala bentuk aktivitas yang terjadi di Kaskus diperuntukkan untuk pengguna Kaskus, Kaskus berperan sebagai wadah bagi mereka.

Dalam transaksi jual beli yang menggunakan rekening bersama, Kaskus tidak mengatur maupun mengawasi penyedia jasa rekening bersama, semua member kaskus berhak menjadi penyedia jasa rekening bersama, Kaskus tidak bertanggung jawab terhadap jasa rekening bersama. Tetapi jika terjadi perselisiahan antara pengguna jasa rekening bersama dari penjual, pembeli maupun

.

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Kaskus General Rules, lihat https://bantuan.kaskus.co.id/hc/id/articles/231735787-General-Rules

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup> Founder Kaskus

<sup>&</sup>lt;sup>19</sup> Diskusi mengenai penggunaan RekBer pada transaksi jual beli *online* oleh Kompasiana TV 18-09-2015, link video.

pihak penyedia layanan jasa rekening bersama, Kaskus bersedia membantu dalam menyelesaikan permasalahannya.



Gambar 8: Peran Kaskus Dalam Transaksi Jual Beli

# 3. Rekening Bersama pada FJB Kaskus

Dalam perkembangannya, rekening bersama pada forum jual beli kaskus tumbuh dengan cepat, hal ini dikarenakan semakin banyaknya transaksi jual beli pada forum jual beli kaskus yang merupakan forum komunitas terbesar di Indonesia.

Berikut adalah rekening bersama pada forum jual beli kaskus:

Incorporated Rekbers (with legal entities)							
Name Web		Operated by	Status				
Brankas	<u>URL</u>	Kaskus Official	Active				
Senafal Rekber	<u>URL</u>	CV. Senafal Indonesia	Active				
Ekipay	URL	PT. Ekiosku	Inactive [by-31 Mar 2016]				

Individual Rekbers						
Name Web		Operated by	Status			
Rekber Ceperzbank	URL	Ceperz (registered bank acoount: Willy Setiawan Haryadi)	Active			
Rekber Rekening Bersama	URL	Rekeningbersama (reg. Bank account: Victor, Patricia T. Wanara, Chandra Tri Hendra K.)	Active			
PiggyBank	<u>URL</u>	RekBer PIGGYBANK (reg. Bank account: Yohan)	Active			
Q-bank	Q-bank  URL RekBerQBANK ( reg. Bank account: Firman Kiki Siraid, Nurul Iman)		Active			
SanBank	SanBank URL sansan22 (registered bank account: Ikhsan Sandi Sudrajat)		Active			
Blackpanda	Blackpanda (reg. Bank account: Roy Widya		Inactive [by-20 Sept 2015]			

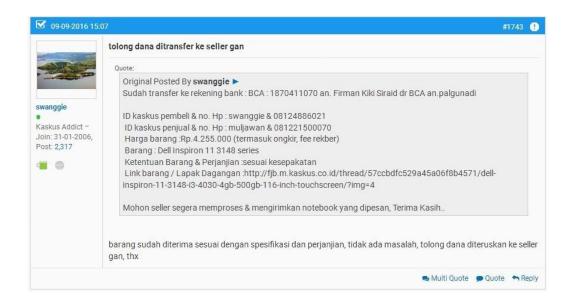
# 4. Contoh Transaksi Menggunakan Rekber di FJB Kaskus

Pada transaksi yang menggunakan rekening bersama pihak penjual dan pembeli wajib mengkonfirmasikan transaksi yang berjalanan kepada pihak rekber, hal ini dilakukan untuk memonitor proses transaksi.

Berikut adalah contoh transaksi jual beli di Fjb Kasku menggunakan rekening bersama:<sup>20</sup>

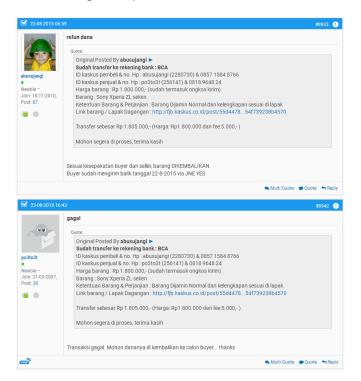
<sup>20</sup>https://www.kaskus.co.id/thread/56324ded5c779807658b456d/rekber-q-bank---murahaman-amp-terpercaya-thread-lanjutan-ke-2---part-2/ diakses tanggal 27 Maret 2017 jam 21.42 WIB

### Transaksi Berhasil



Gambar 9: Berita Transaksi Q-Bank

Transaksi Gagal / Refund



Gambar 10: Berita Transaksi Q-bank