

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Variabel *brand image* ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Terlihat  $t_{hitung} (5,214) > t_{tabel} (1,981)$ , dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  (5%) yang berarti *brand image* signifikan mempengaruhi terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Hal ini berarti *brand image* dalam kosmetik Wardah sudah mempunyai pandangan bagus di mata masyarakat dan tidak diragukan lagi.
2. Variabel kualitas produk ( $X_2$ ) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Terlihat  $t_{hitung} (1,637) < t_{tabel} (1,981)$ , dengan tingkat signifikan  $0,104 > 0,05$  (5%) yang berarti kualitas produk tidak signifikan mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Hal ini berarti mahasiswa dalam mengonsumsi kosmetik tidak memandang kualitas produknya melainkan kecocokan dalam penggunaannya.
3. Variabel keyakinan label halal ( $X_3$ ) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada

mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Terlihat  $t_{hitung} (-0,357) < t_{tabel} (1,985)$ , dengan tingkat signifikan  $0,721 > 0,05$  (5%) yang berarti keyakinan label halal tidak signifikan mempengaruhi keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Hal ini berarti keyakinan label halal tidak menjadi dorongan untuk menggunakan kosmetik Wardah.

4. Variabel *brand image* ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ) dan keyakinan label halal ( $X_3$ ) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah pada mahasiswa UIN Walisongo Semarang. Terlihat dari nilai  $R^2$  yaitu 0,270 yang berarti *brand image* ( $X_1$ ), kualitas produk ( $X_2$ ) dan keyakinan label halal ( $X_3$ ) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 27,0% sedangkan sisanya 73,0% dipengaruhi oleh faktor lain.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan ( PT. Paragon Technology and Innovation)
  - a. Perusahaan harus mempertahankan *brand image* yang sudah dimiliki, atau bisa lebih ditingkatkan lagi, dan

mampu meningkatkan keunikan merek Wardah dibandingkan dengan merek lain seperti variasi produk yang lebih lengkap, dan kegunaan produk dalam mengatasi masalah kulit.

- b. Pada kualitas produk Wardah, hendaknya Wardah mampu meningkatkan keandalan produknya, seperti keamanan kosmetik Wardah jika digunakan, dan keandalan kosmetik dalam mengatasi masalah kulit. Pihak Wardah diharapkan mampu memberikan jaminan pengembalian produk jika kosmetik Wardah terbukti kurang handal.
- c. Perusahaan sebaiknya tetap mencantumkan label halal pada semua produk yang dikonsumsi oleh konsumen dan dijual di pasaran.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan referensi penelitian dan dapat melakukan penelitian yang sama dengan penelitian ini dengan menambah variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti variabel harga, promosi,

## 5.3 Penutup

Ucapan puji syukur kepada illlahi rabbi yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah serta inayah- Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Dengan

segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan saran-saran yang konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis memanjatkan do'a, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya, serta dapat memberikan sumbangan yang positif untuk kemajuan jurusan Ekonomi Islam. Semoga kita senantiasa memperoleh perlindungan dari Allah SWT dan mendapat kebahagiaan baik di dunia maupun di akhirat.Amin

