

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Angopora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002
- Assauri, Sofwan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro. 2013.
- Fandy, Tjiptono. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta : Andi. 2014.
- _____. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- _____. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Elex Media Kumparindo. 2001.
- _____. *Strategi Bisnis Pemasaran*, Yogyakarta: Andi. 2008.
- Ghazali, Imam. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Undip. 2011.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok materi Statistika 1 (Statistika Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2001.
- Kotler & Amstrong .*Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- _____. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia. 2003.
- _____. & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama. 2007.
- _____. *Marketing*. Jakarta: Prenhallindo. 1997.
- _____. *Manajemen pemasaran (edisi 12)*, Jakarta : PT Indeks. 2008.
- Lamb, Charles W, Joseph F & MC Daniel. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat. 2001
- Maunaza, Afianka. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi Ilmu Administrasi Niaga. 2012.
- McDaniel, Carl & Roger Gates. *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat. 2001.

- Muhammad. *Label Halal dan Spiritualitas Bisnis*, STAIN: Palangkaraya Kalimantan Tengah. 2009.
- Muntholib Abd, *Perilaku Konsumen Dalam perspektif Islam*, STAI Attanwir Bojonegoro, 2012.
- Nasution Mustafa Edwin etc all. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2006.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Prenada Media Group. 2011.
- Nuraini, Alfiyah. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di kota Semarang*. Skripsi. Semarang: UNNES. 2015.
- Priyatno, Duwi. *SPSS Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate*, Yogyakarta:Gava Media. 2009.
- Purwanto, Erwan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media. 2007.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Riset Skripsi Pendidikan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntutan Praktis dalam Menyusun Skripsi*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo kelompok Gramedia. 2012.
- Shanti, Mardhatillah. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Reference Group terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Di kota Malang*. Jurnal. Universitas Brawijaya : Malang. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta. 2010.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta. 2008.
- _____. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2011.

- Sulistiyari, Ikanita Novirina. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap minat pembeli Oriflame*. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang. 2012.
- Sumar'in. *Ekonomi Islam (Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam)*. Yogyakarta : 2013.
- Sumarti,Murni. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Liberty. 2007.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia. 2011.
- Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan Dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books. 2007.
- Supranto & Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2011.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Posdakarya. 2003.
- Swastha, Basu. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty. 1996.
- Umar, Husein. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Waratna & Poli. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2012.
- <http://www.wardahbeauty.com>
- <http://kemenperin.go.id/artikel/indonesia-lahan-subur-industri-kosmetik> diambil pada hari minggu 16 Oktober 2016 pukul 04:44
- <http://Startupbisnis.com> diambil pada hari jum'at 09 September 2016 pukul 0: 36
- [https://fie0803.wordpress.com/2012/01/12/pengertian-label/diakses-pada tanggal 16 November 2016 pukul 04.45](https://fie0803.wordpress.com/2012/01/12/pengertian-label/diakses-pada-tanggal-16-November-2016-pukul-04.45)