



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. H. Hamka Kampus 3 Ngaliyan Semarang 50185, Telp./Fax. : (024) 7608454
Website : www.febi.walisongo.ac.id, Email : febi@walisongo.ac.id

Nomor : B-374/Un.10.5/D1/TL.00/01/2017
Lamp. : --
Hal : **Surat Pengantar Izin Riset/Penelitian**

Kepada Yth.
Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswa UIN Walisongo Semarang
Jl. Walisongo No. 3-5 Semarang
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa dalam rangka penyusunan Skripsi/Tugas Akhir untuk mencapai gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang, dengan ini kami memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan izin Riset kepada :

Nama : **Rokfatul Aeni**
NIM : 122411025
Semester : 9
Jurusan/Prodi : S.1 Ekonomi Islam
Alamat : Desa Narukan 01/01 Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang
Tujuan Penelitian : Mencari data untuk penyusunan skripsi dalam Ilmu Ekonomi Islam Program S.1
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Keyakinan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa UIN Walisongo Semarang
Waktu Penelitian : 26 Januari 2017
Lokasi Penelitian : UIN Walisongo Semarang

Bersama ini kami lampirkan proposal penelitian dan instrumen pengumpulan data yang bersangkutan.

Demikian atas perhatian dan terkabulnya permohonan ini kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



25 Januari 2017

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Ali Murtadho

ANGKET PENELITIAN
PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN
KEYAKINAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWA
UIN WALISONGO SEMARANG

A. Petunjuk Pengisian

1. Tulislah terlebih dahulu identitas nama kamu pada daftar isian yang telah tersedia.
2. Bacalah pernyataan dibawah ini, kemudian berilah tanda check (✓) pada jawaban yang menurut anda sesuai dengan pendapat anda, adapun pilihan jawabannya adalah :
 - **SS** : **Sangat Setuju**
 - **S** : **Setuju**
 - **N** : **Netral**
 - **TS** : **Tidak Setuju**
 - **STS** : **Sangat Tidak Setuju**
3. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan diri anda, sebab tidak ada jawaban yang salah
4. Jawaban anda *tidak mempengaruhi nilai atau apapun.*
5. Atas kesediaan mengisi angket saya ucapkan terima kasih.

B. Identitas Mahasiswa

Nama :
Alamat :
Umur :
Semester :
Jurusan :

C. *Brand Image*

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Kosmetik Wardah adalah					

	kosmetik yang sangat populer.					
2.	Kosmetik Wardah adalah kosmetik yang baik untuk dikonsumsi.					
3.	Kosmetik Wardah dikonsumsi oleh Masyarakat yang ekonomi kelas keatas					

D. Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
5.	Kosmetik wardah merupakan kosmetik yang berkualitas bagus.					
6.	Kosmetik Wardah tidak memiliki efek samping.					
7.	<i>Expired</i> kosmetik Wardah berdaya tahan 3 tahun					

E. Keyakinan Label Halal

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
7.	Bahan baku yang digunakan kosmetik Wardah 100 % halal.					
8.	Proses produksi kosmetik Wardah 100 % terjamin kehalalannya.					
9.	Produk Kosmetik Wardah adalah kosmetik yang terjamin 100 % kosmetik halal.					

F. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
10.	Anda mengkonsumsi kosmetik Wardah karena mengikuti tren atau budaya					
11.	Anda mengkonsumsi kosmetik Wardah karena ada teman atau saudara yang merekomendasikan					
12.	Keuangan anda mendukung untuk mengkonsumsi kosmetik Wardah					
13	Mengkonsumsi kosmetik wardah karena sebuah kebutuhan					

Jawaban Responden Terhadap Quesioner

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
R1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	11	10	9	12
R2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	10	11	12	14
R3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	10	10	12	11
R4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	3	9	9	9	15
R5	3	4	2	4	4	3	4	3	5	2	1	3	4	9	11	12	10
R6	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	3	4	11	10	12	11
R7	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	11	10	8	12
R8	4	4	2	4	4	4	4	4	4	1	1	2	1	10	12	12	15
R9	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	10	10	9	12
R10	4	3	2	4	3	3	4	4	4	2	2	3	4	9	10	12	11
R11	5	4	2	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	11	10	14	15
R12	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	13	11	12	16

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
R13	4	3	2	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	9	10	12	10
R14	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	2	1	9	9	12	8
R15	4	4	2	5	2	4	4	4	4	3	4	4	4	10	11	12	15
R16	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	4	5	14	11	15	9
R17	5	3	4	3	3	2	5	5	5	2	4	2	1	12	8	15	9
R18	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	10	8	10	10
R19	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	11	10	12	14
R20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	9	9	12
R21	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	12	10	12	15
R22	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	9	10	9	13
R23	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	11	12	12	11
R24	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	9	9	12
R2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	11	11	11	11

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
5														1	0	2	4
R26	4	2	2	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	8	9	1	8
R27	4	3	3	3	3	3	4	4	4	1	1	3	3	10	9	1	8
R28	3	4	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	9	9	1	1
R29	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	11	1	1	1
R30	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	12	1	1	1
R31	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	11	9	9	1
R32	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	11	1	1	1
R33	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	11	1	9	1
R34	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	10	1	1	1
R35	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	11	1	1	1
R36	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	2	3	3	10	1	1	1
R37	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	5	2	1	8	7	9	1

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
R38	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	1	1	1	1
R39	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	2	5	5	1		1	1
R40	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	1	1	1	1
R41	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	1	1	1	1
R42	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	1	1	1	8
R43	4	4	3	3	3	5	4	4	4	2	4	2	1	1	1	1	9
R44	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	1	1	1
R45	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	9	1	9	1
R46	5	3	3	4	4	3	5	5	5	1	2	4	3	1	1	1	1
R47	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	4	2	9	9	9	1
R48	4	4	2	5	4	3	4	4	5	2	2	3	4	1	1	1	1
R49	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	1	1	1	1
R5	3	4	2	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	9	1	8	1

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
0															2		1
R51	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	12	10	12	12
R52	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	13	11	12	16
R53	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	3	4	4	12	10	14	15
R54	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	9	0	9	0
R55	3	3	5	4	3	3	3	3	3	5	4	3	2	11	10	9	14
R56	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	9	0	9	12
R57	5	4	2	4	3	4	4	5	5	2	2	3	4	11	11	14	11
R58	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	11	10	11	12
R59	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	11	9	9	12
R60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	12	12	12	17
R61	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	8	9	9	8
R62	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	8	9	9	12

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
R63	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	14	12	12	17
R64	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	8	8	9	11
R65	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	2	2	4	11	11	12	10
R66	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	11	10	0	11
R67	3	4	2	5	4	3	4	3	5	2	1	1	4	9	2	2	8
R68	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	11	4	2	3
R69	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	11	11	2	2
R70	5	4	2	4	4	4	5	5	5	2	5	4	3	11	2	5	4
R71	4	1	1	3	3	3	4	4	4	2	3	4	4	6	9	2	3
R72	5	4	3	4	2	3	5	5	5	4	3	3	3	2	9	5	3
R73	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	9	1	6
R74	4	4	3	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	1	2	3	2
R75	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	1	1	1	1

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
5														2	0	1	1
R7														1	1	1	1
6	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	2	5	6
R7														1	1	1	1
7	5	4	3	5	5	4	5	5	5	2	4	4	5	2	4	5	5
R7																	1
8	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	9	8	9	4
R7														1		1	1
9	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	1	9	0	5
R8																1	
0	4	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	9	7	1	9
R8														1	1		1
1	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	2	1	0	9	1
R8																1	1
2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	8	9	1	3
R8														1	1	1	1
3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	3	1	0	2	2
R8														1	1	1	
4	4	5	1	4	4	3	4	4	4	1	2	1	4	0	1	2	8
R8														1	1	1	1
5	4	5	2	5	3	3	5	4	5	2	4	4	4	1	1	4	4
R8														1	1	1	1
6	4	4	2	5	4	3	4	4	4	2	2	3	4	0	2	2	1
R8															1	1	1
7	4	3	2	4	3	5	4	4	4	2	4	4	3	9	2	2	3

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
R88	3	4	2	4	3	3	4	3	4	1	3	2	3	9	0	1	9
R89	4	3	4	4	2	3	4	4	5	2	2	4	2	1	9	1	0
R90	4	5	2	4	2	3	4	4	4	3	2	2	4	1	9	1	1
R91	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	8	0	1	2
R92	3	4	2	3	2	1	3	3	3	1	2	3	3	9	6	9	9
R93	3	4	1	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	8	9	9	8
R94	5	4	3	4	3	3	4	5	4	3	2	4	4	1	1	1	1
R95	5	4	2	4	2	5	5	5	4	2	4	4	3	1	1	4	3
R96	4	3	2	3	2	3	4	4	4	2	2	3	2	9	8	2	9
R97	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	3	4	1	1	2	1
R98	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	8	0	9	1
R90	4	3	2	4	3	3	4	4	4	2	2	3	4	9	0	2	1
R1	4	4	3	5	2	3	4	4	4	2	2	3	4	1	1	1	1

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
00														1	0	2	1
R101	4	5	2	3	3	1	3	3	3	4	2	2	3	1	7	9	1
R102	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	4	0	9	1	5
R103	5	3	2	3	2	2	4	3	4	5	1	2	5	0	7	1	3
R104	3	5	2	3	4	3	5	3	4	5	2	2	3	0	0	2	2
R105	4	5	1	4	3	3	2	3	5	4	2	3	3	0	0	0	2
R106	5	4	3	5	2	3	3	4	5	4	2	3	3	2	0	2	2
R107	3	4	4	2	4	4	3	5	3	4	2	3	2	1	0	1	1
R108	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	1	4	1	0	0	1	9
R	5	4	3	2	4	4	3	3	4	3	3	5	2	1	1	1	1

No	Brand image (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y	
109														2	0	0	3	
R110	4	5	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	1	1	2	9	8	1
R111	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	2	4	1	8	1	1	1	1
R112	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	1	4	3	1	1	1	2	1
R113	3	5	4	2	3	2	3	4	4	3	1	2	4	1	2	7	1	1
R114	5	3	2	3	3	3	4	4	4	3	1	3	4	1	0	9	2	1
R115	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	1	0	2	2	3
R116	5	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	1	4	1	0	1
TOT	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1
	4	3	2	3	6	6	3	3	4	1	2	7	7	2	1	3	3	3
	6	8	9	5	4	8	3	6	8	5	8	3	7	1	6	1	9	9

No	<i>Brand image</i> (X1)			Kualitas produk (X2)			Label halal (X3)			Keputusan pembelian (Y)				Total			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	X1	X2	X3	Y
AL														3	7	7	3

Deskriptif Responden
Frekuensi Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
Usia 18	15	12,9 %
Usia 19	27	23,3%
Usia 20	24	20,7%
Usia 21	30	25,9%
Usia 22	20	17,2%

Frekuensi Fakultas

Fakultas	Frekuensi	Persentase
FITK	21	18,1%
Syari'ah	16	13,8%
Dakwah	18	15,5%
Febi	17	14,6%
Fuhum	18	15,5%
Sainstek	16	13,8%

Frekuensi Semester

Semester	Frekuensi	Persentase
Semester 2	22	18,9%
Semester 4	26	22,4%
Semester 6	34	29,3%
Semester 8	23	19,8%

Deskriptif Variabel Penelitian
Variabel *Brand Image*

No	Pernyataan	Skor					Jmlh skor	Rata-rata
		S S	S	N	T S	ST S		
1	Kosmetik	20	5	3	0	0	442	3,81

	Wardah adalah kosmetik yang sangat populer		7	8				
2	Kosmetik Wardah adalah kosmetik yang baik untuk dikonsumsi	14	68	29	3	1	436	3,76
3	Kosmetik Wardah dikonsumsi oleh masyarakat yang ekonomi kelas keatas	2	27	41	42	1	326	2,89
	Jumlah						1204	10,38
	Rata – rata						401	3,46

Variabel Kualitas Produk

No	Pernyataan	Skor					Jmlh skor	Rata-rata
		SS	S	N	TS	STS		

4	Kosmetik Wardah merupakan kosmetik yang berkualitas bagus	10	71	8	1	0	360	3,10
5	Kosmetik Wardah tidak memiliki efek samping	3	27	63	19	0	373	3,21
6	Expired kosmetik Wardah berdaya tahan 3 tahun	4	25	73	10	2	361	3,11
	Jumlah						1094	9,44
	Rata – rata						365	3,15

Variabel Keyakinan Label Halal

No	Pernyataan	Skor					Jml h skor	Rata - rata
		S S	S	N	T S	ST S		
7	Bahan baku yang digunakan kosmetik Wardah 100% halal	13	71	36	4	0	465	4,01

8	Proses produksi kosmetik Wardah terjamin kehalalannya	13	60	41	0	0	428	3,69
9	Produk kosmetik Wardah adalah kosmetik yang terjamin 100% kosmetik halal	16	63	34	0	0	434	3,75
	Jumlah						1327	11,45
	Rata – rata						442	3,81

Variabel Keputusan Pembelian

No	Indikator	Skor					Jml h skor	Rat a-rata
		S S	S	N	T S	ST S		
1	Mengkonsumsi kosmetik Wardah karena mengikuti tren atau budaya	4	19	34	50	6	304	2,63
2	Mengkonsumsi	3	3	2	4	11	317	2,74

	kosmetik Wardah karena ada teman atau saudara yang merekomendasikan		4	5	0			
3	Keuangan mendukung untuk mengkonsumsi kosmetik Wardah	6	37	53	18	3	376	3,25
4	Mengkonsumsi kosmetik Wardah karena sebuah kebutuhan	6	48	39	15	8	377	3,25
	Jumlah						1334	11,5
	Rata – rata						333	2,87

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel	Item	Corrected pertanyaan total correlation	r table	Keterangan
<i>Brand Image</i>	S1	0,602	0,181	Valid
	S2	0,463	0,181	Valid
	S3	0,395	0,181	Valid
Kualitas Produk	S4	0,470	0,181	Valid
	S5	0,366	0,181	Valid

	S6	0,487	0,181	Valid
Keyakinan Label Halal	S7	0,571	0,181	Valid
	S8	0,627	0,181	Valid
	S9	0,611	0,181	Valid
Keputusan Pembelian	S10	0,382	0,181	Valid
	S11	0,466	0,181	Valid
	S12	0,542	0,181	Valid
	S13	0,547	0,181	Valid

Sumber data: *output SPSS yang diolah, 2017*

Hasil Uji Reliabilitas
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.735	.758	13

Hasil Analisis Data
Uji Asumsi Klasik

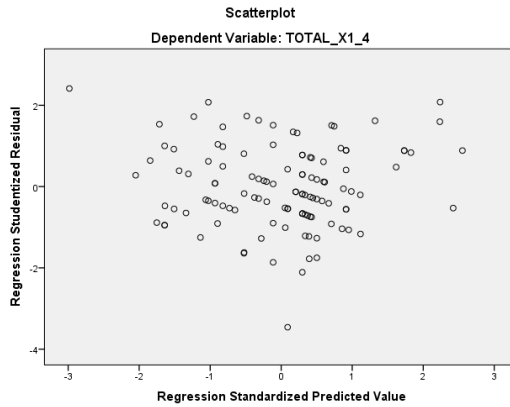
Uji Multikolinearitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics
	B	Std. Error	Beta			Tolerance
1 (Constant)	1.873	1.779		1.053	.295	

X1	.773	.148	.469	5.214	.000	.805
X2	.256	.157	.149	1.637	.104	.787
X3	.046	.130	-.034	-.357	.721	.728

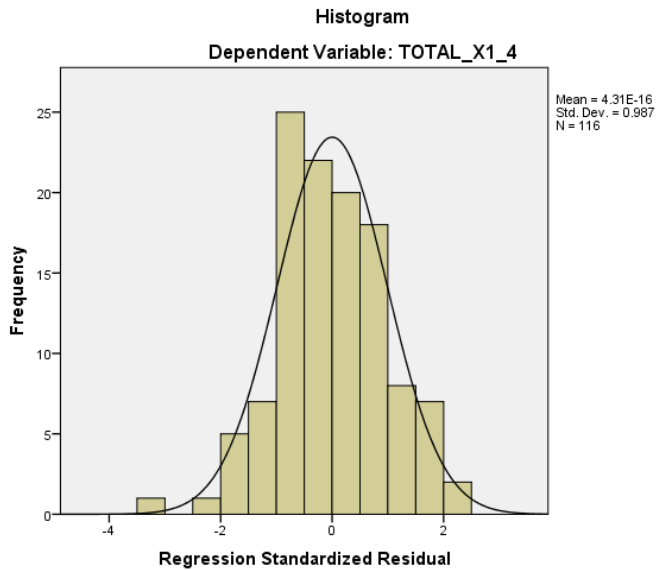
a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Grafik Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data primer yang diperoleh, 2017

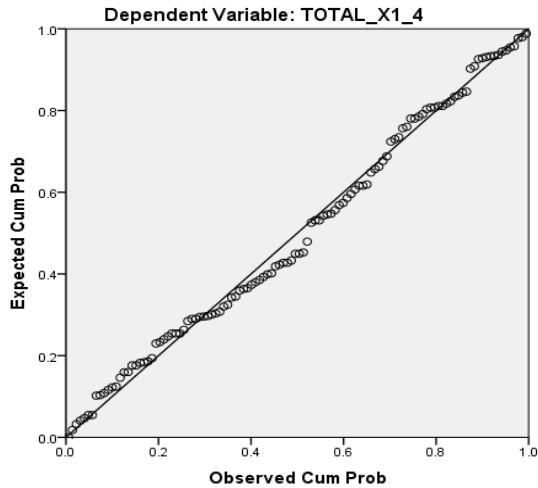
Grafik Histogram



Sumber: Data primer yang diperoleh, 2017

Normal Probability Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber: Data primer yang diperoleh, 2017

Uji Hepotesis

Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)

Coefficients

Model	Unstandardized Coefficients		Strandardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.873	1.779		1.053	.295
	.773	.148	.469	5.214	.000
X1	.256	.157	.149	1.637	.104
	-.046	.130	-.034	-.357	.721
X2					
X3					

Hasil Analisis Uji F (secara simultan)

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	181.477	3	60.492	13.841	.000 ^a
Residual	489.514	112	4.371		
Total	670.991	115			

a. Predictors: (Constant), motivasi kerja, finger print

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.520 ^a	.270	.251	2.09061

a. Predictors: (constant), brand image, kualitas produk, dan keyakinan label halal

b. Dependen variabel : keputusan pembelian

Foto-Foto







RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Rokfatul Aeni
Jenis kelamin : Perempuan
Tempat , Tanggal Lahir : Rembang, 08 September 1993
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Alamat Lengkap : Ds. Narukan RT 02/ RW 01 Kec.
Kragan, Kab. Rembang, Jawa Tengah
Nomor HP : 085869891522
E-mail : Rokfatulaeni@gmail.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

1. Formal
 - a. 2001-2006 : SD N Narukan Kragan Rembang
 - b. 2006-2009 : SMP N 02 Kragan Rembang
 - c. 2009-2012 : MAN Lasem Rembang
 - d. 2012-2017 : (S-1) Ekonomi Islam UIN
Walisongo Semarang
2. Non Formal
 - a. 2001- 2007 : Madrasah Mansya'un Nasyi'in
Narukan Kragan
Rembang
 - b. 2009-2012 : PP. Wahdatut Thulab Lasem
Rembang
 - c. 2012- 2016 : PP. Miftahuss'adah Mijen Semarang

Semarang Hormat Saya

Rokfatul Aeni