

**PERAN PEMBIAYAAN SYARIAH DAN MARKETING  
SYARIAH TERHADAP PENINGKATAN PEREKONOMIAN  
PEDAGANG DI PASAR TRANGKIL  
(Studi Kasus di BMT Fastabiq Pati)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat  
guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
dalam Ilmu Ekonomi Islam



Disusun Oleh :

**Isa Azhari**

**082411030**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2012**

**Drs. H. Hasyim Sarbani, MM**  
**H. Ahmad Furqan, LC, MA**

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Isa Azhari

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Isa Azhari

Nim : 082411030

Judul : "Upaya Peningkatan Perekonomian Masyarakat Melalui Pembiayaan Syariah dan Marketing Syariah ( Studi Kasus di BMT Fastabiq Pati)"

Dengan ini, saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Drs. H. Hasyim Sarbani, MM**

NIP. 195709131982031002

Semarang, 19 November 2012

Pembimbing II



**H. Ahmad Furqan, LC, MA**

NIP. 19751218 2005011002



KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Prof. Dr. Hamka Telp./Fax. (024) 7601291. 7615387 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Isa azhari  
NIM : 082411030  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : **Peran Pembiayaan Syariah dan Marketing Syariah Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang di Pasar Trangkil Pati (Studi Kasus di BMT Fastabiq Pati)**

Telah Dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

26 Desember 2012

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 26 Desember 2012

Dewan Penguji

Ketua Sidang

**Achmad Arif Budiman, M.Ag**  
NIP. 196910311995031002

Sekretaris Sidang

**Drs. H. Hasyim Sarbani, MM**  
NIP. 197308112000031004

Penguji I

**H. Muhammad Saifullah, M. Ag**  
NIP. 197003211996031003

Penguji II

**H. Johan Arifin, MM**  
NIP. 197109082002121001

Pembimbing I

**Drs. H. Hasyim Sarbani, MM**  
NIP: 197308112000031004

Pembimbing II

**H. Ahmad Furqan, LC, MA**  
NIP: 197512182005011002



## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 26 Desember 2012

Deklarator,

**Isa Azhari**  
**NIM. 082411030**

## ABSTRAK

Dalam Islam, manusia diwajibkan untuk berusaha agar ia mendapatkan rezeki guna memenuhi kebutuhan kehidupannya. Untuk memulai usaha seperti ini diperlukan modal, seberapa pun kecilnya. Adakalanya orang mendapatkan modal dari simpanannya atau dari keluarganya. Adapula yang meminjam kepada rekan-rekannya. Ditengah keadaan masyarakat ekonomi rendah ini, BMT berusaha untuk melakukan pendanaan yang berdasarkan sistem syariah. Peran ini menegaskan arti penting prinsip-prinsip syariah dalam kehidupan ekonomi masyarakat. Sebagai lembaga keuangan syariah yang bersentuhan langsung dengan kehidupan masyarakat kecil yang serba cukup ilmu pengetahuan ataupun materi maka BMT mempunyai tugas penting dalam pengembangan misi keislaman dalam segala aspek kehidupan masyarakat. Oleh karena itu, BMT diharapkan mampu berperan lebih aktif dalam memperbaiki kondisi ekonomi masyarakat saat ini.

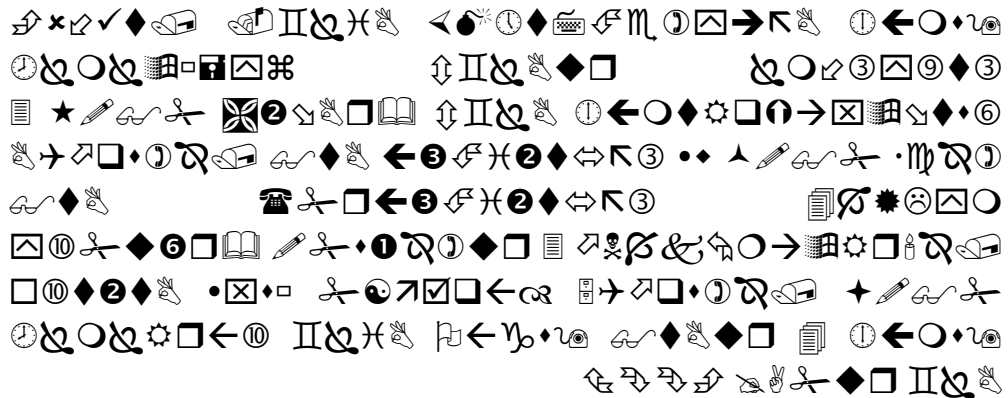
Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana peran BMT dalam melakukan pembiayaan syariah untuk meningkatkan perekonomian pedagang pasar Trangkil Pati?. 2). Bagaimana peran BMT dalam melakukan marketing syariah untuk meningkatkan perekonomian pedagang pasar Trangkil Pati?

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer adalah sumber yang dapat memberikan informasi secara langsung, serta sumber data tersebut memiliki hubungan dengan masalah pokok penelitian sebagai bahan informasi yang dicari. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diambil dari sumber yang pertama berupa hasil wawancara dengan pegawai BMT Fastabiq dan pedagang pasar Trangkil Pati. Sedangkan sumber data sekunder adalah sumber-sumber yang menjadi bahan penunjang dan melengkapi dalam suatu analisis, dan data ini disebut juga data tidak langsung. Data yang termasuk data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang berasal dari dokumen-dokumen yang berkenaan dengan BMT seperti buku-buku yang relevan dengan pembiayaan syariah, marketing syariah serta sumber yang lain berupa hasil laporan penelitian yang masih ada hubungan dengan tema yang dibahas sebagai pelengkap.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik ini digunakan untuk memperoleh informasi mengenai peran pembiayaan syariah dan marketing syariah terhadap peningkatan perekonomian pedagang pasar Trangkil Pati. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa peran pembiayaan syariah yang diberikan kepada pedagang pasar trangkil sudah bisa dikatakan berhasil, karena kebanyakan dari mereka yang mendapatkan pembiayaan syariah perekonomiannya semakin membaik dan meningkat karena mendapatkan tambahan modal. Mereka yang dulunya pendapatan perhari hanya bisa untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari sekarang bisa untuk memenuhi kebutuhan yang lain. Jadi yang dilakukan BMT Fastabiq dapat dikatakan berhasil. Jika dibandingkan dengan prinsip-prinsip marketing syariah dari referensi dengan yang digunakan oleh BMT Fastabiq tidak jauh berbeda, yakni sistem jemput bola, dengan cara petugas dari BMT mendatangi nasabah satu persatu, dan dengan cara memperluas jaringan dengan menambah mitra baru dan terus memperbaiki hubungan dengan mitra lama.

**Kata Kunci : Pembiayaan Syariah, Marketing Syariah**

## MOTTO



*“Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah Keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, Maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia”.*  
(Ar-Ra'd : 11)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Yayasan Penyelenggara Penterjemah Al-Qur'an. *Al-Quraan dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI. 1984. Hlm 370

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecil ini kepada orang-orang yang telah memberi arti dalam sejarah perjalanan hidupku:*

*Sebentuk ungkapan kasih yang tulus kupersembahkan untuk yang tercinta Ayahanda Musyafa'(Alm) dan Ibunda Kasminah, takdzimku untukmu selalu. Terima kasih atas segala perjuangan, do'a restu dan kasih sayangmu yang kini telah membawa anakmu pada pembelajaran arti hidup yang sejati. Sujud dan do'a di sepertiga malammu telah menjadi 'titian surga' dalam setiap langkah perjalanan hidupku.*

*Untuk yang tersayang,*

*Adik-Adikku; teman-teman seperjuangan EIA '08 Community : Ikamaru Walisongo, Kost H Muksan Community, Sedulur KMPP. Terimakasih atas segala perhatian dan kasih sayangnya selama ini. Do'a dan dukunganmu telah mengantarkanku ke gerbang awal perjalanan yang kian dewasa. Bersamamu hari-hari terasa indah penuh warna cinta dan kasih, canda tawa berhias cerita -cerita tersirat rindu menggebu.*

*Untuk yang terindah,*

*Aning El Azhar yang senantiasa memberi kedamaian dalam relung jiwaku. Terimakasih tidak pernah lelah menemaniku dan membantuku.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“PERAN PEMBIAYAAN SYARIAH DAN MARKETING SYARIAH TERHADAP PENINGKATAN PEREKONOMIAN PEDAGANG DI PASAR TRANGKIL (Studi Kasus di BMT Fastabiq Pati) ”** dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang
3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku Kajar Ekonomi Islam
4. Bapak Drs. H Hasyim Sarbani MM., selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak H. Ahmad Furqon, LC, MA selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.



6. Seluruh Karyawan BMT Fastabiq Pati dan Pedagang Pasar Trangkil Pati yang telah membantu memberikan fasilitas dan waktunya. Semua itu sangat berharga bagi penulis

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Penulis hanya bisa berdo'a dan berikhtiar karena hanya Allah Swt-lah yang bisa membalas kebaikan untuk semua.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang, 26November 2012

Penulis

**Isa azhari**  
**NIM. 082411030**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>DEKLARASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.5.1 Jenis Penelitian.....	8
1.5.2 Pendekatan Penelitian .....	8
1.5.3 Sumber data.....	9
1.5.4 Teknik Pengolahan Data.....	10
1.5.5 Metode Analisis Data.....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pembiayaan Syariah .....	14
2.1.1 Pengertian Pembiayaan Syariah .....	14
2.1.2 Produk-produk Pembiayaan Syariah.....	14
2.1.3 Tujuan Pembiayaan.....	24
2.1.4 Unsur- Pembiayaan.....	25

2.1.5	Prinsip-prinsip Pembiayaan.....	26
2.2	Marketing Syariah.....	30
2.2.1	Pengertian Marketing Syariah .....	30
2.2.2	Tujuan Marketing Syariah.....	32
2.2.3	Prinsip-Prinsip Marketing Syariah.....	33
<b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>		
3.1	Profil KJKS BMT Fastabiq .....	38
3.1.1	Tahap Pendirian KJKS BMT Fastabiq .....	39
3.1.2	Visi dan Misi BMT Fastabiq .....	40
3.1.3	Tujuan BMT Fastabiq .....	41
3.1.4	Prestasi Yang Dicapai .....	41
3.1.5	Struktur Organisasi KJKS BMT Fastabiq.....	42
3.1.6	Penilaian Kesehatan.....	43
3.2	Peran Pembiayaan Syariah Dan Marketing Syariah Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Di Pasar Trangkil Pati .....	44
3.2.1	Peran Pembiayaan Syariah Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Di Pasar Trangkil Pati.....	44
3.2.1.1	Produk Layanan dalam Proses Pembiayaan oleh BMT Fastabiq .....	44
3.2.2	Peran Marketing Syariah Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Di Pasar Trangkil Pati.....	62
3.2.2.1	Marketing Syariah di BMT Fastabiq Pati Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Di Pasar Trangkil Pati.....	62

**BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Peran Pembiayaan Syariah Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Di Pasar Trangkil Pati oleh BMT Fastabiq Pati .....	72
4.2 Analisis Peran Marketing Syariah Terhadap Peningkatan Perekonomian Pedagang Di Pasar Trangkil Pati oleh BMT Fastabiq Pati.....	76

**BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran .....	81
5.3 Penutup.....	82

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABLE DAN GAMBAR

### **Tabel**

Tabel 1 Jumlah Nasabah Pembiayaan Syariah di BMT Fastabiq Pati..... 5

Tabel 2 Peningkatan Nasabah Pembiayaan Syariah di BMT Fastabiq Pati.... 69

### **Gambar**

Gambar 1 Struktur Organisasi Kepengurusan BMT Fastabiq ..... 42