

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad. *Strategi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Angkasa.1993
- Arif, Nur Rianto Al. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*.Bandung:2012
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada. 2012
- Antonio, Muhammad Syafii. *Bank Syariah Dari teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2014
- Abdullah, Amrin. *Strategi Pemasaran Syari'ah*, Jakarta: Grasindo. 2007
- Danupranata, Gita.*Buku Ajar Managemen Perbankan Syariah*. Jakarta Selatan: Salemba Empat. 2013
- Fatwa DSN MUI No 77/DSN-MUI/V/2010”, <http://digilib.uin-suka.ac.id/9275/>, diakses 30 April 2017
- Gitosudarmo,Indriyo.*Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPFE. 2014
- Ghafur, Abdul.*Perbankan syariah Di Indonesia*. Jakarta: Gajah Mada. 2011
- Kartajaya, Herman dan Muhammad Syakir sula.*Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka. 2016
- Lativa, M Algoud dan Marvyn K Lewis.*Perbankan Syariah:Prinsip, Praktik, dan Prospek*. Jakarta: Serambi. 2014

Lovelock, HI Christoper, dkk. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga. 2010

Macmud, Amir dan Rukmana. *Bank Syariah*, Jakarta: Erlangga

Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2004

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2012

Perwatmadja, Karnaen dan M Syafe'I Antonio. *Apa dan Bagaimana bank Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bakhti wakaf. 1997

Produk iB Bima, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Produk iB Amanah, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Produk iB Tabungan Haji, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Produk iB Simpel, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Produk iB Griya, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Produk iB Multiguna, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Produk iB Modal Kerja, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Produk iB Bima Emas, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Produk iB KJKS, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Produk iB Investasi, <http://www.bankjateng.co.id>, 14 April 2017

Rianto, M Nur. *Marketing pemasaran bank Syariah*. Bandung: Alfabeta

Suryabrata, sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 1983

Susanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2013

Saeed Abdullah. *Bank Islam dan Bunga*: Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004

Widiawati Ririn, *Strategi Pemasaran Produk Murabahah Pada Bank Mega Syari'ah Cabang Ungaran*, TA UIN Walisongo Semarang

Wawancara dengan Ahcmad Nur Alfanto , selaku Marketing Bank Jateng Syariah Capem Magelang, tanggal, 5 Mei 2017

www.bankjateng.co.id diakses tanggal 14 April 2017

Zuhria Lia Fuada, *Strategi Pemasaran Produk Simpanan Hasanah Arisan di BMT Mitra Hasanah Genuk Semarang*. TA UIN Walisongo Semarang th, 2015