

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SI SIDIK KSPPS BMT BINA
UMMAT SEJAHTERA (BUS) PADA CABANG SEMARANG KOTA**



TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi Syarat Guna
Memperoleh Gelar**

Diploma Tiga

Nurul Fajriati

NIM. 1405015081

PROGRAM DIPLOMA III PERBANKAN SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO

SEMARANG

2017

Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag.

Jl. Tugu Lapangan No. H-40 Tambakaji Rt. 08 Rw.01

Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Tugas Akhir

A.n Sdri. Nurul Fajriati

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir Saudari:

Nama : Nurul Fajriati

NIM : 1405015081

Judul : STRATEGI PEMASARAN PRODUK SI SIDIK KSPPS

BMT BINA UMMAT SSEJAHTERA (BUS) PADA CABANG SEMARANG

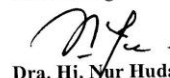
KOTA

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudari tersebut dap ut segera diujikan. Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 12 Mei 2017

Pembimbing



Dra. Hj. Nur Huda, M. Ag

NIP. 1960830 199403 2 003



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. DR. Hamka (kampus III) Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291, 7624691, Semarang. 50185

PENGESAHAN

Nama : Nurul Fajriati
NIM : 1405015081
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Judul TA : "Strategi Pemasaran Produk Si Sidik KSPPS BMT Bina Ummat
Sejahtera Pada Cabang Semarang Kota"

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada predikat cumluade / baik / cukup, pada tanggal :

22 Juni 2017

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Ahli Madya (Amd) dalam Ilmu Perbankan Syariah.

Semarang, 22 Juni 2017

Mengetahui,

Ketua Sidang

Drs. H. Hasyim Svarbani, M.M
NIP. 19760109 200501 1 002

Sekretaris Sidang

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.
NIP. 19690830 199403 2 003

Penguji I

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.
NIP. 19700410 199503 1 001

Penguji II

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.
NIP. 19670119 199803 1 002



Pembimbing

Dra. Hj. Nur Huda, M.Ag.
NIP. 19690830 199403 2 003

MOTTO

- Kesuksesan hanya dapat diraih dengan segala upaya dan usaha yang disertai dengan doa, karena sesungguhnya nasib seseorang manusia tidak akan berubah dengan sendirinya tanpa berusaha.
- Hadiah terbesar dari kerja keras manusia bukanlah hasil yang ia peroleh, melainkan manfaat dari yang ia kerjakan.
- Kebanggaan kita bukan karena tidak pernah gagal, tetapi kemauan kita untuk bangkit setiap kali kita gagal.

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik. Shalawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang insyallah memberikan Syafa'at kepada umat Nabi Muhammad SAW yang beriman.

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selalu mendukung penulis sehingga tugas akhir ini bisa terselasikan dan bisa disusun sebagaimana mestinya.

1. Tugas akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya dan enyang saya yaitu Bapak Abdul Madjid, Ibu Nurwiyah dan Enyang Sholeh yang selalu memberikan kasih sayang dan doanya di setiap waktu kepada penulis dan kakak saya Fajar Reza Anwar dan Elvina Rahmawati, thanks. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan, murah rizki, dan panjang umur kepada Bapak Ibu, Enyang dan Kakak saya. Amiin
2. Kepada sahabat-sahabat saya Risdiana Ulfa, Annisa Rahma, Lia Andreani, yang selalu memberikan motivasi dan setia berjuang bersama selama ini. Terima kasih tanpa kalian hidup saya tak se indah ini thanks
3. Terima kasih kepada Irfan Maulana yang selalu ada saat senang dan sedih
4. Terima kasih buat teman-teman PBSC 2014 dan seluruh keluarga D3 Perbankan Syariah
5. Semua pihak yang telah membantu saya selama proses penulisan tugas akhir ini, hingga tugas akhir ini selesai dan terwujud.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau di terbitkan. Demikian juga tugas akhir ini tidak berisi pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam isi dan referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 13 Mei 2017

Deklarasi



Nurul Fajriati

NIM:1405015081

ABSTRACT

Tugas akhir ini yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK SI SIDIK KSPPS BMT BINA UMMAT SEJAHTERA (BUS) PADA CABANG SEMARANG KOTA”**. Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya produk simpanan di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Semarang Kota yang minim atau kurang diminati masyarakat yaitu produk Si Sidik (Simpanan Pendidikan) yang menggunakan akad *mudharabah*, berdasarkan prinsip tersebut tidak ada pembatasan bagi BMT dalam menggunakan dana yang dihimpun. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi KSPPS BMT BUS memasarkan produk simpanan Si Sidik, kendala pemasaran Si Sidik dan solusi untuk meningkatkan produk Si Si Sidik di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera (BUS). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara wawancara terhadap manager dan karyawan KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Semarang Kota, observasi secara langsung terhadap obyek tertentu yang menjadi fokus penelitian dan mengetahui suasana kerja di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Semarang Kota serta mencatat segala sesuatu yang berhubungan dengan produk Si Sidik (Simpanan Pendidikan) pada KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Semarang Kota dan dokumentasi yang berhubungan dengan penelitian ini. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa kendala pemasaran produk Si Sidik adalah Simpanan Si Sidik biayanya terlalu mahal yaitu setoran awalnya sebesar Rp. 5.000.000,-, kurangnya pemasaran atau promosi produk simpanan Si Sidik oleh KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera terbukti ketika menyampaikan ke masyarakat hanya menitik beratkan pada produk lain yang banyak di minati, KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Semarang Kota tidak menyediakan brosur Si Sidik sehingga masyarakat kurang tahu akan produk tersebut, kurangnya frekuensi promosi yang merupakan kurangnya promosi produk Si Sidik di kalangan masyarakat dan anak sekolah atau mahasiswa.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji senantiasa kita panjatkan atas kehadiran Sllah SWT, Tuhan seagala alam yang telah melimpahkan nikmat, rahmat, hidayahNya kepada kita semua. Dan atas karuniaNyalah sehingga kita masi diberikan kehidupan hingga saat ini. Tak lupa kita panjatkan Sholawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul: Tugas akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan progam Diploma III pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan tugas akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak atas doa, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Johan Arifin, S.Ag., M.M selaku Ketua jurusan D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang
4. Bapak Mohammad Nadzir, S.Hi., M.Si selaku Sekretaris jurusan D3 Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang
5. Bapak Dra.. Hj. Nur Huda, M.Ag selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan
6. Bapak Harnoko selaku manager KSPPS BMT BUS Cabang Semarang Kota beserta staffnya yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya

7. Bapak ibuku, kakak dan temanku tersayang dan terkasih yang selalu memberikan do'a dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini

Semoga Allah membalas kebaikan mereka semua dengan balasan yang lebih baik dari apa yang mereka berikan kepada penulis. Penulis percaya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis akan sangat berterimakasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurna Tugas Akhir ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 9 Mei 2017

Nurul Fajriati

NIM. 1405015081

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian	3
D. Tinjauan Pustaka	4
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian strategi	9
1. Pengertian Strategi Pemasaran	9
2. Konsep Inti Pemasaran	10
3. Strategi Marketing Mix	13
B. Akad Mudharabah.....	18
C. Strategi Pemasaran Produk Si Sidik	23
BAB III GAMBARAN UMUM BMT BUS	
A. Sejarah Berdirinya BMT BUS.....	25
B. Struktur Organisasi BMT BUS Cabang Semarang Kota.....	26

C. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran	26
D. Produk-produk Simpanan	27
E. Jenis-jenis Pembiayaan	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Produk Si Sidik pada KPPS BMT BUS Cabang Semarang Kota	41
B. Kendala pemasaran apa yang dihadapi BMT BUS selama memasarkan produk si Sidik pada saat mempromosikan.....	46
C. Solusi yang ditawarkan oleh penulis dalam memasarkan produk Si Sidik..	48

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	50
B. Saran	51
C. Penutup	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP