

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 2011,*Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Dahlan, Ahmad, 2012,*Bank Syariah Teori, Praktik, Kritik*, Yogyakarta: Teras.
- Fuad, M, et.al., 2000,*Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasibuan, Zainal A, 2007,*Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer Dan Tekhonologi Informasi*, Depok: Fasilkom Universitas Indonesia.
- Hasil wawancara dengan Bapak Rahmat BSB Cabang Semarang
Pada Hari Kamis 20 April 2017, pukul 17.00
WIB.
- Hasil wawancara dengan Bapak Rizki BSB Cabang Semarang
Pada Hari Kamis 20 April 2017, pukul 17.30
WIB.
- Hermawan, Drs. Agus M.Si, MBus, 2012,*Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kasmir, 2014,*Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Persada.
- Kasmir dan Jakfar, 2007,*Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008,*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, Erlangga.
- Muhammad, 2011,*Manajemen Bank Syari'ah Edisi Kedua*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Muhamad, 2014,*Manajemen Dana Bank syariah*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Nur , Rianto M, 2012,*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.

Rangkuti, Frenddy, 1997, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Raco, J.R, 2010,*Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta:Grasindo.

Sarwono, Jonathan, 2006,*Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Shinta, Agustina, 2011,*Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

Sumar'in, 2012,*Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suryana, 2006,*Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*, Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy, 2015, *Strategi Pemasaran Edisi Empat*, Yogyakarta: Andi.

Umar, Husein, 2008,*Strategik Management In Action Edisi Lima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

www.syariahbukopin.co.id

Yusuf, Arif Hamali, 2016,*Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, Jakarta: Prenada media Group.