

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH
TERHADAP PENGGUNAAN *INTERNET BANKING* PADA BANK
SYARIAH BUKOPIN DI SEMARANG**



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

BASKORO NURSENO

NIM: 1405015168

**D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2017

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.
Perum Sawangan Elok BF II No. 16 Durenmekar Bojongsari
Ngaliyan, Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) eks
Hal : Naskah Tugas Akhir
An.Sdr, Baskoro Nurseno

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang
Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah saya membimbing, meneliti dan mengadakan perbaikan
seperlunya, bersama itu saya kirim naskah Tugas Akhir Saudara:

Nama : Baskoro Nurseno
Nim : 1405015168
Judul : "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah
Terhadap Penggunaan Internet Banking Pada Bank
Syariah Bukopin Semarang".

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir Saudara tersebut dapat
diujikan. Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Semarang, 17 Mei 2017

Pembimbing.



H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag

NIP. 19670119 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. DR. Hamka Km.02 Telp. / Fax. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Baskoro Nurseno
NIM : 1405015168
Judul : "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah
Dalam Penggunaan Internet Banking Pada Bank Syariah
Bukopin Di Semarang"

Telah diujikan oleh Dewan Penguji D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang dinyatakan LULUS
dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal:

31 Mei 2017

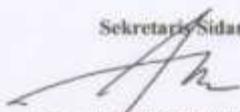
Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun
akademik 2017/2018.

Semarang, 31 Mei 2017


Ketua Sidang

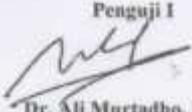
Dr. Musabadi, M.Ag

NIP. 19690709 199403 1 005


Sekretaris Sidang

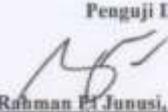
H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag

NIP. 19670119 199803 1 002


Penguji I

Dr. Ali Murtadho, M.Ag

NIP. 19710830 199803 1 003


Penguji II

Rahman Pt Junusi, SE., M.Ag

NIP. 19691118 200003 1 001


Pembimbing

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag

NIP. 19670119 199803 1 002

MOTTO

“Something that has not been done, often seems impossible; We just believe that we have done well.” (Evelyn Underhill)

“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.”

PERSEMBAHAN

Saya Persembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta anugrahnya.
2. Rasulullah Muhammad SAW sebagai uswatun khasanah bagi umat manusia. Semoga kita semua mendapatkan syafaatnya.
3. Kedua orang tua saya Bapak Sumaryono dan Ibu Nurbaiti yang telah sabar dan penuh kasih sayang dengan segala kebajikannya, dan juga dengan ketulusan do'anya yang selalu menyertai saya dalam menjalani hidup, agar dapat menjadi manusia yang berguna dan bermanfaat untuk semua.
4. Kakak yang tersayang Siti Nurlaela, Bongkar Pribadi, dan Dadang Purwanto yang selalu mendukung saya.
5. Keponakan yang tercinta Shevi Azmya Danela, jadilah anak yang sholehah dan berbakti kepada kedua orang tua.
6. Saudara-saudariku keluarga besar Mbah Suparli dan Mbah Karno.
7. Bapak Darmawan yang mendengarkan dan memberikan solusi, dan motivasi untuk tiap masalah-masalah yang saya alami.
8. Sahabat saya Dea Malbira yang menjadi partner petualang diluar batas kemampuan saya, terimakasih untuk hiburan dan semangatnya.
9. Teman-teman alumni SMK dan SMP terimakasih untuk bantuan, hiburan dan pengalaman yang sangat berarti.
10. Keluarga Besar Mahasiswa D III Perbankan Syariah angkatan 2014
11. Para pegawai Bank Syariah Bukopin Semarang khususnya Mas Rahmat dan Mas Riski yang telah membantu dan memberikan pengarahan kepada saya.

Akhirnya saya persembahkan karya sederhana ini untuk ketulusan kalian semua. Masalalu adalah kenangan indah yang tak akan pernah terlupakan, masa sekarang adalah perjalanan yang harus kita usahakan, dan masa depan adalah tujuan yang harus kita perjuangkan.

DEKLARASI

Dengan kejujuran dan penuh tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan sebagai rujukan.

Semarang, 17 Mei 2016

Deklarator

BASKORO NURSENO
NIM.1405015168

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memperoleh bukti tentang pengaruh persepsi manfaat, kemudahan dan kepercayaan dalam minat nasabah untuk menggunakan *internet banking*, kemudian mampukah *internet banking* menjadi strategi pemasaran dalam menambah jumlah nasabah di Bank Syariah Bukopin KC

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan aksidental sampling. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala likert untuk mengukur keempat variabel tersebut. Objek penelitian adalah persepsi manfaat (X1), kemudahan (X2), kepercayaan (X3), dan minat nasabah (Y). sampel penelitian sebanyak 40 Orang. Metodologi yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji validitas dan reabilitas, analisis regresi berganda dan uji asumsi klasik. Seluruh data diolah menggunakan microsoft excel 2007, dan IBM SPSS versi 23.

Semua pernyataan telah diuji dan dinyatakan valid serta reliabel. Dalam uji F menunjukkan bahwa persepsi manfaat, kemudahan dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah dalam menggunakan layanan *internet banking*. Kemudian dalam pengolahan data excel menunjukkan bahwa rata-rata skor untuk variabel minat nasabah berkategori baik, dalam hal ini berarti bahwa *internet banking* bisa menjadi salah satu strategi untuk menambah jumlah nasabah di Bank Syariah Bukopin.

Kata kunci: persepsi manfaat, kemudahan, kepercayaan, dan minat nasabah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah terhadap penggunaan *internet banking* pada Bank Syariah Bukopin Semarang. Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi serta memperoleh gelar D3 Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

Suksesnya penyelesaian Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa dalam hal ini banyak pihak yang telah memberikan kontribusi yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibin, M. Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Dr. H. Imam Yahya, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. H. Johan Arifin, S. Ag. M. M Selaku Ketua Jurusan D3 Perbankan Syariah dan Bisnis Islam.
4. H. Ade Yusuf Mujaddid, M. Ag, selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen pengajar Program Diploma III Perbankan Syari'ah UIN Walisongo Semarang.
6. Pemimpin. Staff, karyawan Bank Syariah Bukopin Semarang (Bapak Imam Pamuji, Bapak Eka, Mas Rahmat, dan Mas Riski) yang telah memberikan materi dan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Keluarga besar kelas PBSE'14 yang telah berjuang bersama-sama dalam pembuatan Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis hanya bisa berdoa semoga Allah Swt memberikan balasan dan pahala yang setimpal kepada mereka. Harapan penulis semoga Tugas Akhir bermanfaat dan dapat menambah wawasan pengetahuan bagi para pembaca pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Wa'alikumsalamWr.Wb.

Semarang, 17 Mei 2017

Penulis

BASKORO NURSENO
NIM. 1405015168

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
KATA	
	PENGANTAR
.....	vii
i	
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN UMUM	8
2.1. Deskripsi Teori	8
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Berfikir	22
2.4. Hipotesis	23
BAB III METODELOGI PENELITIAN	24
3.1. Metode Penelitian.....	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3. Populasi dan Sampel.....	24
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	26
3.5. Metode Pengumpulan Data	29
3.6. Uji Validitas dan Reabilitas	30
3.7. Metode Analisis	31

3.8. Uji Asumsi Klasik	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Gambaran Umum BSB dan Layanan <i>Internet banking</i>	34
4.2. Gambaran Umum Responden.....	42
4.3. Analisis Data.....	47
4.4. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	59
5.3. Kata Penutup.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN