

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DEPOSITO BATARA
SYARIAH PADA BTN KANTOR CABANG SYARIAH SEMARANG**



TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh Gelar Ahli
Madya dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Disusun Oleh :

Nama : Ulul Afidah

Nim : 1405015169

**PROGRAM STUDI D-III PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

2017

H.Ade Yusuf Mujaddid,M.Ag
Perum Sawangan Elok BF 11 No.16 Durenmekar Bojongsari
Depok, Jawa Barat

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Tugas Akhir
An. Sdri. Ulul afidah

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah tugas akhir saudara:

Nama : Ulul Afidah
NIM : 1405015169
Jurusan : D-3 Perbankan Syariah
Judul Tugas Akhir : **IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DEPOSITO
BATARA SYARIAH PADA BTN KANTOR CABANG
SYARIAH SEMARANG**

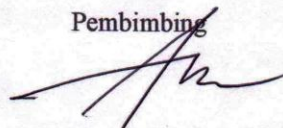
Dengan ini kami mohon kiranya tugas akhir mahasiswa tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum adanya dan kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 23 Mei 2017

Pembimbing



H.Ade Yusuf Mujaddid.M.Ag

NIP : 19670119 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
Jl. Prof Dr. Hamka KM 02 Ngaliyan Telp. (024) 760 1291 Semarang

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir : Ulul Afidah

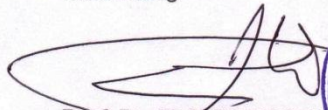
NIM : 1405015169

Telah diujikan oleh dewan penguji D III Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat Cumlaude / baik / cukup, Pada tanggal

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun akademik 2016 / 2017.

Semarang, 19 Juni 2017

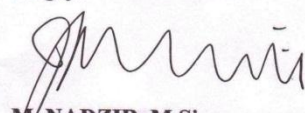
Ketua Sidang


Prof. Dr. H. MUJIYONO, M.A.
NIP. 195902151985031005

Sekretaris Sidang


HENY YUNINGRUM, S.E., M.Si.
NIP. 198106092007102005

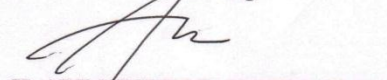
Penguji I


M. NADZIR, M.Si
NIP. 197309232003121002

Penguji II


Drs. SAEKHU, M.H
NIP. 196901201994031004

Pembimbing


H. ADE YUSUF MUJADDID, M.Ag.
NIP. 196701191998031002

iii

MOTTO

.....وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا...

“..Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba...”
(QS. Al-Baqarah :275).

PERSEMBAHAN

Dengan segenap hati. Saya persembahkan Tugas Akhir ini teruntuk orang – orang yang selalu menemani, memberi dorongan, perhatian, kasih dan sayangnya kepada penulis, dan kepada orang yang selalu setia hadir dalam kehidupan penulis khususnya buat:

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan dan kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Nabi Muhammad SAW, atas islam yang beliau bawa, shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada beliau dengan kemuliaanya menjadi inspirasi penulis dalam menjalani hidup
3. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu mendoakan serta memberi dorongan, motivasi, pengorbanan segalanya agar putrinya dapat menuntut ilmu setinggi mungkin.
4. Kakek nenek serta keluarga besar ayah ibu yang tidak ketinggalan pula memberikan doa serta semangat bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
5. Tidak ketinggalan pula seseorang special yang telah membantu, memberikan semangat serta mendoakan yang terbaik untuk saya.
6. Teman- teman, sahabat seperjuangan D3 Perbankan Syariah PBSE 2014 terutama anik, ut, ifani, nurul, labib yang selalu membuat suasana kelas rame menyenangkan dan segala kebaikan kalian semasa kuliah hingga saat ini.
7. Untuk bapak H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag yang dengan tulus ikhlas meluangkan waktunya dan membagikan ilmunya hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini dan tak lupa seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membagikan ilmunya.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satu pun pikiran- pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 18 Mei 2017

klamator

Ulul Afidah
1405015169

TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi huruf- huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/1987. Untuk Penyimpangan penulisan kata sandang (al-) disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	-
ت	Tā'	T	-
ث	Šā'	Š	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	-
ح	H(ā'	H(H (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Žāl	Ž	Z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	S)ād	S(S (dengan titik di bawah)
ض	D)ād	D(D (dengan titik di bawah)
ط	T(ā'	T(T (dengan titik di bawah)
ظ	Z(ā'	Z(Z (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Y

ABSTRAK

Pengangkatan judul “implementasi strategi pemasaran deposito batara syariah” dipilih karena penulis tertarik dengan produk deposito syariah yang belakangan ini diminati masyarakat karena tingkat bagi hasil yang tinggi. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi Strategi pemasaran deposito batara syariah di bank BTN Kantor Cabang Syariah SEMARANG, untuk mengetahui tingkat pertumbuhan nasabah, dan juga prosedur pembukaan pencairan serta perhitungan nisbah bagi hasil dana pihak ketiga Deposito Batara iB.

Dengan adanya strategi pemasaran di bank BTN KCS SEMARANG sangat berpengaruh terhadap tingkat pertumbuhan nasabah pada tiap bulanya dan perhitungan nisbah dana pihak ketiga benar-benar sesuai dengan porsi nasabah, sehingga strategi pemasaran produk simpanan di bank BTN KCS SEMARANG dikatakan berhasil.

Kata Kunci:Produk Simpanan Deposito Batara Ib, Deposito Batara Ib BTN Syariah Semarang

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, penguasa alam semesta dan raja manusia karena segala rahmat, taufiq dan hidayahNya. Tak lupa juga kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Agung Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul: “PRODUK TABUNGAN DAN STRATEGI PEMASARAN DEPOSITO BATARA SYARIAH PADA BANK BTN KANTOR CABANG SYARIAH SEMARANG”. Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan Prodi Perbankan Syari’ah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag, selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Johan Arifin, S.Ag, M.M, selaku ketua jurusan D III Perbankan Syari’ah beserta staff pengelola.
4. Bapak H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun tugas akhir ini.
5. Segenap dosen dan staff pengajar di Prodi Diploma III Perbankan Syariah UIN Walisongo Semarang.
6. Mas Iwan Febi Prada selaku pembimbing magang di BTN KCS Semarang yang telah membantu kelancaran penulisan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Keluarga besar Bank BTN Kantor Cabang Syariah Semarang yang telah memberikan kesempatan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Bapak, Ibu tercinta yang telah membesarkan penulis, atas segala kasih sayang serta doanya yang tulus ikhlas untuk kesuksesan putrinya.
9. Perpustakaan Institut dan Fakultas yang telah meminjamkan buku- buku yang diperlukan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman- teman D III Perbankan Syariah angkatan 2014 yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis mengerti bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis akan sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan Tuga Akhir ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Semarang, 18 Mei 2017

Penulis

Ulul Afidah
1405015169

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
ABSTRAK	vii
TRANSLITERASI ARAB – LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka.....	4
F. Metode Penelitian Tugas Akhir	5
G. Sistematika Penulisan	7

BAB II : LANDASAN TEORI

1. Mudharabah	8
A. Pengertian Mudharabah	8
B. Jenis – jenis Mudharabah.....	8
C. Landasan Hukum	8
D. Aplikasi <i>Mudharabah</i> dalam Perbankan Syariah	9
2. Deposito Syariah.....	10
A. Pengertian Deposito	10
B. Prinsip Tabungan Deposito.....	11
C. Tujuan / Manfaat.....	11
D. Analisis Dan Identifikasi Resiko	11
E. Fatwa Deposito	12
F. Jenis – jenis Deposito.....	13
G. Referensi	14
H. Perlakuan Akuntansi	14
I. Implementasi Prinsip Mudharabah dalam produk deposito perbankan syariah	14
J. Sifat – Sifat Deposito	15
K. Strategi Pemasaran Deposito	16

BAB III : GAMBARAN UMUM

A. Sejarah BTN KCS Semarang.....	19
B. Tujuan didirikan BTN Syariah.....	21
C. Perkembangan Jaringan	22
D. Nilai Dasar BTN Syariah	22
E. Etika BTN Syariah.....	22
F. Visi, Misi, dan Budaya Perusahaan	23
G. Lokasi Dan Kondisi Bisnis Perusahaan	25
H. Struktur Organisasi BTN KCS Semarang.....	26
I. Produk Penghimpun Dana	31
J. Produk Penyaluran Dana.....	33
K. Produk Jasa Perbankan	34
L. Prosedur Pembukaan dan Pencairan Deposito Batara Syariah	34

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian dan Pembahasan Produk BTN KCS Semarang.....	38
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan pelaksanaan Pemasaran Produk Deposito Batara iB.....	39
C. Pengaruh <i>Marketing Mix</i> Terhadap Tingkat Pertumbuhan Nasabah.....	43

BAB V : PENUTUP

A. KESIMPULAN.....	44
B. SARAN.....	44
C. PENUTUP.....	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN