

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Saifudin. 1997. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Black & Dean J. Champions. 2009. *Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Fealy, Greg dan Shally White (eds). 2008. *Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia*. Singapore: ISEAS.
- Ibrahim, Idi Subandy dan Bachruddin Ali Akhmad. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi (Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi)*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- _____, 2011. Kritik Budaya Komunikasi “*Budaya, Media dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia*”. Yogyakarta: Jalasutra
- Jhally, Sut.1990. *The Codes of Advertissing: Fetishism and the Political Economy of Meaning in the Consumer Society*. New York: Routledge
- Kuswandi, Wawan . 2008. *Komunikasi Massa Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Lane Keller, Kevin & Philip Kottler, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Liliwari, Alo. 2012. *Makna Budaya Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Lkis
- Madjid, Nurcholis. 2008. *Islam Kemodernan, dan Keindonesiaan*. Bandung: Mizan

- Marx, Karl. 1976. *Capital: A Critique of Political Economy. Vol 1, Ter.: Ben Fowkes. London: Penguin* (Edisi ke-1, 1867)
- Miller, Vincent. 2004. *Consuming Religion: Christian Faith and Practice in a Consumer Culture*. New York: Continuum Publishing
- Mulyana, Deddy dkk. 2011. "Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan". Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammadayeli. 2005. *Filsafat Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Aditya Media
- Moelong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Morrison. 2012. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Gup.
- Mosco, Vincent. 1996. *The Political Economy of Communication*. edisi ke-1. London. Thousand Oaks: Sage
- _____, 2009. *The Political Economy of Communication*. edisi ke-2. London. Thousand Oaks: Sage
- Nasution, Harun. 1974. *Islam Ditinjau dari Berbagai Aspek*. Jakarta: Bulan Bintang
- Nazir, Moh. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pattana Kitiarsa, 2008. *Religious Commodification in Asia*. London: Routledge.
- Piliang, Amir Yasraf . 2012. *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.

- Sahlins, Marshall. 1976. *Culture and Practical Reason*. Chicago: University Chicago Press.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sudijono, Anas. 2008. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiarto, Atok, 2014, *Color Vision: Panduan Bagi Fotografer dalam Memahami dan Menggunakan Warna*, Jakarta: Kompas Media Nusantara
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sururin. 2004. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Tillman, Diane. 2004. *Living Values Activities for Young Adults: Pendidikan Nilai untuk Kaum Dewasa-Muda*, alih bahasa: Risa Praptono dan Ellen Sirait. Jakarta: Grasindo
- Ward, Graham. 2005. "The Commodification of Religion, or the Consummation of Capitalism" dalam Creston Davis, Jhon Milbank, dan Slavoj Žižek (eds). *Theology and the Political: The New Debate*. Durham: Duke University Press
- Wahyudin dkk. 2009. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Grasindo
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu . 2013. *Semiotika Komunikasi*, Jakarta: Mitra Wacana Media
- Widyatama, Rendra. 2006. *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an. 1999. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Departemen Agama.

Skripsi

Aini Nurlailly Hidayati. 2010. "*Iklan Sebagai Media Dakwah Islam (Analisis Semiotik pada Iklan Kosmetika Wardah dalam Majalah Noor)*", UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Wahidah, Faiqatun. 2015. "*Komodifikasi Nilai Agama Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotik Pada Iklan Wardah)*", UIN Walisingo.

Riana, Gusti Vita. 2014. "*Komodifikasi Nilai Agama Dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotik Komodifikasi Nilai Agama Terhadap Iklan Larutan Cap Kaki Tiga)*", UIN Sunan Kalijaga.

Internet

Amila, Nuri. 2012. "Komodifikasi Agama" dalam <http://nouriesblog.blogspot.co.id>, diunduh pada 12 Agustus 2016.

Ristiana, Julia. 2015. "Komersialisasi Dakwah Sebagai Bentuk Komodifikasi Agama", dalam <http://www.academia.edu>. diunduh pada 16 Agustus 2016. <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Televisi>

Baswardono, Dono. 2012. "Statistik Televisi: Nonton Teve 1680 Menit, Komunikasi Berkualitas dengan Orangtua Cuma 3,5 Menit". web.facebook.com/dono.baswardono1/posts/508125102554765?_rdr., diakses pada 06 januari 2017

<https://dimasmandala.wordpress.com/2010/06/06/profil-perusahaan-coca-cola>, diakses pada tanggal 20 Februari 2017

<http://www.cocacola.com>, diakses pada tanggal 28 Februari 2017

<http://www.lionswings.com>, diakses pada tanggal 28 Februari 2017

https://id.wikipedia.org/wiki/Wings_%28perusahaan%29, diakses
pada tanggal 1 Maret 2017

<http://www.photobucket.com>, diakses pada tanggal 1 Maret 2017

[http:// www.kalbe.co.id](http://www.kalbe.co.id), diakses pada tanggal 1 Maret 2017

https://id.wikipedia.org/wiki/Kalbe_Farma, diakses pada tanggal 3
Maret 2017