

**TINGKAT KEPUASAN PENONTON WARGA
TLOGOSARI KULON TERHADAP ACARA
DAKWAH “MAMAH DAN AA BERAKSI”
DI INDOSIAR**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Oleh:
Ulya Shofa
121211098

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2017**

NOTA PEMBIMBING

Lamp. : 5 (lima) eksemplar
Hal : Persetujuan Naskah Skripsi

Kepada.
Yth. Bapak Dekan
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, mengadakan koreksi dan melakukan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Ulya Shofa
NIM : 121211098
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/ Konsentrasi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : **Tingkat Kepuasan Penonton Warga Tlogosari
Kulon Terhadap Acara Dakwah “Mamah dan
AA Beraksi” di Indosiar**

Dengan ini telah saya setuju, dan mohon agar segera diujikan. Demikian, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Bidang Substansi Materi



Dr. Hj. Siti Solikhati, M.A.

NIP. 19631017 199103 2 001

Semarang, 9 Mei 2017

Pembimbing,

Bidang Metodologi dan tata Tulis



Nur Cahyo Hendro, W,ST, M.Kom.

NIP. 19731222 200604 1 001

SKRIPSI

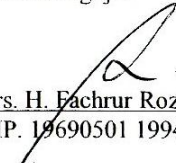
TINGKAT KEPUASAN PENONTON WARGA TLOGOSARI KULON TERHADAP ACARA DAKWAH “MAMAH DAN AA BERAKSI” DI INDOSIAR

Disusun oleh:
Ulya Shofa
121211098


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 Mei 2017 dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Susunan Dewan Penguji:


Ketua/Penguji I


Drs. H. Fachrur Rozi, M.Ag.
NIP. 19690501 199403 1 001

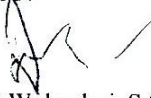
Sekretaris/Penguji II


Dr. Hj. Siti Sholikhati, M.A.
NIP. 19631017 199103 2 001

Penguji III



Ahmad Faqih, S.Ag., M.Si
NIP. 19730308 199703 1 004

Penguji IV



Rustini Wulandari, S.Sos., M.Si.
NIP. 19740821 200312 2 001

Mengetahui

Pembimbing I


Dr. Hj. Siti Sholikhati, M.A.
NIP. 19631017 199103 2 001

Pembimbing II


Nur Cahyo Hendro W, S.T., M.Kom.
NIP. 19731222 200604 1 001

Disahkan oleh
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Pada Tanggal, 07 Mei 2017



Dr. H. H. Awwaludin Pimay, Lc., M.Ag.
NIP. 19610727 200003 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi di lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/ tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 30 Mei 2017



Ulya Shofa

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan nikmat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Tingkat Kepuasan Penonton Terhadap Acara Dakwah “Mamah dan Aa Beraksi” di Indosiar (Studi Kasus di Perumahan Tlogosari Kulon Semarang)”. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan umatnya yang senantiasa istiqomah di jalan Allah SWT.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari terdapat banyak kesalahan, kekurangan, keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Namun, karena adanya semangat, doa dan bantuan dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terimakasih tulus kepada:

1. Bapak Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang. Bapak Dr. H. Najahan Musyafak, M.A., Bapak H. M. Alfandi, M.Ag., dan Bapak Drs. H. Fachrur Rozi, M.Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.
2. Ibu Dr. Hj. Siti Solikhati, M.A., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) sekaligus selaku pembimbing bidang substansi materi, yang sangat teliti dan sabar dalam membimbing, menuntun, dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.

3. Bapak Nur Cahyo Hendro Wibowo, S.T., M.Kom., selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) yang juga sekaligus menjadi pembimbing bidang metodologi dan tata tulis yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dengan sabar kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Hasyim Hasanah, S.Sos.I., M.S.I., selaku wali studi yang telah mengarahkan penulis dalam langkah awal pencarian masalah sehingga patut untuk diteliti dan dijadikan sebagai karya ilmiah.
5. Para Dosen dan staf karyawan di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang atas arahan pengetahuan dan bantuan yang diberikan.
6. Orang tua penulis, Almarhum Bapak Moch Sulchan dan Ibu Fauzah yang selalu mendoakan dan memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sabar.
7. Teman – teman yang selama ini turut membantu baik dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi, dan selalu memberikan semangat, serta teman-teman KPI 2012 khususnya KPI C dan Keluarga UJ (Yesi, Ratna, Hilal, Ajeng, Tika, Shofa, Farira, Aziz, Fadil, Antok, Samsul) terimakasih atas kebersamaan yang menyimpan banyak kenangan.
8. Klinik Citra Medika, dr. Indiyah, Mbak Khaida, Mbak Agnes yang telah ikut mendukung dan menyemangati penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Kepada seluruh responden atas kesediaannya mengisi kuesioner.

10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, dorongan serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Saya ucapkan terimakasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Semarang, 30 Mei 2017

Penulis,

Ulya Shofa
NIM. 121211098

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan saya kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan skripsi ini. kupersembahkan skripsi ini teruntuk mereka yang selalu setia menemaniku di kala senang dan sedih.

- ♣ Almarhum Bapak M. Sulchan dan Ibu Fauzah tercinta yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian yang tiada pernah henti, dan selalu memberi doa restu. Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahNya untuk ibu dan melapangkan kubur almarhum bapak tercinta.
- ♣ Sahabat–sahabatku dan kamu yang tercinta terkasih dan tersayang, terimakasih telah memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

MOTTO

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang yang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

(Thomas Alva Edison)

ABSTRAK

Nama : Ulya Shofa

Nim : 121211098

Judul : **Tingkat Kepuasan Penonton Warga Tlogosari Kulon Terhadap Acara Dakwah “Mamah dan Aa Beraksi” di Indosiar**

Acara dakwah Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar tayang sejak tanggal 15 Maret 2007 hingga sekarang. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana tingkat kepuasan penonton terhadap acara tersebut. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratification* dimana dalam teori ini khalayak memiliki motif atau kebutuhan dalam mengkonsumsi media. Motif atau kebutuhan yang diharapkan disebut *Gratification Sought (GS)*, sedangkan motif atau kebutuhan yang didapat setelah menggunakan media disebut *Gratification Obtained (GO)*. Tingkat kepuasan dapat diketahui dengan menghitung selisih antara *GS* dan *GO*.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat kepuasan penonton yang dalam penelitian ini yaitu warga Perumahan Tlogosari Kulon Semarang yang sering menonton acara Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar. Dalam menentukan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *Insidental Sampling* yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penonton puas terhadap acara Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar, dimana jumlah skor *Gratification Obtained* (kepuasan yang diperoleh) 15,66 dan jumlah skor *Gratification Sought* (kepuasan yang dicari) 14,55, dengan selisih sebesar 1,51 hal ini berarti bahwa tingkat kepuasan penonton sangat rendah dan kepuasan lebih besar daripada kebutuhan yang diharapkan. Dengan kata lain program Mamah dan Aa Beraksi dapat memuaskan khalayaknya meskipun sangat rendah. Penonton juga merasa puas terhadap semua kategori, yaitu kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan interaksi dan integrasi sosial, dan kepuasan hiburan.

Kata Kunci: *Uses and Gratification*, Tingkat Kepuasan, Acara Dakwah Mamah dan Aa Beraksi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	2
B. Rumusan masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Televisi	14
B. Teori <i>Uses and Gratification</i>	16
C. Kepuasan	20
D. Acara Dakwah	26
E. Acara Dakwah di Televisi.....	28
F. Hipotesis	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Definisi Konseptual	34
C. Definisi Operasional	34
D. Sumber dan Jenis Data	38
E. Populasi dan Sampel	38
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	41
H. Indikator Terjadinya Kesenjangan Kepuasan atau Tidak	42
I. Teknik Analisis Data	43

BAB IV GAMBARAN UMUM SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	30
1. Gambaran Umum Acara Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar	30
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
1. Letak Geografis Perumahan Tlogosari Kulon	31
2. Kondisi Keagamaan.....	31
a. Jumlah Penduduk Menurut Agama Yang Dianut	32
b. Jumlah Tempat Ibadah di Perumahan Tlogosari Kulon	32
3. Penggunaan Media	33

BAB V ANALISA DATA PENELITIAN

A. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	61
B. Hasil penelitian	66
1. Deskripsi Data Responden Penelitian	66
2. Distribusi Data Kepuasan yang dicari	68
3. Distribusi Data Kepuasan yang diperoleh	77
4. Uji Rata – Rata	86
a. Skor Rata – Rata Kepuasan yang dicari	86
b. Skor Rata – Rata Kepuasan yang diperoleh	88
5. Tingkat Kepuasan Penonton Terhadap Acara Dakwah Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar	89
C. Uji T	103
D. Pembahasan	113
1. Analisis Deskriptif Responden	113
a. Usia Responden	113
b. Jenis Kelamin Responden	115
2. Penggunaan Media	116
a. Frekuensi Responden Dalam Menonton Program Acara Mamah dan Aa Beraksi	116
b. Durasi Responden Dalam Menonton Program Acara Mamah dan Aa Beraksi	117
3. Pengujian Hipotesis	118

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	119
B. Saran/ Rekomendasi	120
C. Penutup	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jumlah Penduduk Menurut Agama yang dianut ..	49
Tabel 2.	Jumlah Tempat Ibadah	50
Tabel 3.	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) Kebutuhan Informasi	55
Tabel 4.	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) Kebutuhan Identitas Pribadi	55
Tabel 5.	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) Kebutuhan Integrasi dan Interaksi Sosial	56
Tabel 6.	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) Kebutuhan Hiburan	57
Tabel 7.	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO) Kepuasan Informasi	58
Tabel 8.	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO) Kepuasan Identitas Pribadi	59
Tabel 9.	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO) Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	59
Tabel 10.	Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO) Kepuasan Hiburan	60
Tabel 11.	Hasil Uji Reliabilitas Kebutuhan Informasi	62
Tabel 12.	Hasil Uji Reliabilitas Kebutuhan Identitas Pribadi	62
Tabel 13.	Hasil Uji Reliabilitas Kebutuhan Integrasi dan Interaksi Sosial	62
Tabel 14.	Hasil Uji Reliabilitas Kebutuhan Hiburan	64
Tabel 15.	Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Informasi	64
Tabel 16.	Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Identitas Pribadi	64
Tabel 17.	Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	64
Tabel 18.	Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Hiburan	64

Tabel 19.	Hasil Uji Reliabilitas Semua Instrumen	65
Tabel 20.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 21.	Karakteristik Berdasarkan Usia	22
Tabel 22.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	67
Tabel 23.	Pembagian Interval Kelas	69
Tabel 24.	Kebutuhan Informasi	71
Tabel 25.	Pembagian Interval Kelas	73
Tabel 26.	Kebutuhan Identitas Pribadi	73
Tabel 27.	Kebutuhan Integrasi dan Interaksi Sosial	75
Tabel 28.	Kebutuhan Hiburan	77
Tabel 29.	Pembagian Interval Kelas	79
Tabel 30.	Kepuasan Informasi	80
Tabel 31.	Kepuasan Identitas Pribadi	82
Tabel 32.	Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	83
Tabel 33.	Kepuasan Hiburan	85
Tabel 34.	Nilai Rata-Rata Kepuasan yang dicari	87
Tabel 35.	Nilai Rata-Rata Kepuasan yang diperoleh	89
Tabel 36.	Perbandingan Skor Rata-Rata Kepuasan yang dicari dengan Kepuasan yang diperoleh	91
Tabel 37.	Pembagian Interval Kelas	92
Tabel 38.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden Laki-Laki	93
Tabel 39.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Responden Perempuan	94
Tabel 40.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Umur 20 - 30 tahun	95
Tabel 41.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Umur 31 - 40 tahun	96

Tabel 42.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Umur 41 - 50 tahun	97
Tabel 43.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Umur 51 - 60 tahun	98
Tabel 44.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Karakteristik Umur > 61 tahun	99
Tabel 45.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Jenis Pekerjaan Pelajar/ Mahasiswa	100
Tabel 46.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Jenis Pekerjaan Swasta	101
Tabel 47.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Jenis Pekerjaan Wiraswasta	101
Tabel 48.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Jenis Pekerjaan PNS	102
Tabel 49.	Tingkat Kepuasan Berdasarkan Jenis Pekerjaan Lainnya	103
Tabel 50.	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	105
Tabel 51.	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Kebutuhan dan Kepuasan Informasi	105
Tabel 52.	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Kebutuhan dan Kepuasan Informasi	105
Tabel 53.	<i>Paired Samples Test</i> Kebutuhan dan Kepuasan Informasi	106
Tabel 54.	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Kebutuhan dan Kepuasan Identitas Pribadi	107
Tabel 55.	<i>Output Paired Samples Correlation</i> Kebutuhan dan Kepuasan Identitas Pribadi	107
Tabel 56.	<i>Output Paired Samples Test</i> Kebutuhan dan Kepuasan Identitas Pribadi	107
Tabel 57.	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Kebutuhan dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	108

Tabel 58.	<i>Output Paired Samples Correlation</i> Kebutuhan dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	109
Tabel 59.	<i>Output Paired Samples Test</i> Kebutuhan dan Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	109
Tabel 60.	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Kebutuhan dan Kepuasan Hiburan	110
Tabel 61.	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Kebutuhan dan Kepuasan Hiburan	110
Tabel 62.	<i>Output Paired Samples Test</i> Kebutuhan dan Kepuasan Hiburan	111
Tabel 63.	<i>Output Paired Samples Statistic</i> Keseluruhan	112
Tabel 64.	<i>Output Paired Samples Correlations</i> Keseluruhan	112
Tabel 65.	<i>Output Paired Samples Test</i> Keseluruhan	112
Tabel 66.	Frekuensi Menonton Mamah dan Aa Beraksi Indosiar	116
Tabel 67.	Durasi Menonton Mamah dan Aa Beraksi Indosiar	117

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Variabel-Variabel yang diteliti
- Lampiran 2. Hasil Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3. Tabel Distribusi R Signifikansi 5%
- Lampiran 4. T-tabel
- Lampiran 5. Kuesioner Penelitian