BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat kepuasan penonton terhadap acara dakwah Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar berdasarkan karakteristik responden laki-laki sangat rendah yaitu 1,7 dan pada karakteristik responden perempuan juga sangat rendah yaitu 1,35. Untuk tingkat kepuasan penonton pada karakteristik umur 20-30 tahun rendah yaitu 1,98. Sedangakan tingkat kepuasan penonton pada karakteristik umur 31-40 tahun sebesar 1,19, umur 41-50 tahun sebesar 1,74, umur 51-60 tahun sebesar 1,57 dan umur >61 tahun sebesar 1,15 ini dinyatakan sangat rendah.
2. Tingkat kepuasan penonton terhadap acara Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar sangat rendah yaitu sebesar 1,51. Hal ini berarti bahwa hipotesis teoritis pada penelitian ini ditolak, atau dengan kata lain Ho ditolak dan Ha diterima yang artinya tingkat kepuasan penonton terhadap acara Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar sangat rendah.
3. Skor rata-rata setiap kategori, yaitu pada kategori informasi skor rata-rata kepuasan yang diperoleh lebih besar 0,24 dari rata-rata kepuasan yang dicari. Pada kategori identitas pribadi skor rata-rata kepuasan yang diperoleh lebih besar 0,22 dari rata-rata kepuasan yang diperoleh. Untuk kategori integrasi dan interaksi sosial skor rata-rata kepuasan yang diperoleh

lebih besar 0,87 dari rata-rata kepuasan yang dicari, dan pada kategori hiburan kepuasan yang diperoleh lebih besar 0,21 dari rata-rata kepuasan yang dicari.

4. Skor rata-rata kepuasan yang diperoleh (GO) adalah 15,66 dan rata-rata kepuasan yang dicari (GS) adalah 14,15, dengan selisih 1,51.
5. Dari perhitungan uji t, anatara rata-rata kebutuhan dan rata-rata kepuasan pada semua kategori terdapat perbedaan yang signifikan. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan yang didapat, dimana $t_{hitung} = -8,430 > t_{tabel} = 1,9901$.

B. Saran/ Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan, maka penulis mempunyai saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya
   a. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti menggunakan teori *uses and gratification* dapat mencoba penelitian dengan menggunakan model kualitatif.
   b. Untuk perbandingan kepuasan, peneliti selanjutnya dapat membandingkan dua atau lebih acara televisi.
   c. Dalam upaya memperoleh variasi mengenai *uses and gratification*, peneliti selanjutnya dianjurkan untuk melakukan penelitian pada media lain, seperti pada radio dan media cetak.

2. Bagi acara Mamah dan Aa Berkasi di Indosiar

Bagi pihak Indosiar, meskipun kesimpulan dalam penelitian ini warga perumahan Tlogosari Kulon mendapatkan kepuasan atas tayangan dakwah yang disajikan, tetapi diharapkan untuk tetap menjaga kualitas tayangan tersebut, ataubahkan menambah variasi dalam konsep acara dakwah Mamah dan Aa Beraksi di Indosiar. Serta dalam penayangan program-programnya mampu menyuguhkan suatu tayangan yang berkualitas dan bermanfaat bagi kepentingan khalayak luas.

C. Penutup

Dengan mengucapkan Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala karunia dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Tingkat Kepuasan Penonton Terhadap Acara Dakwah "Mamah dan Aa Beraksi" di Indosiar (Studi Kasus di Perumahan Tlogosari Kulon Semarang). Dengan tidak ada halangan yang cukup berarti, dan penulis menyadari didalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, kesalahan yang perlu disempurnakan. Maka dari itulah saran dan kritis yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Dengan memanjatkan do'a, mudah-mudahan skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan diri penulis, dan penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan kontribusi pada disiplin ilmu komunikasi untuk pengembangan penelitian.