BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa strategi bisnis yang telah digunakan Ridaka dalam mempertahankan eksistensi (keberadaan) usahanya adalah dengan menggunakan beberapa strategi yang meliputi: strategi konsentrasi, pengembangan produk, pengembangan pasar, inovasi, strategi integrasi vertikal ke atas, dan diversifikasi konsentrik. Ridaka juga menerapkan strategi dalam setiap bidang fungsionalnya yang meliputi strategi operasi, strategi sumber daya manusia, strategi keuangan, serta strategi pemasaran.

Strategi-strategi tersebut secara garis besar sudah sesuai dengan teori yang ada. Namun masih ada beberapa penerapan strategi di UKM Ridaka yang belum optimal, diantaranya pada:

1. Penerapan strategi integrasi vertikal ke atas, yang memiliki kendala terkait dengan faktor cuaca dan proses pengerjaannya.
2. Penerapan strategi operaional belum diterapkan secara sempurna, karena masih ada bagian dari strategi operasi yang belum diterapkan dalam Ridaka, seperti strategi biaya rendah dan penurunan tenggang waktu perolehan bahan baku.

Keberhasilan bisnis yang dijalankan Ridaka tidak hanya bergantung pada strategi tersebut. Akan tetapi dalam

pelaksanaannya, Ridaka juga menerapkan nilai-nilai Islam di dalam strategi bisnisnya, sebagaimana yang telah dianjurkan oleh Rasulullah. Terlihat dari adanya sifat kejujuran, profesional, rela sama rela dalam penentuan harga, menjauhi prakrik riba dalam keuangannya, tidak meninggalkan ibadah ditengah menjalankan aktivitas bisnisnya, menjaga hubungan tali silaturrahmi baik dengan karyawan maupun pesaing, menyalurkan sebagian hartanya kepada yang membutuhkan, serta tetap menjaga kelestarian alam yang telah Allah berikan. Sehingga hal inilah yang menjadi kunci utama ketahanan dalam bisnis Ridaka. Tidak hanya memikirkan keuntungan (profit), akan tetapi mencoba memberikan manfaat bagi lingkungan maupun masyarakat sekitar, dan terlebih tidak meninggalkan nilai-nilai aturan Islam dalam menjalankan bisnisnya.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian diatas, penulis memberikan saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi UKM Ridaka, yaitu:

1. Dengan melihat kondisi persaingan bisnis seperti saat ini, alangkah lebih baiknya Ridaka terus meningkatkan kreatifitas dan inovasinya, serta melakukan perbaikan-perbaikan terhadap strategi yang digunakan dengan menyesuaikan kondisi Ridaka saat ini.

2. Bermitra dengan perbankan syariah, karena transaksi yang ada di perbankan syariah tidak menggunakan sistem bunga melainkan menggunakan sistem bagi hasil.