

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengolahan data dan pembahasan hasil penelitian pada Bab IV, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tidak terdapat pengaruh dan signifikan antara Variabel Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat siswa-siswi Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dukuhseti Pati memilih kuliah di UIN Walisongo Semarang.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Variabel Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Minat Siswa-siswi Madrasah Aliyah Se-Kecamatan Dukuhseti Pati memilih kuliah di UIN Walisongo Semarang.

B. Saran

1. Disarankan agar menambah dan memperbanyak sampel penelitian dan memperpanjang periode penelitiannya.
2. Sebaiknya pada penelitian selanjutnya perlu menambah variabel independen lain.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metode dan alat uji yang lebih lengkap dan akurat sehingga diperoleh hasil yang lebih valid.

C. Penutup

Demikian penulisan skripsi yang telah penulis selesaikan sesuai dengan kemampuan penulis. Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil 'Alamin semoga skripsi yang masih banyak kekurangan dalam penulisan dan sistematika penulisan yang belum sempurna ini dapat memberi manfaat bagi penulis dan pembaca. Penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar dalam penulisan skripsi ini menjadi lebih baik. Atas semua kesalahan dan kekhilafan penulis, semoga Allah memberikan pertolongan dan ampunan-Nya kepada penulis.