

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Qur'anul Karim, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya Bahasa Indonesia*, Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia, 2013.
- Arikunto, Suharsimi, Dr., *Metode Penelitian*, Cetakan Kedua, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- _____, *Prosedur Penulisan Suatu Pendekatan Praktek*, cetakan Kedua, Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Balai Pustaka, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Butterick, Keith, *Pengantar Public Relation: Teori dan Praktik*, Penerjemah: Nurul Hafsi, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1992.
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Hunger David dan Thomas Wheelen diterjemahkan Julianto Agung, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi, 2003.
- Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Potitioning*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2007.
- Kertajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.
- Kismono, Gugup, *Pengantar Bisnis*, Edisi I, Cetakan I, Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2005.
- _____, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2007.
- Mardalisno, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 1993.

- Moeloeng, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Ramdan Anton, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Bee Media Indonesia, 2013.
- Rivai Viethzal, *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia, 2012.
- Ruslan, Rosyady, *Manajemen Public Relation dan Media: Komunikasi Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- _____, *Kiat dan Sinergi Kampanye Public Relation*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Soejono, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1999.
- Suad Husnan dan Suwarsono, *Studi Kelayakan Bisnis*, Yogyakarta: (UPP) AMP YKPP, 1999.
- Swasta, Busu, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1997.
- Tandjung, Jenu Widjaja, dkk, *Stop Promotion Start Communication*, Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2013.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.

SKRIPSI

- Ardi Nugroho, Arif, *Proses Internet Marketing Brand Crannial Incisored Melalui Situs Myspace*, Yogyakarta, Universitas Atma Jaya, 2010.
- Ayu Rahmawati, Dania, *Internet Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Kasus pada Nolza Key Shoppy)*, Yogyakarta, UIN Sunan Ampel, 2015.
- Lindaningsih, Anastasia, *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Lokal pada Sosial Media dalam Membentuk Co-Creation (Analisis Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Makanan Maicih melalui Twitter)*, Yogyakarta, Universitas Atmajaya, 2012.

- Nur Kholik, Elvas, *Penggunaan Internet Marketing dalam Membentuk Brand Association (studi kasus pada brand Coklat nDalem)*, Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga, 2014.
- Prayuda, Arif, *Strategi Online Marketing Air Aisa Indonesia Melalui Twitter*, Bandung, Universitas Padjajaran, 2013.
- Rahmawati, Dewi, *Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @FreezyBrowniezz)*, Yogyakarta, UIN Sunan Kalijaga. 2016.