

**ANALISIS PENGARUH *RELIGIUSITAS* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF SANTRI di PESANTREN  
AL-HIKMAH TUGUREJO SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata S1  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

**ATINA ATIYATAL MAHMUDAH**

NIM: 132411102

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2017**

**Rahman El Junusi, SE., MM.**  
Nusa Indah III/106 Ngaliyan Semarang

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lampiran : 4 Eks  
Hal : Naskah Skripsi  
An Atina Atiyatal Mahmudah

Semarang, 24 Mei 2017

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Walisongo  
di Semarang

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI DI PONDOK PESANTREN AL-HIKMAH TUGUREJO SEMARANG**

Nama : Atina Atiyatal Mahmudah  
NIM : 132411102  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Program studi : S.1

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diujikan kepada Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam UIN Walisongo untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Pembimbing I



**Rahman El Junusi, SE., MM.**  
NIP. 196911182000031001

**H. Muchamad Fauzi, SE., MM.**

Jl. Karangrejo Tengah IX/1

Gajahmungkur Semarang

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lampiran : 4 Eks

Hal : Naskah Skripsi  
An Atina Atiyatal Mahmudah

Semarang, 24 Mei 2017

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Walisongo

di Semarang

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **ANALISIS PENGARUH *RELIGIUSITAS* TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF SANTRI DI PONDOK  
PESANTREN AL-HIKMAH TUGUREJO SEMARANG**

Nama : Atina Atiyatal Mahmudah

NIM : 132411102

Jurusan : Ekonomi Islam

Program studi : S.1

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diujikan kepada Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam UIN Walisongo untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Pembimbing II



**H. Muchamad Fauzi, SE., MM.**

NIP. 197302172006041001



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jln Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan 50185 (024) 7601295

PENGESAHAN

Judul : **ANALISIS PENGARUH *RELIGIUSITAS* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI DI PESANTREN AL-HIKMAH TUGUREJO SEMARANG**

Nama : Atina Atiyatal Mahmudah  
NIM : 132411102  
Jurusan : Ekonomi Islam  
Program Studi : S.1

Telah diujikan dalam sidang munaqosyah oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo. dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal : Rabu, 07 Juni 2017 dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2017.

Semarang, 07 Juni 2017

Dewan Penguji

Ketua Sidang,

**Heny Yuningrum, SE., M.Si**  
NIP. 198106092007102005

Sekretaris Sidang,

**H. Muchamad Fauzi.S.E., MM.**  
NIP. 197302172006041001

Penguji I,

**H. Khoirul Anwar, M.Ag**  
NIP. 196904201996031002

Penguji II,

**Dr. H. Muhlis, M.Si.**  
NIP. 196101171988031092

Pembimbing I,

**Rahman El Junusi S.E., MM**  
NIP. 196911182000031001

Pembimbing II,

**H. Muchamad Fauzi. S.E., MM**  
NIP. 197302172006041001

## MOTTO

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ فِي كُلِّ سُنبُلَةٍ مِئَةٌ  
حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipat gandakan (ganjaran) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Maha Luas (karunia-Nya) lagi Maha Mengetahui.” (QS. Al Baqarah: 261)

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah wa sholawatu 'ala Rasulillah Dalam perjuangan mengarungi samudera Illahi tanpa batas, dengan keringat dan air mata kupersembahkan karya tulis skripsi ini teruntuk orang-orang yang selalu hadir dan berharap keindahanNya. Kupersembahkan bagi mereka yang tetap setia berada diruang dan waktu kehidupan.*

*Keluargaku tercinta abahku Bapak Mahmudi Al-Hafidz Ibuiku Siti Mahsunah Umar Al-Hafidzah, Kakakku Mas M. Syukron Umar, Kakakku Lulu Najichatin dan Kakakku Arif Nur H, serta adikku M Faqih Luthfi H, yang memberikan dorongan dan semangat serta doa suci dengan setulus hati.*

*Pengasuh pondok pesantren putri Tahfidzul Quran Al-hikmah Tugurejo dengan pengharapan berkah beliau, semoga mendapatkan ilmu manfaat selama di pesantren.*

*Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. Bapak ibu dosen yang telah memberikan ilmu serta bimbingannya.*

*Semua teman-teman yang telah memberikan semangat, dorongan dan bantuan dalam menyusun karya tulis ini. Semoga Allah selalu memberikan Rahman dan RahimNya.*

*Amin...*

## DEKLARASI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Atina Atiyatal Mahmudah

NIM : 132411102

Jurusan : Ekonomi Islam

Program Studi : S1

Penulis menyatakan dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 22 Mei 2017

Pembuat pernyataan.

**Atina Atiyatal Mahmudah**

NIM. 132411102

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### HURUF ARAB KE HURUF LATIN

Transliterasi merupakan hal yang penting dalam skripsi karena pada umumnya banyak istilah Arab, nama orang, judul buku, nama lembaga dan lain sebagainya yang aslinya ditulis dengan huruf Arab harus disalin ke dalam huruf Latin. Untuk menjamin konsistensi, perlu ditetapkan satu transliterasi sebagai berikut:

#### A. KONSONAN

Dalam bahasa Arab, konsonan dibaca dengan aturan-aturan tertentu. Untuk memandu dalam pembacaan konsonan tersebut, diperlukan ilmu Morfologi Arab (*sarf*) dan sintaksis Arab (*nahw*).

ء A	ض Dl
ب B	ط Th
ت T	ع ‘
ث Ts	غ Gh
ج J	ظ Dz
ح H	ف F
خ Kh	ق Q
د D	ك K
ذ Dz	ل L



ر R	م M
ز Z	ن N
س S	و W
ش Sy	ها H
ص Sh	ي Y

## B. VOKAL

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

اَ	A
اِ	I
اُ	U

## C. DIFTONG

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu

أَيّ : AY

أَوْ : AW

#### **D. SYADDAH**

Dilambangkan dengan konsonan ganda,

Misalnya: الطيب

#### **E. KATA SANDANG**

Kata Sandang (ال ...) Kata sandang( ال ...) ditulis dengan al-. Misalnya الصنّاعه

#### **F. TA' MARBUTHAH**

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua, yaitu: ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dhammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h]. misalnya المعيشة

## ABSTRAK

Judul : **ANALISIS PENGARUH *RELIGIUSITAS* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI DI PESANTREN AL-HIKMAH TUGUREJO SEMARANG**

Penulis : Atina Atiyatal Mahmudah

NIM : 132411102

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh aspek *religiusitas* santri di pesantren Al-Hikmah Tugurejo Semarang, Apakah aspek *religiusitas* seseorang berpengaruh terhadap perilaku konsumtifnya. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh religiusitas terhadap perilaku konsumtif santri di Pesantren Al-Hikmah Tugurejo Semarang.

Desain penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi sederhana. Sedangkan teknik pengambilan sample menggunakan teknik random sampling yang disebar kepada 119 responden. Item kuesioner terdiri dari 9 item pertanyaan *religiusitas* dan 20 pertanyaan perilaku konsumtif.

Hasil pengujian menunjukkan validitas beberapa item kuesioner dapat disimpulkan bahwa  $r_{hitung}$  keseluruhan indikator yang diuji bernilai positif dan lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  mempunyai

signifikansi  $<0,05$ . Sedangkan hasil reliabilitasnya menggunakan metode *aplpha cronbach* menghasilkan variabel x sebesar 0,716 dan variabel y sebesar 0,731 artinya memiliki koefisien alpha lebih besar daripada 0,60 menunjukkan bahwa tes tersebut *acceptable*.

Hasil korelasi/hubungan (R) menunjukkan bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 33,9% berarti bahwa variable x mampu mempengaruhi variable y sebesar 33,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain selain *religiusitas*. Nilai t hitung sebesar  $=3,633$  dengan nilai signifikansi  $0,000 <0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti ada pengaruh variabel *religiusitas* (X) terhadap variabel perilaku konsumtif (Y).

**Kata Kunci:** *Religiusitas*, Perilaku Konsumtif

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, rasa syukur penulis panjatkan keharibahan Allah swat yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahNya kepada penulis, sehingga berkah karunianya penulis mampu menyelesaikan karya tulis ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta slam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad saw yang senantiasa kita ikuti teladannya.

Penulisan karya tulis skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan gelar sarjana strata satu (S1) dalam fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Hanya dengan limpahan nikmat serta pertolongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka penulisan karya tulis skripsi ini dapat terselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Ucapan terimakasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan bantuan dalam bentuk apapun yang sangat besar manfaatnya bagi penulis. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor UIN Walisongo Semarang
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
3. Bapak Dr. H. Ahmad Furqon, M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Islam atas segala pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Rahman El Junusi, SE., MM. selaku dosen pembimbing I dan bapak H. Muchamad Fauzi, SE., MM. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu tenaga serta fikirannya semata-mata demi mengarahkan dan membimbing penulis selama penulisan skripsi ini.

5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.
6. Seluruh keluarga besar penulis Abahku, Ibuku, Kakakku, Adikku yang selalu mendoakan serta memberikan kasih sayang dan semangat hidup bagi penulis baik secara moral maupun spiritual.
7. Keluarga pondok pesantren Al-Hikmah Tugurejo Semarang, bapak K. H. Amnan Muqoddam, Ibu Nyai Hj. Rofiqotul Makiyyah Al-Khafidzah, Gus Acep Athoillah, Ning Lu'luatul Makiyyah Al-Khafidzah, Gus Ivan, Ning Uul. yang dengan sabar membimbing dan menasihati selama berada di Ponpes Al-Hikmah Tugurejo Semarang.
8. Keluarga ponpes Al-hikmah khususnya kamar ash-Shogiri, yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Keluarga Boyolali, Ibu lurah Cerme Ibu Supiyah, Bapak Sarwo beserta keluarga. Serta Posko 34 KKN desa Cerme 2016.
10. Keluarga EI 2013, khususnya EIC 2013. Terimakasih penulis ucapkan untuk kalian yang telah setia berjuang bersama-sama mencari ilmu di Fakultas Ekonomi tercinta ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis sangat berterimakasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan laporan ini. Akhirnya Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, 22 Mei 2017

Penulis,

**Atina Atiyatal M**

1324111

## DAFTAR ISI

	halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN DEKLARASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Teori <i>Religiusitas</i> .....	15
2.1.1 Pengertian <i>Religiusitas</i> .....	15
2.1.2 Aspek-Aspek <i>Religiusitas</i> .....	20

2.2 Teori Konsumsi .....	24
2.2.1 Pengertian Konsumsi .....	24
2.2.2 Teori Surplus Konsumen .....	26
2.2.2.1 Teori Kardinal .....	26
2.2.2.2 Kurva <i>Budget Line</i> .....	35
2.2.3 Pengertian Perilaku Konsumtif .....	40
2.3 Etika Konsumsi Islam .....	45
2.3.1 Kaidah Syariah .....	30
2.3.2 Kaidah Kuantitas .....	51
2.3.3 Kaidah Sosial .....	56
2.4 Tinjauan Pustaka .....	57
2.4.1 Penelitian Terdahulu .....	57
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritik .....	61
2.6 Hipotesis Penelitian .....	61

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sumber data .....	63
3.2 Populasi dan sampel Penelitian .....	64
3.2.1 Populasi .....	64
3.2.2 Sampel .....	64
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.4 Variabel dan Hubungan Antar Variabel .....	67
3.4.1 <i>Religiusitas</i> .....	67
3.4.2 Hubungan <i>Religiusitas</i> dengan Perilaku Konsumtif .....	68



3.4.3 Perilaku Konsumtif .....	68
3.5 Teknik Analisis Data .....	69
3.5.1 Uji Instrumen Persyaratan Data .....	70
3.5.2 Uji Statistika.....	72
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	75
3.6.1 Independent Variabel .....	75
3.6.2 Dependent Variabel .....	75

#### **BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Tempat Penelitian .....	77
4.1.1 Profil Pondok Pesantren Al-Hikmah ..	77
4.1.2 Visi dan Misi.....	80
4.2 Deskripsi Data Responden .....	80
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	82
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	84
4.3 Analisis dan Interpretasi Data .....	86
4.3.1 Uji Validitas .....	86
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	89
4.4 Analisis Regresi Sederhana .....	90
4.4.1 Uji Korelasi Sphearman's Rho .....	92
4.4.2 Uji R.....	94

4.4.3 Uji F .....	95
4.4.4 Uji t .....	96
4.5 Analisis Pembahasan .....	97

**BAB V: PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	103
5.2Saran .....	104

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Wawancara Awal
Tabel 2.1	Utilitas Total Dan Utilitas Marginal
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu
Tabel 3.1	Skoring Skala Likert
Tabel 3.2	Indikator Penilaian Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif
Tabel 4.1	Jumlah Santri 2011-2017
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan
Tabel 4.5	Uji Validitas <i>Religiusitas</i> , Perilaku Konsumtif
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel <i>Religiusitas</i>
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X Dan Y
Tabel 4.9	Regresi Sederhana
Tabel 4.10	Uji Korelasi Sphearman's Rho
Tabel 4.11	Uji R
Tabel 4.12	Uji F
Tabel 4.13	Uji T

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Hubungan Religiusitas Dengan Perilaku Konsumtif
- Gambar 2.2 Kurva Utilitas Total Dan Utilitas Marginal
- Gambar 2.3 Kurva Peningkatan Kepuasan Konsumen
- Gambar 2.4 *Marginal Rate Of Substitutions* (MRS)
- Gambar 2.5 Posisi Kurva Indiferensi Memotong
- Gambar 2.6 Kurva Garis Anggaran
- Gambar 2.7 Kurva Maksimalisasi Kepuasan
- Gambar 4.1 Usia Responden
- Gambar 4.2 Pendidikan Responden
- Gambar 4.3 Pendapatan Responden

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Wawancara Awal Dengan Responden
- Lampiran 2 : Angket
- Lampiran 3 : Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Statistika
- Lampiran 5 :  $R_{\text{tabel}}$
- Lampiran 6 :  $F_{\text{tabel}}$
- Lampiran 7 :  $t_{\text{tabel}}$