

BAB V

PENUTUP

Setelah penulis uraikan tentang permasalahan yang ada di bab-bab sebelumnya, tentang Manajemen Dakwah Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama Kabupaten Kudus Periode 2013-2018, maka sampailah penulis pada bagian terakhir dari penulisan skripsi ini yaitu: kesimpulan, saran-saran dan penutup.

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab satu sampai dengan bab empat sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Manajemen dakwah yang dikembangkan PCNU Kabupaten Kudus dalam implementasinya dengan aktivitas dakwah cenderung merujuk pada manajemen modern yang berkembang saat ini. Hal itu tampak pada manajemen dakwah yang diterapkan Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama (PCNU) Kabupaten Kudus berlandaskan pada fungsi-fungsi manajemen dari G.R Terry yaitu *Planning*, *Organizing*, *actuating*, dan *controlling*. Hal ini dapat dilihat pada visi, misi, dan tujuan yang menghasilkan program kerja yang baik, PCNU bekerjasama

dengan LDNU Kabupaten Kudus dapat diketahui bahwa pengembangan dakwah dan kegiatan yang dilaksanakan telah membuahkan keberhasilan. Hal ini menjadi indikasi bahwa dalam Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama (PCNU) Kudus manajemen dakwah diterapkan secara optimal.

Namun, dalam melaksanakan manajemen dakwah PCNU Kudus mempunyai faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam melaksanakan kegiatannya. Diantaranya yaitu

a. Faktor pendukung

- Anggota PCNU Kabupaten Kudus sudah cukup mumpuni. sehingga dalam menjalankan program kerja bisa berjalan dengan baik
- Masyarakat Kudus dengan jumlah 129.847 orang merupakan warga Nahdliyyin sehingga dalam menjalankan dakwah, PCNU mendapat dukungan dan partisipasi dari masyarakat.
- Adanya semangat untuk bekerjasama antar Pengurus dan anggota. Adapun semangat kerja tersebut sangat mendukung keberhasilan pelaksanaan dakwah, sehingga langkah atau semangat kerja dalam memperjuangkan PCNU sangat bersungguh-sungguh.
- Tersedianya dana untuk melaksanakan kegiatan dakwah.

- Tersedianya da'i yang memadai baik yang berasal dari pesantren, perguruan tinggi maupun kedua-duanya
- Banyaknya sarana dakwah yang memadai
- Kultur warga Nu yang menghormati kyai dan Ulama, dan mereka mudah apabila diminta bantuan material.

b. Faktor penghambat

- Aktifitas pengurus yang kurang optimal karena tugas-tugas di luar organisasi.
- Rendahnya frekuensi kehadiran para pengurus dalam pengajian yang dilaksanakan di MWC kecamatan.
- Keterbatasan sarana dan prasarana dalam berdakwah

Pengurus Cabang Nahdlatul Ulama (PCNU) Kabupaten Kudus dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan tidak bisa lepas dari keberadaan manajemen. Peranan manajemen di PCNU Kudus dimaksudkan untuk mempraktekkan fungsi-fungsi manajemen dalam semua kegiatan agar dapat berjalan dengan efektif dan efisien sehingga mendapatkan hasil yang maksimal.

Berdasarkan data hasil penelitian menunjukkan bahwa pada dasarnya manajemen dakwah yang diterapkan PCNU Kabupaten Kudus sesuai dengan konsep manajemen dakwah. Hal ini terlihat bila merujuk pada pengertian manajemen dakwah yang merupakan suatu proses yang dinamis karena ia berlangsung secara terus menerus dalam suatu organisasi. Setiap

perencanaan selalu memerlukan peninjauan ulang dan bahkan mungkin perubahan di masa yang akan datang. Pertimbangannya adalah kondisi yang dihadapi selaluberubah-ubah. Manajemen dakwah dimaksudkan agar pelaksana dakwah mampu menampilkan kinerja tinggi. Dengan demikian, hakikat pencapaian tujuan dan berbagai sasarnya dapat dicapai dengan baik. Kegiatan lembaga dakwah yang dilaksanakan menurut prinsip-prinsip manajemen akan menjamin tercapainya tujuan yang telah ditetapkan oleh lembaga yang bersangkutan dan menumbuhkan citra profesionalisme di kalangan masyarakat.

B. Saran-saran

1. Saran Untuk PCNU Kabupaten Kudus

Ada beberapa catatan dari penulis terhadap keberhasilan manajemen dakwah PCNU Kabupaten Kudus yaitu:

Untuk meningkatkan pengelolaan manajemen dakwah, maka hendaknya aktivitas dakwah bertumpu pada prinsip-prinsip manajemen. Organisasi dakwah Nahdlatul Ulama dikatakan berjalan secara efektif jika apa yang menjadi tujuan benar-benar dapat dicapai dan dalam pencapaiannya diperlukan satu pengorbanan. Lebih tepatnya jika kegiatan dilaksanakan menggunakan prinsip-prinsip

manajemen. Hal ini akan menjamin tercapainya tujuan yang telah ditetapkan oleh lembaga yang bersangkutan dan akan menumbuhkan sebuah citra (*image*) profesionalisme di kalangan masyarakat.

Faktor sumber daya manusia juga sangat mempengaruhi kemajuan suatu organisasi. Maka dari itu dalam suatu organisasi harus mempertahankan semangat pengurus dan kekompakan dalam melaksanakan kegiatan, serta koordinasi yang baik antara pimpinan dengan anggota yang lainnya dan juga Optimalkan etos kerja anggota dalam melaksanakan kegiatan yang sudah direncanakan.

2. Saran Untuk Masyarakat NU

Untuk lebih meningkatkan peran dan fungsi organisasi dakwah Nahdlatul Ulama, maka hendaknya masyarakat memberi dukungan moril pada aktivitas dakwah yang digagas oleh PCNU Kaupaten Kudus.

C. Penutup

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT, Karena berkat rahmat, hidayah dan taufik-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini,

mulai dari proses awal sampai akhir. Semoga bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang dapat membahagiakannya dan menjadi amal yang sholeh di sisi Allah SWT.

Walaupun penulis sudah berusaha dengan maksimal, namun penulis menyadari bahwa kekurangan dan kesalahan telah menjadi suatu keniscayaan atas diri manusia. Untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya hanya Allah yang menjadi tumpuan untuk memohon pertolongan, semoga memberikan kemanfaatan atas skripsi ini, bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

DAFTAR PUSTAKA

AD/ART NU Bab II Pasal 3 dalam Hasil Keputusan NU ke 19 Kudus: Menara Kudus. 1997.

Arifin, HM. 1993 *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Arsyad, Azhar. 2002. *Pokok-Pokok Manajemen: Pengetahuan Praktis Bagi Pengurus Dan Eksekutif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Ahmad, Amrullah. 1983. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Primaduta.

Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Remaja Rosda Karya.

Brantas. 2009. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: PT. Syamil Cipta Media.

Hasibuan, Malayu S. P. 1989. *Manajemen, Dasar, pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT. Gunung Agung.

_____. 2015. *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah Cet. 8*. Jakarta: BumiAksara.

Iqbal, Hasan. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Karebet M. Widjajakusuma, M. Ismail Yusanto. 2002. *Pengantar Manajemen Syariah*. Jakarta: Khairul Bayan.
- Mahmuddin. 2004. *Manajemen Dakwah Rasulullah (Studi Telaah Historis Kritis)*. Jakarta: Restu Ilahi.
- Manullang, Marihot AMH Sari. 1981. *Manajemen Personalial*. Yogyakarta: Gadjahmada University Press.
- _____. 1981. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Meleong, Lexy J. 2004. *Metode Penenelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muchtaron, Zaini. 1996. *Dasar-dasar Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Al-Amin Press.
- Muhadjir, Noeng. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Munir, dan Wahyu Ilaihi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Rahman Semesta.
- Musa Hubeis dan Mukhamad Najib. 2008. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Alex Media Komputindo.
- Nasution. 2002. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Pimay, Awaludin. 2005. *Paradigma Dakwah Humanis*. Semarang: Rasail

- _____. 2013. *Manajemen Dakwah Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: CV. Putaka Ilmu.
- Rosyad, Abdul. 1993. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: PT. Bulan Bintang.
- Sanwar, Aminuddin M. 1987. *Ilmu Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- _____. 1985. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar ilmu dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarwoto. 1978. *Dasar-Dasar Organisasi Dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Shaleh, A. Rosyad. 1997. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Siagian, Sondang P. 1971. *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Gunung Agung
- _____. 2005. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siswanto. 2006. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Subandi, Ahmad. 1994. *Ilmu Dakwah Pengantar Kearah Metodologi* cet. Ke 1. Bandung: Yayasan Syahida.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Terry, GR. Lesllie w Rue. 2005. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Winardi. 2000. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Alfabet.

Ya'qub, Hamzah. 1992. *Publistik Islam Seni dan Teknik Dakwah*. Bandung: CV. Diponegoro

Fajar, Ferdiansyah. 2015. "Sejarah Kudus" Dalam https://id.wikipedia.org/wiki/Kota,_Kudus diakses pada 16 April 2017.

Wawancara dengan Drs. H. Abdul Hadi, M.Pd selaku ketua Tanfidziyah PCNU Kudus.

Wawancara dengan Bapak Agus Hari Ageng, S.Ag., M.Pd. I selaku Sekretris Tanfidziyah PCNU Kudus.

Wawancara dengan Bapak Roni selaku anggota LP. Ma'arif NU Kudus.

Wawancara dengan KH. Masyhud Siraj selaku ketua LDNU

Wawancara dengan KH. Fathur Rohman selaku anggota LDNU

Wawancara dengan KH. Kustur Faiz, S. Ag selaku wakil ketua LDNU