# STRATEGI PEMASARAN PRODUK BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMROH SULTAN AGUNG TOUR DAN TRAVEL

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat**
**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S 1)**
**Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh :**
**AKMALIA SYARIFA DEWI**
**122411053**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO**
**SEMARANG**
**2017**

**H. Khoirul Anwar, M.Ag.,**
NIP. 19690420 199603 1 002
Perum PERMATA PURI Jl. Bukit Barisan D-V/1 RT/RW: 01/10 Kel. Bringin Ngaliyan, Semarang

**Choirul Huda, MA.,**
NIP. 19760109 200501 1002
Perum Bukit Beringin Asri D-20 Rt 02/ Rw 05 XVI Tambak Aji Ngaliyan semarang

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdr.i Akmalia Syarifa Dewi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Walisongo

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Akmalia Syarifa Dewi |
| NIM | : | 122411053 |
| Judul Skripsi | : | **STRATEGI PEMASARAN PRODUK HAJI DAN UMROH BIRO PERJALANAN SULTAN AGUNG TOUR & TRAVEL** |

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan.Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 13 Januari 2017

| Pembimbing I | Pembimbing II |
|---|---|
| **H. Khoirul Anwar, M.Ag.,** | **Choirul Huda, MA.,** |
| NIP. 19690420 199603 1 00 | NIP. 19760109 200501 1002 |

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. DR. HAMKA Kampus III Ngaliyan Telp./Fax (024) 7608454 Semarang
Kode Pos 50185

## PENGESAHAN

**Skripsi saudara : Akmalia Syarifa Dewi**

**NIM : 122411053**

**Judul :STRATEGI PEMASARAN PRODUK BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMROH SULTAN AGUNG TOUR DAN TRAVEL**

Telah dimunaqosyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus pada 15 Desember 2016, dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 tahun akademik 2016/1017.

Semarang, 13 Desember 2016

Mengetahui,

Ketua Sidang

**Johan Arifin, S.Ag., MM**
**NIP. 19710908 200212 1 001**

Sekretaris Sidang

**H. Khoirul Anwar, M.Ag**
**NIP. 19690420 199603 1 002**

Penguji I

**Prof. Dr. Hj. Mujibatun, M.Ag**
**NIP. 19730923 200312 1 002**

Penguji II

**Dr. Ali Murtadho, M.Ag**
**NIP. 19710830 199803 1 003**

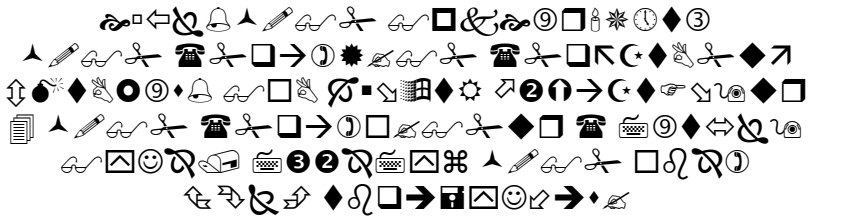
Pembimbing I

**H. Khoirul Anwar, M.Ag**
**NIP. 19690420 199603 1 002**

Pembimbing II

**Choirul Huda, M.Ag.**
**NIP. 19760109 200501 1002**

## MOTTO



*Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah Setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, Sesungguhnya Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan. (QS. AL-HASYR 59 :18)*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji syukur kepada Illahi Robbi atas segala rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untukku untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku cintai dan ku sayangi.

Bapak KH. Muhammad Thohir Abdullah, AH danIbuHj. Istiqomah, S.Ag yang dengan penuh kesabaran dan kasih sayangnya telah memberikan ilmunya. Semoga dapat menjadi ilmu yang manfaat dan barokah.

Alm. Bapak Mastur dan Ibu Siti Chodijah tercinta yang telah memberikan kasih sayang, segaladukungan, dan cinta kasih yang tiada terkira. Semoga ini menja dilangkah awal yang baik untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia karena saya sadar bahwa selama ini belum bisa membahagiakan Bapak dan Ibu. Terimakasih atas doadan semangat serta kasih sayangnya.

Untuk kakak-kakakku, tiada yang paling mengharukan saat kumpul bersama kalian, yang selalu menjadi warna di hari-hariku, berhias cerita-cerita yang tersirat rindu menggebu yang tak akan bisa tergantikan. Terimakasih atas doa dan bantuan kalian selama ini.

# DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referansi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 13 Januari 2017
Deklarator

METERAI TEMPEL
TGL. 20
525D8ADF162070257
6000
ENAM RIBU RUPIAH

**Akmalia Syarifa Dewi**
**NIM 122411053**

# ABSTRAK

Di era globalisasi fenomena biro perjalanan haji dan umroh semakin menjamur. Setrategi pemasarannya pun harus semakin ditingkatkan untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. Dan tentu saja dalam segala proses kegiatannya tidak boleh melenceng dari syariat Islam termasuk strategi pemsarannya, mengingat juga ini merupakan jasa perjalanan haji dan umroh. Penelitian ini berjudul "*Strategi Pemasaran Produk Haji dan Umroh Biro Perjalanan Sultan Agung Tour dan Travel"*. Pada periode 2014 sampai 2016. Dimana pada tahun 2016 jumlah jamaah mencapai 100 jamaah. Pencapaian ini belum pernah terjadi pada periode-periodesebelumnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan sumber data primer dan sekunder. Sedangkan pengumpulan datanya melalui observasi, wawancara langsung dengan pihak Sultan Agung Tour & Travel serta dokumentasi.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Sultan Agung Tour & Travel dapat meningkatkan jamaah dengan menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P: *product, price, promotion,* dan, *place*. Penulis mendapatkan beberapa temuan diantaranya di dalam bauran pemasaranya itu dari strategi produk yang ditawarkan variatif dan bermutu sesuai kebutuhan masyarakat. Harga yang sangat kompetitif sesuai dengan fasilitas yang ditawarkan. Promosi yang dilakukan juga sangat efektif dan satu hal yang unik dari promosi yang dilakukan Sultan Agung Tour & Travel yaitu pendekatan emosional dengan calon jamaah. Pihak dari Sultan Agung Tour & Travel selalu meyakinkan calon jamaahnya bahwa siapa pun bias pergi ketanah suci. Bukan hanya yang mampu secara materi saja, namun mereka yang mempunyai kemaunan dan keyakinan. Lokasi dari Sultan Agung Tour & Travel yang sangat strategi di kawasan kampus UNISSULA yang dekat dengan terminal. Hubungan antar karyawan pun sangat dibina dengan baik.


Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Strategi Pemasaran Islami

# KATA PENGANTAR

Ahamdulillah penulis haturkan kehadirat Ilahi robbi karena dengan rahmat, Inayah, serta hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, dengan judul "Strategi Pemasaran Produk Haji dan Umroh Sultan Agung Tour & Travel", disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang.

Penulisan skripsi ini dapat terwujud berkat bimbingan, pengarahan, dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhibbin M. Ag selaku Rektor UIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.
3. Dr. H. Ahmad Furqon, Lc. MA., selaku Kepala Jurusan Ekonomi Islam dan Mohammad Nadzir, SHI, MSI., selaku Sekjur Ekonomi Islam UIN Walisongo Semarang.
4. H. Khoirul Anwar, M.Ag., selaku pembimbing I dan Choirul Huda, M.Ag selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Gufron Adjib, M.Ag selaku Dosen Wali.

6. Seluruh Dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, khususnya jurusan Ekonomi Islam yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat.
7. Perpustakaan UIN Walisongo, Perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Perpustakaan Daerah Semarang yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
8. Ayahanda (Alm) Mastur dan Ibunda Siti Chodijah tercinta yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menuntut ilmu hingga penulis menjadi seperti ini, semoga penulis dapat membalas jasa-jasanya dengan memberikan yang terbaik dalam segala hal. Serta kakak-kakakku Yusuf Ahmadi, S.Ag, Siti Zulaekhah, Siti Sofah, Sohibatul Mar'ah, S.Pd, Kholi Datul Rizqiyah, S.Pd yang selalu memberikan dorongan semangat yang tulus untuk menyelasaikan skripsi ini.
9. Bapak K.H Muhammad Tohir Abdullah, AH, Ibu Istiqomah, S.Ag, dan segenap keluarga besar Pondok Pesantren Roudlotul Qur'an yang selalu saya nanti-nanti manfaat ilmu barokahnya. Saya ucapkan terimakasih yang begitu mendalam atas semua yang telah diberikan untuk dukungan serta do'anya.
10. Bapak Zaki Fahlevi selaku Direktur dan seluruh anggota Sultan Agung Tour & Travel Semarang yang telah membantu dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
11. Semua rekan seperjuangan EI angakatan 2012 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya teman-teman EI-A khususnya Fianita

Alifia Prahesti dan teman-teman yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Sahabat-sahabatku, Maria, Nia, Anis, Eci, Rika, Umi, Khusnia, Mardiah, Siti Nur Aini yang selalu setia memberikan bantuan dan dorongan dalam penyelesaian skripsi. Ingat sobat, kelulusan bukan untuk memisahkan persahabatan kita, tapi untuk mempertemukan kita kembali dengan kesuksesan yang diraih dilain tempat dan waktu.
13. Teman-Teman KKN UIN Walisongo Semarang Posko 66,. Desa Gunungwungkal, Kecamatan Gunungwungkal, Kabupaten Pati yang telah memberikan motivasi dan kebersamaan dalam arti kekeluargaan.
14. Dan semua pihak yang telah memberikan masukan-masukan dan bantuan guna penyelesaian skripsi ini.

Atas semua itu, penulis hanya bisa berdoa semoga amal baik mereka di terima Allah SWT sebagai amal shaleh yang mudah-mudahan mendapatkan balasan yang melimpah disisiNya. Karena penulis tidak bisa memberikan balasan apapun hanya ucapan terima kasih dan permohonan maaf.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap semoga skripsi yang

sifatnya sederhana ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan segenap pembaca pada umumnya.

Semarang, 13 Januari 2017

Penulis

**Akmalia Syarifa Dewi**

**NIM. 122411053**

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL SKRIPSI..... i**

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... ii**

**HALAMAN PENGESAHAN ..... iii**

**HALAMAN MOTTO ..... iv**

**PERSEMBAHAN..... v**

**HALAMAN DEKLARASI ..... vi**

**HALAMAN ABSTRAK ..... vii**

**HALAMAN KATA PENGANTAR ..... viii**

**DAFTAR DAFTAR ISI ..... xii**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 9

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... 9

D. Tinjauan Pustaka ..... 10

E. Metode Penelitian..... 14

F. Sistematika Pernulisan ..... 17

**BAB II STRATEGI PEMASARAN DALAM ISLAM**

A. Strategi ..... 19

B. Pemasaran..... 23

C. Strategi Pemasaran ..... 26

D. Bauran Pemasaran..... 28

E. Pemasaran Islami..... 41

F. Haji dan Umroh ..... 53

**BAB III GAMBARAN UMUM SULAN AGUNG TOUR & TRAVEL**

A. Sejarah dan Profil Sultan Agung Tour & Travel 58
B. Visi dan Misi Sultan Agung Tour & Travel..... 60
C. Letak Geografis Sultan Agung Tour & Travel... 61
D. Sturuktur Organisasi Sultan Agung Tour & Travel ..... 62
E. Produk-Produk yang di Tawarkan Sultan Agung Tour & Travel..... 65

**BAB IV ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK HAJI DAN UMROH SULTAN AGUNG TOUR & TRAVEL**

A. Analisis Konsep dan Implementasi Strategi Pemasaran Produk Haji dan Umroh Sultan Agung Tour & Travel Berdasarkan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) ..... 76
   1. Strategi Produk ..... 77
   2. Strategi Harga ..... 80
   3. Strategi Tempat ..... 83
   4. Strategi Promosi ..... 83

B. Faktor Pendukung & Penghambat Strategi Pemasaran Produk Haji & Umroh Sultan Agunng Tour & Travel ..... 89
C. Analisis Konsep dan Implementasi Strategi Pemasaran Produk Haji dan Umroh Sultan Agung Tour & Travel Menurut Perspektif Islam 91
1. Teistis (*rabbaniyyah*)..... 92
2. Etis (*akhlaqiyah*)..... 93
3. Realisti (*al-waqi'iyyah*) ..... 94
4. Humanistis (*insaniyyah*) ..... 95

**BAB V PENUTUP**
A. Kesimpulan ..... 96
B. Saran..... 98
C. Penutup..... 99

**DAFTAR PUSTAKA**
**LAMPIRAN**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**