BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang didapat oleh peneliti berdasarkan teori dan hasil analisis dari penelitian pada Sultan Agung Tour & Travel Semarang, dapat disimpulkan bahwa:

1. Sultan Agung Tour & Travel dalam konsep dan implementasi strategi pemasarannya menggunakan strategi bauran pemasaran untuk memasarkan produk layanan jasanya. Dalam strategi produknya, Sultan Agung Tour & Travel menawarkan beragam paket umroh untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumennya dalam menunaikan ibadah umroh. Untuk strategi harganya Sultan Agung Tour & Travel mempunyai berbagai macam pilihan paket, diantaranya paket hemat, paket reguler, dan pket umroh plus. Itu juga termasuk pilihan berbagai macam pilihan penerbangan dan penginapan. Untuk letak kantor Sultan Agung Tour & Travel terletak di tempat yang strategis dan mudah dijangkau meskipun tidak di pusat kota.

   Untuk strategi promosinya Sultan Agung Tour & Travel menggunakan promosi *offline* dan promosi *online*. Promosi *offline* yang digunakan diantaranya adalah brosur, spanduk, dan melalui agen, ustadz, atau kyai. Sedangkan untuk promosi *online* Sultan Agung Tour & Travel

menggunakan *website* dan *social media* seperti facebook dan BBM. Melalui promosi *online* ini akan mempermudah Sultan Agung Tour & Travel untuk memperkenalkan produknya ke masyarakat luas dengan biaya yang relatif murah dibandingkan dengan promosi *offline*. Masyarakat juga lebih mudah untuk memperoleh informasi mengenai produk yang diinginkan.

Dari berbagai macam strategi pemasaran yang digunkan, peran kyai dan ustadzlah yang paling banyak mendapatkan jamaah. Maka dari itu Sultan Agung Tour & travel menggandeng banyak jamaah.

2. Sultan Agung Tour & Travel mempunyai *tagline* "mitra terbaik perjalanan Anda" dan juga mempunyai cita-cita menciptakan generasi yang khairu ummah. Dalam menjalankan segala kegiatannya selalu berpegang pada syariat Islam. Termasuk dalam kegiatan pemasaran produk-produknya. Segala informasi disampaikan secara transparan sehingga tidak ada kecurangan. Dan iklan pun tidak bersifat menjatuhkan rifal bisnis yang lain. Karena persaingan ini dilakukan secara sehat.

   Untuk pemasarannya Sultan Agung Tour & Travel menawarkan produk dengan spesifikasi yang jelas dan dapat dipertanggungjawabkan. Sehingga konsumen dapat mudah memilih produk umroh yang diinginkan dengan kepercayaan penuh atas produk yang ditawarkan. Pegawai Sultan Agung

Tour & Travel memiliki nilai humanistis, yaitu dengan menjadi seorang yang dapat terkontrol, seimbang (*tawazun*), dan tidak membeda-bedakan dalam melayani konsumen.

3. Dalam strategi pemasarannya Sultan Agung Tour & Travel juga menggunakan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Yaitu berarti Sultan Agung Tour & Travel menggunakan cara yang sesuai dengan syariat Islam. Ini terbukti salah satunya dengan prinsip yang digunakan yaitu prinsip ketuhanan, prinsip keseimbangan, prinsip kebebasan dan prinsip tanggung jawab.

B. Saran

Berdasarkan penilitan yang penulis lakukan pada Sultan Agung Tour & Travel, ada beberapa hal yang dapat dipertimbangkan sebagai masukan untuk meningkatkan pemasaran produk-produk Sultan Agung Tour & Travel dan memberikan usulan saran dengan tujuan untuk kemajuan Sultan Agung Tour & Travel.

1. Untuk Sultan Agung Tour & Travel

   Sultan Agung Tour & Travel diharapkan untuk dapat meningkatkan lagi kualitas produk dan pelayanan yang dimiliki. Agar konsumen lebih puas dengan produk yang ditawarkan. Selain itu kegiatan pemasaran juga lebih ditingkatkan lagi, terutama dengan strategi promosinya. Wilayah pemasaran juga diperluas lagi agar jamaah semakin meningkat. Selain itu juga disarankan untuk lebih bisa

memanfaatkan point-point plus yang dimiliki oleh Sultan Agung Tour & Travel.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Pembahasan mengenai konsep dan implementasi strategi pemasaran ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis sangat berharap ketidak sempurnaan ini dapat dijadikan sebagai kajian untuk peneliti selanjutnya. Dan dapat melengkapi kekurangan yang berkaitan dengan konsep dan implementasi strategi pemasaran ini.

C. Penutup

Alhamdulillah penulis ucapkan dengan rasa syukur yang tiada terkira kehadirat Allah swt. karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, meski pun masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih membutuhkan banyak perbaikan dibanyak sisi. Maka dari itu penulis sangat mengharap pembaca untuk memberikan kritik dan sarannya untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Agar skripsi ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik mungkin.

Terakhir penulis mengucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.