

DAFTAR PUSTAKA

- AA Hartanti, <http://repository.widyatama.ac.id> diakses 19 Januari 2017.
- A. Karim, Adiwarmann, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Al Arif, M. Nur Rianto Dr. Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Amalia, Nur Rianto Al Arif, dan Euis *Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta: Kencana, t.th.
- Andriani, <http://e-journal.uajy.ac.id/6707/3/EM218125.pdf>, diunduh tanggal 26 Mei 2017 pukul 6.54 wib.
- Astuti, Rini Dwi et Al. *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Buku Panduan Program Sarjana (S.1) dan Diploma 3 (D.3)*
Iain Walisongo Tahun Akademik 2013/2014,
Kementerian Agama IAIN Walisongo, 2013.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2007.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Terjemah & tafsir Al-Qur'an*, Jakarta: Fa. Sumatra, 1978.
- Dwiastuti, et al., Rini, *Ilmu Perilaku Konsumen*, Malang: Perpustakaan Nasional Katalog Dalam Terbitan (KDT), 2012.
- Eko Suprayetno, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Faturrahman, <http://staffnew.uny.ac.id>, diunduh tanggal 25 Mei 2017, pukul 15:45.

Fatwa MUI No.26 Tahun 2013 *Tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetik dan Penggunaannya.*

Hakim, Lukman, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta: Erlangga, 2012.

Husyairi, Khorul Aziz, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam keputusan Pembelian Kartu simPATI*, Skripsi Strata 1 Institut Pertanian Bogor: Jurnal Online, 2006.

Irma, <https://wordpress.com>. demografi dalam perilaku konsumen, diunduh tanggal 2/1/17, pukul 7:19 wib.

Izhar, Hence et al. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sabun Mandi*, Malang: Wacana Vol.13 No. 4 Oktober 2010.

Koentjaraningrat. *metode-metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia, 1990.

Manshur, Abd al-Qadir , *Buku Pintar Fikih Wanita*, Jakarta: Zaman, 2012.

Mastura. *"Analisis Sikap Kpnsumen Dalam Menggunakan Cream Pemutih Wajah Merk Ponds: Study pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau"*, Skripsi Sarjana Lengkap (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi, Riau, 2010.

Menteri Agama RI, *Terjemahan & Tafsir Al-Qur'an*, Jakarta: Fa. Sumatra, 1978.

- Mikriani. *Analisis Segmentasi Pasar Perawatan Kulit Wajah Natasha Skin Care*, Yogyakarta: Jurnal Dakwah, Volume XIII No. 1 Tahun 2012.
- Mohamad, Alvira Anggriana et al. *Uji kandungan merkuri (Hg) pada kosmetik pemutih wajah yang dipasarkan di media*, Skripsi, Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo, t. th.
- Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Kudus: Media Nora Enterprise, 2010.
- Pierce. *Treating Diverse Pigmentation*. Stamford, CT: Cengage Learning, 2012.
- Qardhawi, Yusuf . *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Rizqiningsih, Sri, *Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Hal Trend Jilbab Perspektif Teori Konsumsi Islam*, Semarang: IAIN Walisongo, 2013.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Press, 2014.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.

Sarosa, Samiaji. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*, Jakarta: PT Indeks, 2012.

Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen*, Bogor: Kencana, 2003.

Setiawan, Arif. "Perilaku Konsumen dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu", <http://digilib.unila.ac.id> diunduh tanggal 23 Februari 2017 pukul 7.09 wib.

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES.

Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonosia, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sumar'in, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Suprayetno, Eko. *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

Suriana, Dewi Mulyawan, Neti, *A-Z tentang Kosmetik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.

Suyatno, Bagong dan Supinah, *Metodologi penelitian sosial*, cet.6, Jakarta: kencana, 2011.

Tohaputra, Ahmad, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Semarang: CV. Asy-Syifa', 1999.

Wibowo, *Perilaku Dalam Organisasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013

Yuswohadi, *Marketing To The Middle Clss Muslim*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Zuliana. " Prinsip konsumsi dalam islam berbasis nilai material dan spiritual", Skripsi Sarjana Ekonomi Islam, Semarang: UIN Walisongo, 2015.

<http://febi.walisongo.ac.id>, diunduh tanggal 27/2/2017, pukul 6:34 wib.

Hasil wawancara dengan 20 Informan.

Hasil wawancara dengan *Cahyawati Updiah Ningsih*, pada tanggal 30 April 2017.

Hasil wawancara dengan *Aprilia Yuka Utami*, pada tanggal 30 April 2017.

Hasil wawancara dengan *Arianti M.s*, pada tanggal 1 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Meilani* pada tanggal 2 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Yuni Catur Sugianti*, pada tanggal 2 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Kelly Ayu Utami*, pada tanggal 2 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Luthfiyatul Alfiyah*, pada tanggal 2 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Sikhatunapiah*, pada tanggal 2 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Mirna Ulfah Ni'mah*, pada tanggal 2 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Awaliah Imro'atul Khusna*, pada tanggal 2 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Siti Rubiah*, pada tanggal 3 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Nurul Fitri*, pada tanggal 3 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Nur Alfiatul Muafidah*, pada tanggal 3 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Raisa Melinda Pratiwi*, pada tanggal 3 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Zendi Annsya Syofiana*, pada tanggal 3 Mei 2017

Hasil wawancara dengan *Julian Nurul*, pada tanggal 3 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Tri Isma Rokhaeni*, pada tanggal 3 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Anis Toifatul Zulfa*, pada tanggal 3 Mei 2017.

Hasil wawancara dengan *Anisatul Fauziah*, pada tanggal 3 April 2017.

Hasil wawancara dengan *Siti Farikhatul Jannah*, pada tanggal 2 April 2017.