

DAFTAR PUSTAKA

- Awar, Saifuddin. 2012. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia Group
- El-Junusi, Rahman. *Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah dan Nasabah Dengan Pendekatan Customer Relationship Management (Studi Pada Bank Umum Syariah Kota Semarang)* (Penelitian DIPA IAIN Walisongo Semarang 2012)
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Jusuf, Jopie. 1997. *Panduan Dasar Untuk Account Officer*, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Muhadjir, Noeng. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Raka Barasir
- Muhammad. 2002. *Kebijakan Moneter Dan Fiskal Dalam Ekonomi Islam*, Jakarta: Salemba Empat
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Marketing Intelligence*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tohir, Noel Chabannel. 2012. *Panduan Lengkap Menjadi Account Officer*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,
- Umar, Husein. 2002. *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

UU No.21 Tahun 2008

Waworuntu, Bob. 1997. *Dasar-dasar Ketrampilan Melayani Nasabah Bank*.
Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

SUMBER LAIN:

<http://infobanknews.com/tantangan-perbankan-syariah-di-2016>; diakses tanggal
13 April 2017

<http://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/15/05/27/noywh5-inilah-10-negara-dengan-populasi-muslim-terbesar-di-dunia>; diakses tanggal 13 April 2017

<https://id.wikipedia.org/wiki/Metode>. di akses Tanggal 04/05/17 jam 10:13

<https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian>. di akses Tanggal 04/05/17 jam 10:24