

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta : Kencana Pranada Group.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani.
- Arif, M Nur Rianto Al. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Akabeta.
- Brosur pembiayaan KJKS BMT Walisongo Mijen Semarang
- Brosur tabungan KJKS BMT Walisongo Mijen Semarang
- Buchari, Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Elysa, Najachah. 2013. *Minat Menabung*: Febi UIN Walisongo Semarang.
- Gambar struktur organisasi yang ada dinding KJKS BMT Walisogo Mijen Semarang
- Hidayat, Rahmat. 2014. *Efisiensi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik*, Bekasi: Gramata Publishing.
- Kasmir. 2012 . *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Lewis, Mervin K. Algoud, Latifa M. 2007. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, dan Prospek*, Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Lihat Pasal 16 UU No. 21 Tahun 2008.

Manfaat dan Tujuan Tabungan <http://www.seputarpengetahuan.com/2015/09/manfaat-tabungan-dan-tujuannya-lengkap.html> diakses pada tanggal 26 April 2017

Modul company profil KJKS BMT Walisongo Mijen Semarang

Modul RAT KJKS BMT Walisogo Mijen semarang 2013

Muhamad. 2009. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta, Rajawali Pers: 2014.h. 532

Murti, Sumarnim dan Soeprihanto, John. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Nazir, Moh *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988, h 63

Philip, Kotler dan Armstrong, Gary. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.

Profil Company KJKS BMT Walisongo

S. Margono, *Metedologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010, h.165

Sjahdeini, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Syariah: Produk-produk dan aspek-aspek Hukumnya*, Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung.

Sjahdeni, Sutan Remy. 2014. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*, Jakarta: Pranamedia Group.

Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah* , Yogyakarta: Ekonisia.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Ifabeta.

Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Sutedi, Andrian. 2009. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.

Umam, Khotibul. 2009. *Trend Pembentukan Bank Syariah Pasca UU No. 21 Tahun 2008 (Konsep Regulasi dan Implementasi)*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Umam, Khotibul. 2016. *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Undang-undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Very, Yudhiartha Chrisna. 2011. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (di Bank Mega Mitra Syariah Cabang Sragen)*: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

[http://fortuneindo.com/read/blog/pentingnya-peran-marketing-agency-terhadap-pemasaran-produk/diakses-pada-hari Jumat tanggal 16 Juni 2017 pada pukul 16.21](http://fortuneindo.com/read/blog/pentingnya-peran-marketing-agency-terhadap-pemasaran-produk/diakses-pada-hari-Jumat-tanggal-16-Juni-2017-pada-pukul-16.21)

<http://mpr-tugas.blogspot.co.id/p/jenis-jenis-marketing.html>, diakses pada hari kamis tanggal 15 Juni 2017 pukul 21.59.

[http://www.gurupendidikan.com/pengertian-fungsi-dan-tugas-marketing-secara lengkap/](http://www.gurupendidikan.com/pengertian-fungsi-dan-tugas-marketing-secara-lengkap/) diakses pada hari Rabu tanggal 14 Juni 2017 pukul 16:11

http://www.kompasiana.com/denikasep/marketing-harus-bisa-mengedukasi-nasabah_550e5bda813311c22cbc6374

Wawancara dengan Ekowati selaku marketing KJKS BMT Walisongo pada hari Kamis tanggal 15 Juni 2017 pukul 14.05

Wawancara dengan Ibu Meisindah nasabah KJKS BMT Walisongo

Wawancara dengan Manajer KJKS BMT Walisongo pada hari Kamis tanggal 15 Juni 2017 pukul 13.25.