

**STRATEGI PEMASARAN WARUNG MIKRO BANK  
SYARI'AH MANDIRI (BSM) CABANG KENDAL  
(Studi di Sales Outlet Kaliwungu)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Melengkapi

Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S1)

Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

**AKHMAD NURASIKIN**

**NIM. 082411006**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG**

**2013**

**H. Muhammad Syaifullah, M.Ag.**

Jl. Taman Karonsih IV Nomor 1181, Ngaliyan, Semarang.

**Ratno Agriyanto, S.E., M.Si., Akt.**

Perum Griya Sekar Gading blok C/6, Kalisegoro, Gunungpati, Semarang.

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Akhmad Nurasikin

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Walisongo Semarang

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka bersama ini saya kirimkan naskah saudara :

Nama : Akhmad Nurasikin

NIM : 082411006

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul : Strategi Pemasaran Warung Mikro Bank Syari'ah Mandiri  
Cabang Kendal Sales Outlet Kaliwungu.

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap maklum adanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

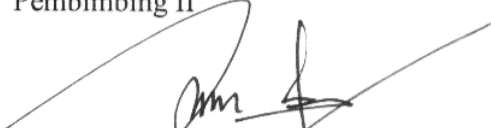
Semarang, Mei 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

  
H. Muhammad Saifullah, M.Ag.

NIP. 19700321 199603 1 003

  
Ratno Agriyanto, S.E., M.Si., Akt.

NIP. 19800128 200801 1 010



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO**  
**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM**  
Jl. Prof. Dr. Hamka Telp./Fax. (024) 7601291. 7615387 Semarang 50185

**PENGESAHAN**

Nama : Akhmad Nurasikin  
NIM : 082411006  
Fakultas/Jurusan : Syari'ah dan Ekonomi Islam/Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : **Strategi Pemasaran Warung Mikro Bank Syari'ah Mandiri Cabang Kendal Sales Outlet Kaliwungu**

Telah Dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

**20 Juni 2013**

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.


Semarang, 20 Juni 2013

Dewan Penguji

Ketua Sidang,

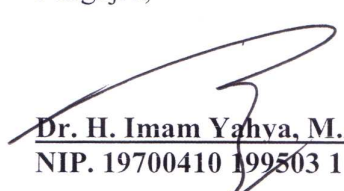
Sekretaris Sidang,

  
**Nur/Hidayati Setivani, MH.**  
NIP. 19670320 199303 2 001

  
**H. Muhammad Saifullah, M.Ag.**  
NIP. 19590215 198503 1 005

Penguji I,


Penguji II,

  
**Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.**  
NIP. 19700410 199503 1 001

  
**Drs. H. Hasvim Sarbani, MM.**  
NIP. 19570913 198203 1 002

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**H. Muhammad Saifullah, M.Ag.**  
NIP. 19770321 199603 1 003

  
**Ratno Agrivanto, SE., M.Si., Akt.**  
NIP. 19800128 200801 1 010

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, April 2013

Deklarator,

**AKHMAD NURASIKIN**  
**NIM. 082411006**

## ABSTRAK

Perkembangan dan pertumbuhan Usaha Kecil Mikro setiap tahunnya terus mengalami peningkatan. Hal ini disebabkan oleh tingginya minat masyarakat khususnya para pelaku Usaha Kecil Mikro (UKM) yang ingin memulai usaha. Salah satu masalah yang dihadapinya yaitu keterbatasan pada modal yang dimiliki. Perbankan Syariah hadir sebagai solusi untuk menjawab masalah permodalan pelaku UKM. Salah satu bank syariah tersebut adalah Bank Syariah Mandiri(BSM) yang menawarkan pembiayaan mikro melalui Warung Mikro.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implikasi dari strategi pemasaran warung mikro BSM Cabang Kendal khususnya Outlet Sales (SO) Kaliwungu. Strategi tersebut antara lain: dengan strategi produk, harga, tempat, dan promosi.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang sebagian hasilnya memberikan gambaran berupa kata-kata bukan angka-angka. Pembiayaan Warung Mikro BSM Cabang Kendal menyediakan tiga jenis produk, yaitu: Pembiayaan Usaha Mikro Tunas dengan plafond Rp 2 juta hingga Rp 10 juta, Pembiayaan Usaha Mikro Madya dengan plafond Rp 10 juta hingga Rp 50 juta, dan Pembiayaan Usaha Mikro Utama dengan plafond di atas Rp 50 juta hingga Rp 100 juta. Selain itu juga menganalisis Keunggulan dan kelemahan Strategi pemasaran Warung Mikro BSM KC Kendal SO Kaliwungu.

Berdasarkan Wawancara dengan beberapa nasabah dan pegawai Warung Mikro BSM SO Kaliwungu bahwa strategi pemasaran yang dilakukan berimplikasi positif terhadap kemajuan usaha para nasabahnya. Disamping itu berdasarkan laporan *Performance* Warung Mikro BSM KC Kendal SO kaliwungu bahwa dari awal kehadiran 11 November 2011 sampai akhir April 2013 atau dalam kurun waktu yang singkat mengalami prestasi yang cukup baik, terlihat per 31 April 2013 Warung Mikro BSM SO Kaliwungu mampu menyalurkan pembiayaan; posisi total outstanding sebesar Rp 3,854,193,346.03 dan jumlah nasabah mencapai 169 orang. Adapun keunggulan produk yang dimiliki Warung Mikro BSM Cabang Kendal antara lain Berprinsip dan akad sesuai dengan syari'ah, Limit pembiayaan mulai dari Rp 2,000,000,- sampai Rp 100,000,000,- , Proses pengajuan pembiayaan yang relatif mudah dan cepat, Angsuran ringan dan tetap hingga jatuh tempo, Program pelatihan dan pendampingan usaha bagi UMK, Menggunakan pendekatan kolektif/perseorangan dan sistem jemput bola dan terletak didaerah yang relatif dekat dengan lokasi usaha segmen mikro. Sedangkan Kelemahan Produk pembiayaan Warung Mikro BSM Cabang Kendal antara lain: Kurangnya pegawai yang benar-benar memahami dan menguasai transaksi syari'ah, fasilitas yang kurang canggih dan Promosi masih monoton dan kurang efisien.

Saran yang penulis ajukan untuk Warung Mikro BSM KC Kendal SO Kaliwungu ini agar kedepan lebih meningkatkan efektifitas strategi pemasaran sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan nasabah.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pembiayaan Murabahah, Warung Mikro BSM

## MOTTO

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

(المائدة: ٢)

Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan taqwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. (Qs. Al-Maidah:2)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Tafsirnya: Edisi Yang Disempurnakan*, Jakarta: Departemen Agama RI, Cet. Ke-3, 2009, h. 107.

## **PERSEMBAHAN**

*Persembahan yang tertinggi hanyalah kepada Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan dalam setiap langkahku, dan kesempatan yang tak pernah terlewatkan*

*Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya kecil ini kepada orang-orang yang telah memberi arti dalam sejarah perjalanan hidupku:*

*Sebentuk ungkapan kasih yang tulus kupersembahkan untuk yang tercinta Ayahanda Sam'un dan Ibunda tercinta Suryanti serta Masku Akhmad Rokhimin Terima kasih atas segala perjuangan, do'a restu dan kasih sayangmu yang kini telah membawa anakmu pada pembelajaran arti hidup yang sejati. Sujud dan do'a di sepertiga malammu telah menjadi 'titian surga' dalam setiap langkah perjalanan hidupku.*

*Keluarga Besar Pondok Pesantren Uswatun Hasanah. Terimakasih atas segala perhatian dan kasih sayangnya selama ini. Do'a dan dukungan panjenengan semua telah mengantarkanku ke gerbang awal perjalanan yang kian dewasa.*

*Untuk yang terindah,  
Dek Zakiyatul Fakhroh  
yang senantiasa memberi kedamaian dalam relung jiwaku.  
Terima kasih yang tak pernah lelah memberi motivasi dan inspirasi.*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“STRATEGI PEMASARAN WARUNG MIKRO BANK SYARI’AH MANDIRI DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF ”** dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Drs. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang
3. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag selaku Kajor Ekonomi Islam
4. Bapak H. Muhammad Saifullah, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak Ratno Agriyanto, SE., M.Si., Akt. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.
6. Seluruh Karyawan warung mikro BSM cabang Kendal terutama bapak Hari Novianto selaku Supervisor Outlet Warung Mikro yang telah membantu memberikan fasilitas dan waktunya. Semua itu sangat berharga bagi penulis



7. Kedua orang tua (Ayahanda Sam'un dan Ibunda tercinta Suryanti serta Masku Akhmad Rokhimin yang saya sayangi), dan seluruh keluarga yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil, serta tak pernah lupa mencurahkan do'a dan kasih sayangnya.
8. Keluarga besar Pondok Pesantren Putra-Putri Uswatun Hasanah, khususnya Romo KH. Mustaqim Husnan beserta keluarga dan Romo KH. Nur Asyiqin Aziz beserta keluarga yang selalu membimbingku dan mengajarkan arti pentingnya sebuah kesabaran.
9. Segenap pengurus dan santri Pondok Pesantren Putra-Putri Uswatun Hasanah, Bersama kalianlah hari-hari terasa indah, penuh warna dan canda tawa.
10. Adekku tersayang Zakiyatul Fakhroh yang tak henti-hentinya mendo'akanku dan tak pernah lelah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan, EIA' 08 yang setia melangkah bersama dalam suka maupun duka dan serta dukungannya.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Penulis hanya bisa berdo'a dan berikhtiar karena hanya Allah lah yang bisa membalas kebaikan untuk semua.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang, April 2013

Penulis

**AKHMAD NURASIKIN**

NIM. 082411006

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
DEKLARASI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	xii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka.....	8
F. Metodologi Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II    STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN WARUNG           MIKRO</b>	
A. Strategi Pemasaran Warung Mikro .....	16
B. Konsep Murabahah dalam Produk Pembiayaan Warung Mikro .....	31
C. Mekanisme Pembiayaan Warung Mikro.....	35
<b>BAB III    GAMBARAN UMUM WARUNG MIKRO BANK           SYARI'AH MANDIRI CABANG KENDAL SALES           OUTLET KALIWUNGU</b>	
A. Gambaran Umum Warung Mikro BSM Cabang Kendal Sales Outlet Kaliwungu .....	37
B. Target Market Pembiayaan warung Mikro BSM Cabang Kendal SO Kaliwungu.....	46
C. Produk-Produk Warung Mikro BSM Cabang Kendal SO Kaliwungu .....	58

D. Strategi Pemasaran Warung Mikro BSM Cabang Kendal SO Kaliwungu .....	52
<b>BAB IV STRATEGI PEMASARAN WARUNG MIKRO SALES OUTLET KALIWUNGU</b>	
A. Analisis Strategi Pemasaran Warung Mikro BSM Cabang Kendal SO kaliwungu.....	60
B. Keunggulan Dan Kelemahan Strategi Pemasaran Warung Mikro BSM Cabang Kendal SO Kaliwungu.....	66
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	71
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

### GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Transaksi murabahah di perbankan syari'ah .....	18
Gambar 1.2. Konsep Dasar Pembentukan Warung Mikro BSM .....	42
Gambar 1.3. Struktur Organisasi Warung Mikro BSM cabang Kendal .....	48
Gambar 1.4. Diagram Pencapaian SO Warung Mikro Kaliwungu 2012.....	68
Gambar 1.5. Perkembangan Nasabah Warung Mikro BSM Kendal SO Kaliwungu Periode 2012 .....	69

### TABEL

Tabel 2.1. Surat Edaran Terkait Warung Mikro .....	43
Tabel 2.2. Pembiayaan Warung Mikro BSM.....	52
Tabel 2.3. Perkiraan Angsuran PUM Tunas .....	57
Tabel 2.4. Perkiraan Angsuran PUM Madya .....	57
Tabel 2.5. Perkiraan Angsuran PUM Utama .....	59
Tabel 2.6. Nasabah Warung Mikro SO Kaliwungu.....	61
Tabel 2.6. Pencairan pembiayaan periode 2012.....	67