

**PENGARUH PERIKLANAN DAN PUBLISITAS  
TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH DI  
BANK MUAMALAT CABANG SEMARANG**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Tugas dan Melengkapi  
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program S1  
Dalam Ilmu Syariah



Di susun Oleh :

**PUTRI KUMALA SARI**  
NIM. 082411118

**JURUSAN *EKONOMI ISLAM***  
**FAKULTAS SYARIAH**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO**

**2012**

Drs. H. Hasyim Syarbani, MM.  
Jl. Pelem Kweni No.6 Tambak Aji, Semarang  
Drs. Ghufron Ajib, M.Ag  
Bukit Ngaliyan Permai B / 10 Ngaliyan, Semarang

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Lamp : 4 (empat) eks. Kpd Yth.  
Hal : Naskah Skripsi Dekan Fakultas Syariah  
A.n. Sdri. Putri Kumala Sari IAIN Walisongo Semarang  
Di Semarang

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb.*

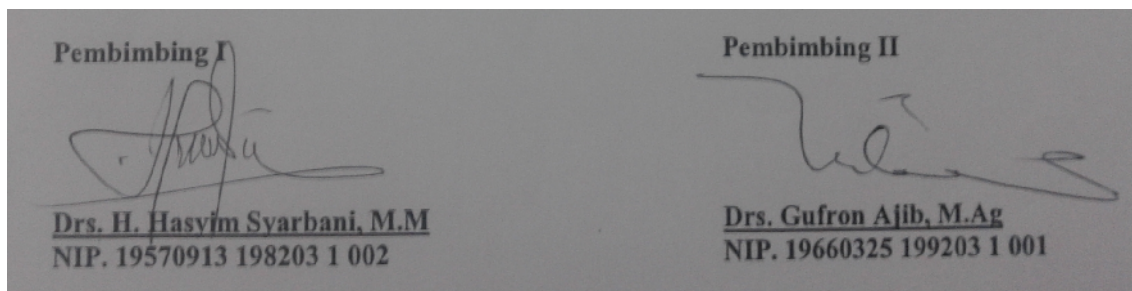
Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya  
bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Putri Kumala Sari  
NIM : 082411118  
Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan dan Publisitas  
Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di  
Bank Muamalat Cabang Semarang

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut  
dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima  
kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Semarang, 28 November 2012





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**  
**FAKULTAS SYARIAH SEMARANG**

Jl.Raya Boja Km.2 Ngaliyan Telp/Fax. (024) 7601291 Semarang 50185

**PENGESAHAN**

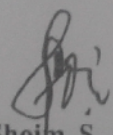

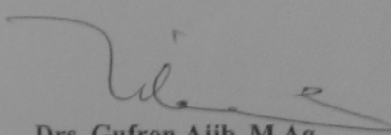
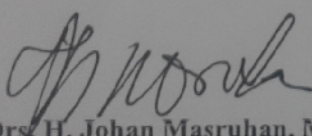
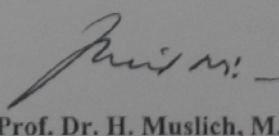
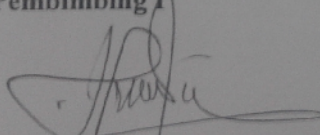
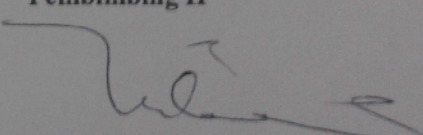
Nama : Putri Kumala Sari  
NIM : 082411118  
Judul : Pengaruh Periklanan dan Publisitas terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal :

27 Desember 2012

dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 tahun akademik 2012/2013.

Semarang, 2 Januari 2013

<p><b>Ketua Sidang</b></p>  <p><u>Mgh. Shoim, S. Ag. M. H.</u> NIP. 19711101 200604 1 003</p>		<p><b>Sekretaris Sidang</b></p>  <p><u>Drs. Gufron Ajib, M. Ag.</u> NIP. 19660325 199203 1 001</p>
<p><b>Penguji I</b></p>  <p><u>Drs. H. Johan Masruhan, MM</u> NIP. 19510510 198203 1 002</p>	<p><b>Penguji II</b></p>  <p><u>Prof. Dr. H. Muslich, M. A.</u> NIP. 19560630 198103 1 003</p>	
<p><b>Pembimbing I</b></p>  <p><u>Drs. H. Hasyim Syarbani, M.M</u> NIP. 19570913 198203 1 002</p>	<p><b>Pembimbing II</b></p>  <p><u>Drs. Gufron Ajib, M. Ag.</u> NIP. 19660325 199203 1 001</p>	

## **DEKLARASI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis Menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah atau pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian skripsi ini tidak berisi satupun pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang menjadi bahan rujukan.

Semarang, 28 November 2012

Deklarator,

**Putri Kumala Sari**  
**NIM. 082411118**

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٥٠﴾

*“Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan Katakanlah Perkataan yang benar,”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, Al-Qur'an Dan Terjemahnya, Jakarta: DEPAG, 1989, h. 680

## ABSTRAK

Banyaknya lembaga keuangan baik konvensional maupun syariah menjadikan ketatnya tantangan yang dihadapi oleh Bank Muamalat Cabang Semarang dalam berusaha mendapatkan cara terbaik untuk mendapatkan nasabah baru dan mempertahankannya. Salah satu cara yang dilakukan agar tujuan itu tercapai adalah dengan berpromosi yang tujuannya mengkomunikasikan produknya kepada masyarakat dengan cara Periklanan dan Publisitas.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Periklanan terhadap peningkatan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang (2) Untuk mengetahui pengaruh Publisitas terhadap Peningkatan jumlah nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang (3) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh Periklanan dan Publisitas secara bersama-sama terhadap Peningkatan Jumlah nasabah. Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) Mengidentifikasi variabel Periklanan dan Publisitas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang (2) Untuk mengukur dan menganalisis pengaruh Periklanan dan Publisitas terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian adalah Periklanan variabel independen (X1) dan Publisitas variabel independen (X2) dengan Peningkatan Jumlah Nasabah merupakan variabel dependen (Y). Adapun subjek penelitian adalah Bank Muamalat Cabang Semarang sebagai unit yang dianalisis. Sampel penelitian sebanyak 50 nasabah dengan menggunakan teknik purposive sampling. Metodologi yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, koefisien determinasi, uji t parsial dan uji F secara simultan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah Periklanan dan Publisitas berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Angka R square atau Koefisien Determinasi adalah 0,634 (berasal dari 0,796 x 0,796). Hal ini menunjukkan bahwa prosentase sumbangan pengaruh variabel independen (periklanan dan publisitas) terhadap variabel dependen (peningkatan jumlah nasabah) sebesar 63,4%. Sedangkan sisanya sebesar 36,6% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Pengaruh, Periklanan, Publisitas**

## PERSEMBAHAN

Dengan Segala kerendahan hati dan ketulusan jiwa, karya sederhana ini penulis persembahkan:

1. Kedua orang tua tercinta bapak *Ali Said* dan ibu *Rr.L. Tri Lestari Kusumaningrum. S*, tumpuan hormat dan bakti yang tiada putus doa dan kasih sayangnya
2. Saudara-saudara tercinta : *Alista Setyaningrum* yang senantiasa mendoakan dan mendukung, *Fajrin Widiyaningsih* yang senantiasa mendoakan dan sangat membantu dalam segala hal, *Akbar Suryo Wibowo*, dan *Arifian Ramadhan* yang senantiasa mendoa kelancaran bagi penulis.
3. Yang terkasih *Agus Fahmi* terima kasih karena telah mendampingi, membantu, menyemangati penulis dengan sabar dalam penulisan skripsi ini
4. Seluruh keluarga besar *R. Sudjono*
5. Sahabat-sahabatku : *Ika Khoiriyatul Haniah* dan *Fajariyatunnisa* yang senantiasa berjuang bersama dalam suka dan duka.
6. Teman-teman EIC angkatan 08 seluruhnya.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

Puji syukur *Alhamdulillah* penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karuniaNya, shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabiullah Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan para pengikutnya yang telah membawa Islam dan mengembangkannya hingga sekarang ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: PENGARUH PERIKLANAN DAN PUBLISITAS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH DI BANK MUAMALAT CABANG SEMARANG, dengan baik tanpa banyak kendala yang berarti.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini bukanlah hasil jerih payah penulis secara pribadi. Tetapi semua itu merupakan wujud akumulasi dari usaha dan bantuan, pertolongan serta do'a dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi tersebut. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. DR. Imam Yahya, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dan pembantu-pembantu Dekan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menulis skripsi tersebut dan memberikan fasilitas belajar hingga kini.
2. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Drs. H. Hasyim Syarbani, MM. dan Drs. Ghufron Ajib, M.Ag. selaku Pembimbing atas bimbingan dan pengarahan yang diberikan dengan sabar dan tulus ikhlas.
4. Kedua orang tua penulis beserta segenap keluarga, atas segala doa, perhatian dan arahan kasih sayangnya yang tidak dapat penulis ungkapan dalam untaian kata-kata.



5. PT. Bank Muamalat Cabang Semarang yang telah berkenan menjadi tempat penelian penulis dan memberikan informasi yang penulis butuhkan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis.
6. Teman-temanku yang selalu memberi semangat sehingga terselesainya skripsi ini. Dan doaku untuk mereka, “Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari mereka berikan pada diriku” amin.
7. Teman-teman senasib seperjuangan yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu, terutama teman-teman EIC angkatan 2008 dan teman-teman di lingkungan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

Penulis juga menyadari dengan segala kerendahan hati bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang budiman pada umumnya. Amin.

Semarang, 28 November 2012

Penulis

**Putri Kumala Sari**  
**NIM. 082411118**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Sesuai dengan SKB Menteri Agama RI, Menteri Pendidikan  
dan Menteri Kebudayaan RI  
No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987  
Tertanggal 22 Januari 1988

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	N a m a
	alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
	ba	b	-
	ta	t	-
	sa	s	s (dengan titik di atas)
	jim	j	-
	ha'	h	h (dengan titik di bawah)
	kha'	kh	-
	dal	d	-
	zal		z (dengan titik di atas)
	ra	r	-
	za		-
	sin	s	-

	syin	sy	-
	sad	s	s (dengan titik di bawah)
	dad	d	d (dengan titik di bawah)
	ta	t	t (dengan titik di bawah)
	za	z	z (dengan titik di bawah)
	'ain	'	koma terbalik ke atas
	gain	g	-
	fa	f	-
	qaf	q	-
	kaf	k	-
	lam	l	-
	mim	m	-
	nun	n	-
	wawu	w	-
	ha	h	-
	hamzah		apostrof

	ya'	y	
--	-----	---	--

#### B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tanda *syaddah*, ditulis rangkap. contoh :

يَهْ ditulis *Ahmadiyyah*

#### C. Ta' Marbutah di Akhir Kata

1. Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi Bahasa Indonesia, seperti *salat*, *zakat* dan sebagainya. Contoh :

ditulis *jama'ah*

2. Bila dihidupkan ditulis t, contoh :

ولياءْ ditulis *karamatul-auliya'*

#### D. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*.

#### E. Vokal Panjang

Panjang ditulis *ā*, i panjang ditulis *ī* dan u panjang ditulis *ū*, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

#### F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati ditulis ai, contoh :

بينكمْ ditulis *bainakum*,

2. Fathah + wawu mati ditulis au, contoh :

ditulis *qaul*

#### G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

ditulis *a'antum*                      ditulis *mu'annas*

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah, contoh :

ditulis *al-Qur'an*      القياس      ditulis *al-Qiyas*

2. Bila didikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

ditulis *as-Sama*

ditulis *asy-Syams*

#### I. Penulisan huruf kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan itu seperti yang berlaku pada EYD, diantara huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri diawali dengan kata sandang maka yang ditulis menggunakan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut bukan huruf awal kata sandang.

#### J. Kata dalam rangkaian Frasa dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, contoh :

ditulis *zawi al-furud*

2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapan dalam rangkaian tersebut, contoh:

أهل السنة     ditulis *ahl as-Sunnah*

شيخ الإسلام     ditulis *Syaikh al-Islam* atau *Syaikhul-Islam*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN DEKLARASI.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN ABSTRAK .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN TRANSLITERASI.....	x
HALAMAN DAFTAR ISI .....	xiv

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9

## BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Bank Syariah.....	11

2.1.1.1 Pengertian Bank Syariah.....	11
2.1.1.2 Fungsi dan Peran Bank Syariah.....	14
2.1.1.3 Prinsip Perbankan syariah.....	15
2.1.1.4 Dasar Hukum Bank Syariah.....	16
2.1.1.5 Produk Bank Syariah.....	18
2.1.2 Pemasaran Dalam Perspektif Islam.....	19
2.1.3 <i>Marketing Mix</i> .....	24
2.1.4 Periklanan.....	27
2.1.5 Publisitas .....	34
2.1.6 Peningkatan Jumlah Nasabah.....	38
2.1.6.1 Minat menjadi Nasabah.....	38
2.1.6.2 Keputusan Menjadi Nasabah.....	41
2.2 Penelitian terdahulu.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
2.4 Hipotesis .....	49

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sumber data.....	50
3.1.1 Jenis Data.....	50
3.1.2 Sumber Data.....	50
3.2 Tehnik pengumpulan data.....	51
3.2.1 Kuisisioner.....	51
3.2.2 Wawancara.....	53

3.3 Populasi dan sampel.....	54
3.3.1 Populasi.....	54
3.3.2 Teknik pengumpulan sampel.....	54
3.4 Variable penelitian.....	56
3.5 Teknik analisis data.....	59
3.5.1 Regresi berganda.....	60
3.6 Uji Validitas dan reabilitas.....	61
3.6.1 Uji validitas.....	61
3.6.2 Uji reabilitas.....	62
3.7 Uji asumsi klasik.....	63
3.7.1 Uji normalitas.....	63
3.7.2 Uji multikoleniaritas.....	63
3.7.3 Uji heteroskedestisitas.....	63
3.7.4 Uji auto korelasi.....	64

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambaran Bank Muamalat dan karakteristik responden.....	66
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.1.1.1 Sejarah singkat bank Muamalat.....	66
4.1.1.2 Visi dan misi.....	69
4.1.1.3 Struktur organisasi.....	69
4.1.1.4 Penghargaan yang diperoleh bank Muamalat.....	70



4.1.1.5 Produk dan jasa bank muamalat.....	71
4.1.1.6 Jasa pada Bank Muamalat.....	78
4.1.2 Karakteristik responden.....	81
4.2 Deskripsi penelitian.....	85
4.2.1 Periklanan.....	86
4.2.2 Publisitas.....	87
4.2.3 Peningkatan Jumlah Nasabah.....	87
4.3 Uji Validitas dan reabilitas instrumen.....	88
4.3.1 Uji Validitas.....	88
4.3.2 Uji Reabilitas.....	89
4.4 Analisi Data.....	91
4.4.1 Uji hipotesis.....	91
4.5 Uji asumsi kalsik.....	96
4.5.1 Uji normalitas.....	96
4.5.2 Uji multikoleniaritas.....	97
4.5.3 Uji hetreoskedastisitas.....	98
4.5.4 Uji auto korelasi.....	100
4.6 Pembahasan.....	101
4.6.1 Pengaruh periklanan terhadap peningkatan jumlah nasabah.....	102
4.6.2 Pengaruh publisitas terhadap peningkatan jumlah nasabah.....	102

4.6.3 Pengaruh Periklanan Dan Publisitas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah.....	103
--	-----

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
5.3 Penutup.....	107

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
----------------------------	------------

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## Daftar tabel

TABEL 3.1 Data Variabel.....	55
TABEL 4.1 Penghargaan yang diperoleh Bank Muamalat.....	70
TABEL 4.2 Jenis Kelamin.....	81
TABEL 4.3 Usia.....	83
TABEL 4.4 Pekerjaan.....	84
TABEL 4.5 Hasil Skor Kuisisioner Regresi.....	85
TABEL 4.6 Hasil uji validitas instrumen.....	89
TABEL 4.7 Hasil uji reabilitas instrumen.....	90
TABEL 4.8 Koefisien Regresi.....	91
TABEL 4.9 Uji F atau uji stimulan.....	93
TABEL 4.10 Koefisien detriminasi.....	95
TABEL 4.11 Uji multikoleniaritas.....	98
TABEL 4.12 Uji auto korelasi.....	100

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	48
GAMBAR 4.1 Jenis kelamin responden.....	82
GAMBAR 4.2 Usia responden.....	83
GAMBAR 4.3 Pekerjaan responden.....	85
GAMBAR 4.4 Normal P-Plot.....	96
GAMBAR 4.5 Uji heterokedestisitas.....	99