

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variable Periklanan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan jumlah nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang. Terlihat nilai  $-t$  hitung  $> -t$  tabel ( $-3,748 > -2,012$ ) jadi  $3,748 > 2,012$  yang berarti periklanan mempunyai andil dalam Meningkatkan jumlah Nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang.
2. Variable Publisitas (X2) berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan jumlah nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang. Terlihat  $-t$  hitung  $> -t$  tabel ( $3,251 < 2,012$ ) yang berarti publisitas sangat berpengaruh dalam Meningkatkan jumlah Nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang.
3. Variable periklanan (X1) dan Publisitas (X2) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan Jumlah Nasabah. Terlihat  $F$  hitung  $> F$  tabel yaitu  $40,775 > 3,195$  yang berarti periklanan dan publisitas secara bersama-sama mempengaruhi Peningkatan jumlah Nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang.

## 5.2 SARAN

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel lain yang mungkin ikut mempengaruhi keputusan nasabah menabung di Bank Muamalat cabang Semarang.
2. Diharapkan manajemen Bank Muamalat lebih meningkatkan promosi melalui periklan di berbagai media komunikasi massa dan juga kegiatan publisitas yang sangat membantu masyarakat. Dengan iklan yang lebih menarik perhatian masyarakat dan tidak melanggar aturan yang berlaku kemudian dengan publisitas yang sering dilakukan akan membangun citra positif bagi Bank Muamalat Cabang Semarang sendiri.
3. Hasil penelitian ini sekiranya dapat dijadikan acuan bagi penelitian lain untuk mengembangkan maupun mengoreksi dan melakukan perbaikan seperlu nya.

## 5.3 PENUTUP

Alhamdulillah atas bimbingan dan petunjuk-Mu penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis sadar bahwa apa yang telah dipaparkan dalam karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik dari segi penulisan bahasa maupun isi yang terkandung.

Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi kesempurnaan penulisan berikutnya. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Amin