

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Abdurrahman Al bassam,” *Taudhih Al Ahkam Min Bulugh Almaram*”,
Suparta, Tahrin DKK (penerjemah) Jakarta : Pustaka Azzam,
2006
- Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT.
Rineka cipta,2006
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Rajawali Pers, 1992.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan
Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005
- Erma Khanifa, *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Membeli Kartu Pra
Bayar Indosat oleh Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang*, Skripsi
tidak dipublikasikan, Semarang: IAIN Walisongo, 2011
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan program SPSS*, Semarang : Badan
penerbit UNDIP, 2006.
- Hamdi, M. Lutfi, *Jejak-jejak Ekonomi Syariah*, Jakarta: Senayan abdi Publising, 2003
- Hasan, Iqbal, *Analaisa Data penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Kartajaya, Hermawan ,*Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*, Bandung: Mizan
Pustaka,2006
- _____, Hermawan, dan M. Syakir Sula, *Syari’ah Marketing*, Bandung : Mizan
Pustaka, 2006
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Hendra Teguh, Ronny A.Rusli
dan Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo, 2001.
- _____, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*, Jakarta : Indeks Kelompok
Gramedia, 2004
- Lamb, Chales W, Hair, Joseph F, and McDaniel, Carl, *Pemasaran*, Alih bahasa
David Octarevia. Jakarta: Salemba Empat 2001.

- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset, 2006
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta, Ekonisia UII, 2004
- Muslih, *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi implementatif*, Yogyakarta : Ekonisia,2004
- Nila Purbaya Zamro, *Pengaruh Promosi dan diferensiasi terhadap minat nasabah berinvestasi di bank Syariah*, IAIN WALISONGO,2009
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2006
- Qardhawi, Yusuf , *Halal Dan Haram Dalam Islam*, PT. Bina Ilmu : Surabaya,2002
- Rahmi Wijayanti, *Pengaruh Penayangan Iklan TELKOM Flexi di Televisi terhadap Keputusan Beli Konsumen*, , Bandung: Universitas Wdyatama, 2008,
- Sarwono, Jonathan, *Analisis Data Penelitian Dengan Menggunakan SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006
- Soekartawi, *Manajemen Pemasaran Dalam Modern*, Bandung, PT.Midas Suryo Grapindo, 1993,
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2006
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosdakarya, 2003
- Swastha Basu DH, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty, 2000.
- _____,Basu , *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, BPFE, Yogyakarta, 1999.
- _____,Basu,Dharmesta dan T.Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Dan Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE,2000
- Sunu, Radio, *Manajemen Pemasaran, Studi Pendekatan Analisis*, Yogyakarta : BPFE, 1986

Sholahuddin, M., *Lembaga Ekonomi Dan Keuangan Islam*, Surakarta : UMS Press,
2006

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*. Cetakan ketiga, Yogyakarta: Andi Offset, 1999.

Umar, Husain, *Metode Riset Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003

UU Perbankan Syariah Dan Surat Berharga Syariah Negara, Fokus Media, 2008

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an Dan
Terjemahnya*, Jakarta: DEPAG ,1989

adniku. Word press.com

Muamalatbank.com

shariahbank.blogspot.com