

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, penulis menyimpulkan tentang manajemen humas dalam meningkatkan minat masyarakat di SMP Nurul Islam Purwoyoso Semarang sebagai berikut:

1. Perencanaan humas di SMP Nurul Islam melalui beberapa tahap. Pertama yaitu menganalisis keadaan, kebutuhan dan keinginan masyarakat, dengan cara mewawancarai masyarakat sekitar. Kedua menetapkan tujuan humas melalui rapat bersama yaitu kepala sekolah, guru dan komite sekolah. Dalam rapat tersebut diperoleh beberapa evaluasi dan masukan mengenai tujuan humas. Ketiga yaitu merancang kegiatan atau program humas melalui rapat bersama kepala sekolah, kaur.humas, guru dan komite sekolah pada setiap tahun yaitu awal tahun pelajaran.
2. Pelaksanaan kegiatan humas dalam meningkatkan minat masyarakat di SMP Nurul Islam, dilaksanakan sesuai dengan perencanaan yang telah ditetapkan yaitu dengan menetapkan jadwal kegiatan tertentu. Untuk menggalang minat masyarakat SMP Nurul Islam melakukan beberapa kegiatan yaitu: a) Rapat bersama wali murid dengan komite sekolah. b) Penyampaian informasi. c) Konsultasi dengan instansi dan tokoh masyarakat.

- d) Melayani kunjungan tamu. e) Mengadakan kerjasama dengan urusan kesiswaan. f) Pentas seni. g) *Home visit*. h) Bantuan siswa miskin. i) Rapat koordinasi pengurus komite dalam penyusunan RAPBS.
3. Evaluasi humas dalam meningkatkan minat masyarakat di SMP Nurul Islam dilaksanakan melalui rapat awal tahun, rapat koordinasi rutin satu bulan sekali, rapat terbatas dan koordinasi tidak resmi, berupa masukan dan kritik yang membangun. Minat masyarakat terhadap SMP Nurul Islam sampai saat ini dapat dipertahankan dari tahun ke tahun. Mulai pada tahun pelajaran 2014/2015 sampai sekarang yaitu masing-masing angkatan terdiri atas empat kelas dengan peserta didik yang terseleksi dalam proses penerimaan peserta didik sehingga jumlah kelas di SMP Nurul Islam adalah 12 kelas.

B. Saran

Dari hasil penelitian tentang manajemen humas dalam meningkatkan minat terhadap SMP Nurul Islam Purwoyoso Semarang, maka peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perencanaan humas di SMP Nurul Islam perlu ada idea baru yang kreatif dalam rangka memunculkan program-program baru sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan

teknologi, misalnya iklan melalui tv, radio, koran, dan majalah.

2. Hasil evaluasi humas ada beberapa kelemahan perlu ada tindak lanjut. Tindak lanjut humas hendaknya dengan mengacu pada permasalahan yang ada.