

**PEMIKIRAN STRATEGI DAKWAH MUHAMMAD ANIS MATTA  
DALAM KONTEKS DEMOKRATISASI  
DI INDONESIA**



**Tesis**

**Dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Magister Studi Islam**

**NUR ARIYANTO  
NIM: 125112067**

**PROGRAM MAGISTER  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2015**



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO  
PROGRAM PASCASARJANA

Jl. Walisongo 3-5, Semarang, Telp/Fax: 024-7614454, 70774414

FTM-20

**PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN TESIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis saudara:

Nama : NUR ARIYANTO  
NIM : 125112067  
Judul : Pemikiran Strategi Dakwah Muhammad Anis Matta Dalam  
Konteks Demokratisasi di Indonesia

telah diujikan dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Tesis Program Magister.

Nama

Tanggal

Tanda Tangan

Dr. H. Awaludin Pimay, M.Ag.

Ketua/Penguji

8 / 2015  
Juli

Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag.

Sekretaris/Penguji

8 / 2015  
7

Dr. H. Sholihan, M.Ag.

Pembimbing/Penguji

30 / - 15  
6

Dr. H.M. Sulthon M.Ag.

Penguji

30 / - 15  
6

Dr. H.M. Nafis, M.A

Penguji

30 / 15  
6

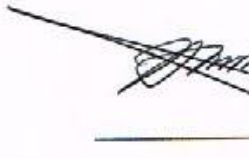


### PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan telah menyetujui tesis mahasiswa:

Nama : Nur Ariyanto  
NIM : 125112067  
Program Studi : S.2 Magister Studi Islam  
Konsentrasi : Ilmu Dakwah (Komunikasi Islam)  
Judul : Pemikiran Strategi Dakwah Muhammad Anis Matta  
Dalam Konteks Demokratisasi di Indonesia.

Untuk diajukan dalam ujian tesis program magister.

Nama	Tanggal	Tandatangan
Dr. H. Sholihan, M.Ag <hr/> Pembimbing	<u>21-5-15</u>	 <hr/>

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ  
رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

*“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”*

**(An-Nahl:125)**

## **PERSEMBAHAN**

Rasa syukur yang tiada terkira penulis ucapkan kepada Allah Yang Maha Esa atas selesainya tesis ini. Karya ini tak akan selesai tanpa fasilitas dan kemudahan yang diberikan oleh-Nya, oleh karena itu hanya kepada-Nya lah karya ini layak dipersembahkan. Selain atas kemurahan Allah, tesis ini tidak akan selesai tanpa dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan baik material maupun imaterial. Karena itulah penulis merasa perlu menyebutkan mereka dalam kolom persembahan ini, di antaranya;

1. Almarhumah ibu tercinta (Ibu. Djumilah) yang ketika masih hidup senantiasa mendoakan penulis agar memperoleh ilmu yang bermanfaat dari dunia sampai akhirat. Beliau lah yang selalu menjadi inspirasi dalam perjalanan hidup penulis, termasuk dalam menyelesaikan karya ini.
2. Bapak tercinta (Bp. Musholi) yang juga selalu memberikan doa dan senantiasa memeluk hangat penulis dari kecil hingga saat ini. Tetes keringatnya telah mengantarkan penulis hingga menjadi seperti sekarang.
3. Istriku Eva Nuriatulfajr, S.Pd.I serta anak-anakku tercinta; Luthfia Tabhtia Al-Manfaluthi dan Fatima Dliya'u Siyasi. Terimakasih atas senyuman yang selalu menyejukkan hati dan menginspirasi.
4. Kakak-kakakku tercinta (Rochimin dan Tri Utomo) yang senantiasa memberikan dukungan doa dan semangat.
5. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ini.

Penulis berharap agar tesis ini menjadi amal shalih yang akan mendatangkan manfaat khususnya bagi penulis maupun para pembaca. Amin.

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, Nama: **Nur Ariyanto**, NIM: **125112067** menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa tesis ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun
2. Tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan tesis ini.

Saya bersedia menerima sanksi dari program pascasarjana apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan saya ini.

Semarang, 1 Mei 2015

METERAI  
TEMPEL  
7A2F6ADF017861518  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Penulis  
  
Nur Ariyanto

## ABSTRAKSI

Dakwah Islam dengan berbagai bentuknya telah mengantarkan Islam sebagai agama universal yang mudah diterima di berbagai belahan dunia. Secara makro, eksistensi dakwah Islam senantiasa bersentuhan dan bergelut dengan realitas yang mengitarinya. Namun patut disayangkan, selama ini dakwah dilakukan lebih banyak terkait dengan masalah *hablum minallah* (hubungan dengan Allah), hingga sering mengabaikan aspek *hablum minannas* (hubungan dengan manusia), padahal sebenarnya cakupan atau tema dakwah sangatlah luas. Masalah-masalah kepentingan umat seperti demokrasi, peningkatan sumber daya umat, peningkatan ekonomi, etos kerja, dan lain-lain jarang di singgung dalam dakwah sehingga dakwah tidak membumi.

Tema besar dalam penelitian ini adalah dakwah Islam dan demokrasi. Adapun secara spesifik membahas pemikiran strategi dakwah Muhammad Anis Matta dalam konteks demokratisasi di Indonesia. Pemasalahan yang diangkat dalam penelitian ini tentang bagaimana pemikiran strategi dakwah Muhammad Anis Matta dalam konteks demokratisasi di Indonesia?

Penelitian ini merupakan penelitian literer sehingga termasuk jenis penelitian kualitatif. Sedangkan pendekatan yang dipakai adalah pendekatan sosiologis. Sumber data yang digunakan adalah sumber primer dan sumber sekunder. Sumber primer dalam penelitian ini diambil dari buku-buku yang telah ditulis oleh Muhammad Anis Matta. Sedangkan sumber data sekundernya ialah buku-buku, artikel, jurnal, file-file ceramah dan bahan-bahan kepustakaan lain yang ada relevansinya dengan penelitian ini. Adapun metode analisa data yang dipakai adalah diskriptif analisis.

Temuan dalam penelitian ini ialah: Pemikiran strategi dakwah yang digagas Muhammad Anis Matta dalam konteks demokratisasi di Indonesia sangat dipengaruhi oleh kondisi sosial politik yang dialami bangsa Indonesia era Reformasi. Pemikiran Muhammad Anis Matta sebenarnya merupakan penjabaran dari empat tahapan dakwah Jamaah Tarbiyah dalam mengembangkan dakwahnya, yaitu; *mihwar tandzimi* (ideologisasi gerakan), *mihwar sya'bi* (sosialisasi gerakan), *mihwar muasasi* (kelembagaan politik), *mihwar dauli* (kelembagaan negara). Dari keempat tahapan dakwah itu era reformasi menjadi pintu masuk ke *mihwar muasasi*, dimana aktifitas dakwah ditujukan untuk melayani umat dalam berbagai bidang kehidupan, salah satunya ialah melalui pembentukan partai politik.

Untuk mencapai hasil yang maksimal dalam dakwah dalam konteks demokratisasi, Muhammad Anis Matta memandang perlunya pendekatan holistik yang mengintegrasikan antara dakwah kultural dan struktural. Pendekatan ini mensyaratkan adanya strategi mobilisasi horisontal dan gerak verikal sekaligus. Mobilisasi horisontal dilakukan dengan; membangun basis sosial umat untuk menghadapi demokratisasi dan mencetak kepemimpinan umat. Adapun gerak vertikal dalam rangka mensukseskan dakwah melalui politik ditempuh dengan; memenangkan wacana publik, melakukan legislasi, menjamin terlaksananya hasil legislasi itu.

**Kata kunci:** Dakwah, Demokratisasi, Muhammad Anis Matta.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan pada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan pada Rasulullah SAW, para kerabat, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir nanti.

Tesis yang berjudul “*Pemikiran Strategi Dakwah Muhammad Anis Matta Dalam Konteks Demokratisasi di Indonesia*” ini disusun guna melengkapi dan memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Dua (S.2) Pascasarjana Universitas Islam Walisongo Semarang.

Dengan selesainya penulisan tesis ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Walisongo Semarang, Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag.
2. Prof. Dr. H. Ibnu Hadjar, M.Ed. Selaku Direktur Pascasarjana UIN Walisongo Semarang.
3. Dr. H. Sholihan, M.Ag., selaku pembimbing dan penguji yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan tesis ini
4. Dr. Awaludin Pimay, M.Ag., Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag., Dr. HM. Sulthon, M.Ag., Dr. HM. Nafis, M.A., selaku penguji yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan tesis ini.
5. Muhammad Anis Matta, Lc., selaku subjek penelitian yang telah menyediakan waktu untuk diwawancarai di sela-sela kesibukannya yang sangat luar biasa.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Kepada mereka semua penulis tidak bisa memberikan apa-apa selain untaian rasa terima kasih yang tulus dengan diiringi doa semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka.



Pada Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini belum mencapai kesempurnaan dalam arti yang sebenarnya, namun penulis berharap agar tesis ini membawa manfaat baik bagi penulis sendiri maupun pembaca.

Semarang, 1 Mei 2015

Nur Ariyanto

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAKSI .....	vii
TRANSLITERASI .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
BAB. I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
D. Tinjauan Pustaka .....	9
E. Metode Penelitian.....	13
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	13
2. Sumber Data .....	15
3. Teknik Pengumpulan Data.....	15
4. Teknik Analisis Data .....	17
F. Sistematika Pembahasan .....	18

BAB. II. DAKWAH DAN DINAMIKA DEMOKRATISASI DI INDONESIA	20
A. Dakwah .....	20
1. Pengertian Dakwah .....	20
2. Hukum Dakwah .....	24
3. Tujuan Dakwah .....	28
4. Unsur-unsur Dakwah .....	32
5. Strategi Dakwah .....	40
6. Strategi Dakwah Melalui Pendekatan Politik .....	44
B. Demokratisasi di Indonesia .....	49
1. Pengertian dan Sejarah Demokrasi .....	49
2. Islam dan Demokrasi.....	59
3. Perkembangan Demokrasi di Indonesia.....	66
C. Dakwah dan Demokratisasi di Indonesia.....	78
1. Respon Itelektual Muslim terhadap Isu Demokrasi .....	78
2. Dakwah Islam dalam Sejarah Demokratisasi di Indonesia.....	92
 BAB. III. BIOGRAFI DAN LATAR BELAKANG PEMIKIRAN MUHAMMAD	
ANIS MATTA.....	104
A. Riwayat Hidup Muhammad Anis Matta .....	104
B. Latar Belakang Pemikiran Muhammad Anis Matta .....	117
1. Antara Ke-Indonesiaan, Ke-Islaman dan Modernitas.....	117
2. Dakwah Holistik .....	123
3. Demokrasi Sebagai Pilihan Dakwah.....	130

BAB. IV. PEMIKIRAN STRATEGI DAKWAH MUHAMMAD ANIS MATTA DALAM KONTEKS DEMOKRATISASI DI INDONESIA .....	148
A. Mobilisasi Horisontal .....	148
1. Membangun Basis Sosial Umat untuk Menghadapi Demokratisasi	148
2. Mencetak Kepemimpinan Umat .....	160
B. Ekspansi Dakwah dalam Ruang Demokrasi .....	168
1. Memenangkan Wacana Publik.....	168
2. Melakukan Legislasi .....	175
3. Menjamin Terlaksananya Produk Hukum yang Telah Terlegislasikan	180
 BAB. V. PENUTUP.....	 188
A. Kesimpulan .....	188
B. Saran-saran.....	189
 DAFTAR PUSTAKA .....	 
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB- INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam tesis ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, yang dijadikan pedoman transliterasi di Program Pascasarjana UIN Walisongo Semarang.

Arab	Latin	Arab	Latin	Arab	Latin
ا	`	ز	z	ق	q
ب	b	س	s	ك	k
ت	T	ش	sy	ل	l
ث	ṡ	ص	ṡ	م	m
ج	J	ض	ḍ	ن	n
ح	ḥ	ط	ṭ	و	w
خ	kh	ظ	ẓ	ه	h
د	d	ع	‘	ء	‘
ذ	Ẓ	غ	g	ي	y
ر	R	ف	f		-

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap misalnya ; ربنا  
ditulis *rabbānā*.
2. Vokal panjang (*mad*) ; *Fathah* (baris di atas) di tulis â, *kasrah* (baris di bawah) di tulis î, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan û.  
Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri‘ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*,

المفلحون ditulis *al-muflihûn*

3. Kata sandang *alif + lam* (ال) Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya ; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة). Bila terletak diakhir kalimat, ditulis h, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat al-Nisâ`*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وهو خير رازقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.
6. Kata bahasa Arab yang sudah diserap dalam bahasa Indonesia akan ditulis menurut hasil serapan dengan pedoman penulisan berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) versi daring (<http://pusatbahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/>)