

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 1996, *Building Strong Brands*, New York: The Free Press.
- Abidin, Zaenal, 2012, "Manifestasi dan Latensi Lembaga Filantropi Islam dalam Praktik Pemberdayaan Masyarakat: Suatu Studi di Rumah Zakat Kota Malang", *Salam, Jurnal Studi Masyarakat Islam*, 15 (2/12), 197-214.
- Amin, Samsul Munir, 2009, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi, 2007, "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percayaa Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda", *Majalah Ekonomi*, (2/8) 145-156.
- Badudu, J.S., 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 2008, Jakarta: Bumi Aksara.
- Bamualim, Chaider S., dan Tuti A. Najib, Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU): "Fenomena Educated Urban Muslim dan Revitalisasi Filantropi", dalam Chaider S. Bamualim dan Irfan Abu Bakar (ed.), *Revitalisasi Filantropi Islam*, 2005, Jakarta: The Fourd Foundation
- Batey, Mark, 2008, *Brand Meaning*, Routledge : New York.
- Biagi, Shirley, 2010, *Media/Impact: Pengantar Media Massa*, Jakarta: Salemba Humanika, hlm 99-100.
- Blacket, Tom, 2003, "What Is a Brand?", dalam Rita Clifton and John Simmons (ed.), *Brands and Branding*, London: Profile Books.
- Budiman, Achmad Arief, 2012, *Good Governance Pada Lembaga Zakat*, Lembaga Penelitian IAIN Walisongo Semarang : Semarang.
- Chernatony, Leslie de., dan Malcolm McDonald, 2003, *Creating Powerful Brands in Consumer, Service and Industrial Markets*, Elsevier/Butterworth-Heinemann: Oxford.
- Clifton, Rita, dkk, 2003, *Brands and Branding*, Profile Books : London.
- Ferrinadewi, Erna, 2007, "Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya", *Jurnal Kewirausahaan*, 2 (1) 1-11
- Fitrahadini, dkk, 2010, "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Produk Es Krim", *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 1 (3) 74-79.
- Grant, John, 2006, *The Brand Innovation Manifesto*, John Wiley & Sons Ltd: England.
- Haliana, Novel, 2012, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan merek Indomie", E-Jurnal Ekonomi, diakses dari publication.gunadarma.ac.id/handle/123456789/2107 pada tanggal 25 Mei 2015.
- Helmanita, Karlina, 2005, "Mengelola Filantropi Islam dengan Manajemen Modern: Pengalaman Dompot Dhuafa", dalam Chaidar S. Bamualim dan Irfan Abu Bakar, *Revitalisasi Filantropi Islam*, Jakarta: The Ford Foundation.

- Hoesterey, James B., "Pemasaran Moralitas: Naik, Jatuh, dan Pembentukan Ulang Cap-Merek Aa Gym, dalam Greg Fealy dan Sally White, *Expressing Islam: Religion Life and Politics In Indonesia*, Terj. Ahmad Muhajir, 2012, *Ustadz Seleb, Bisnis Moral dan Fatwa Online, Ragam Ekspresi Islam Indonesia Kontemporer*, Jakarta, Komunitas Bambu.
- Howell, Julia Day, "Variasi-Variasi Kesalehan Aktif: Profesor dan Pendakwah Televisi Sebagai Penganjur Sufisme Indonesia", dalam Greg Fealy dan Sally White, *Expressing Islam: Religion Life and Politics In Indonesia*, Terj. Ahmad Muhajir, 2012, *Ustadz Seleb, Bisnis Moral dan Fatwa Online, Ragam Ekspresi Islam Indonesia Kontemporer*, Jakarta, Komunitas Bambu
- IAIN Walisongo Semarang, 2013, *Pedoman Akademik Program Pascasarjana 2013-2014*, Semarang : Walisongo Press.
- Ilmiyati, Insani, 2012, "Pengaruh Kepercayaan Merek (Brand Trust) dan Kesadaran Merek (Brand Awareness) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Pond's", *E-Journal Ekonomi*, (5), diunduh pada 18 Februari 2015, dari publication.gunadarma.ac.id/bitstream/123456789/1230/1/10207567.pdf
- Ismail, 2010, *Manajemen Pencitraan dalam Sistem Manajemen Mutu Terpadu pada Madrasah Unggulan Nasional (Studi di MAN Cendekia Serpong)*, Laporan Penelitian, Semarang: LP2M.
- Ismail, Ilyas, dan Prio Hotman, 2011, *Filsafat Dakwah, Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*, Jakarta: Kencana.
- Kapferer, Jean-Noel, 2008, *The New Strategic Brand Management*, Kogan Page; London
- Karim, Muhammad Yunus, dkk., t.th, "Potensi Kota Cirebon yang Mendukung Pembentukan City Branding", *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota A SAPPK VINI*, hlm 154-162.
- Klink, Richard R., 2000, *Creating Brand Names With Meaning: The Use of Sound Symbolism*, Netherlands: Kluwer Academic Publishers.
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, Pnj. Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, PT Prenhallindo : Jakarta.
- Kotler, Philip, dkk, 2010, *Marketing 3.0*, Pnj. Diah Wulandari, Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip, & Waldemar Pfoertsch, 2006, *B2B Brand Management*, Springer : Germany
- Lee, Hsiang Ming, dkk 2011, "Brand Image Strategy Affects Brand Equity After M&A", *European Journal of Marketing*, 45 (7/8) 1093
- Liliweri, Alo, 2011, *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Kencana, hlm 539.
- Ma'arif, Bambang S., 2010, *Komunikasi Dakwah Paradigma untuk Aksi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mahfudz, Ali, 1979, *Hidayatul Mursyidin*, Beirut: Dar al-Fikr, hlm 17.
- Mahfudz, Sahal, 2012, *Nuansa Fiqih Sosial*, Yogyakarta: LkiS.
- Mahrinasari, 2009, "Analisis Loyalitas Merek (Studi Pada Produk Tabungan di Provinsi Lampung)", *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3 (5/5), 404-421

- Malhotra, Naresh, K., 2006, *Marketing Research: An Applied Orientation*, Terj. Soleh Rusyady Maryam, *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Marthin, Johannes, 2007, "Analisis Tingkat Brand Loyalty pada Produk Shampoo Merek Head & Shoulders", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (10/2), 90-101.
- Mas'udi, Masdar Farid, 2005, *Pajak Itu Zakat, Uang Allah Untuk Kemaslahatan Rakyat*, Bandung: Mizan.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman, 2009, Penerjemah oleh Tjetjep Rohendi Rohidi, *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, UI Press : Jakarta.
- Mintarti, Nana, dkk, 2012, *Indonesia Zakat dan Development Report 2012*, IMZ : Jakarta.
- Miru, Ahmadi, 2005, *Hukum Merek: Cara Mudah Mempelajari Undang-Undang Merek*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moeloeng, Lexy J., 2013, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Mulyana, Deddy, 2012, *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Noor, Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*, Kencana : Jakarta.
- Nurbini, 2013, *Peran Dakwah dan Sosial Pos Keadilan Peduli Umat*, Laporan Penelitian, Semarang: LP2M.
- Omar, Toha Jahja, 1967, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Widjaya.
- Puteh, M. Jakfar, 2006, *Dakwah di Era Globalisasi, Strategi Menghadapi Perubahan Sosial*, Yogyakarta: AK Group.
- Putra, Bayu, 2015, 6 April, "Dakwah Sambil Lalu", *Jawa Pos*, 2.
- Rostika, Ratna, "Citra merek tujuan wisata dan perilaku wisatawan: Yogyakarta sebagai daerah tujuan wisata", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1 (1/4), 41-54, diunduh pada 18 Februari 2015, dari widyagama.ac.id/ejournal/index.php/jma/article/view/38/31.
- Siswanto, Dodik, "The Need of Standardization of Individual Zakat Calculation in Indonesia", *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, (7/1) 109-120.
- Stake, Robert E., 1994, *Handbook of Qualitative Research*, Sage Publication: New Delhi.
- Sudewo, Eri, 2004, *Manajemen Zakat*, Institut Manajemen Zakat: Jakarta.
- Sudirman, 2012, *Implementasi Nilai Total Quality Manajemen dalam Pengelolaan Wakaf di Dompot Dhuafa dan Pondok Pesantren Tebuireng*, (Disertasi-tidak diterbitkan), Semarang; IAIN Walisongo
- Sukmadinata, Nana Syaodih, 2011, *Metode Penelitian Pendidikan*, PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Sulthon, Muhammad, 2011, *Fungsi Dakwah dalam Penyebaran Ajaran Sadaqat pada Masa Nabi Muhammad SAW*, Semarang: Walisongo Press.
- Tamburaka, Apriadi, 2013, *Literasi Media, Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta: Rajawali Press, hlm. 39.
- Tanzeh, Ahmad, 2011, *Metodologi Penelitian Praktis*, Teras: Yogyakarta.

- Taymiyah, Ibnu, 2007, *Fiqih Dakwah*, Kairo: Daar ibn Jauzi.
- Tery, George R., 1992, *Dasar-dasar Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjahyadi, Rully Arlan, 2006, "Brand Trust dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan – Merek", *Jurnal Manajemen*, 1 (6/11), 65-78.
- Vincent, Laurence, 2002, *Legendary Brands*, Dearborn Trade Publishing: America.
- Widjaya, Maya, 2007, "Analisis penilaian konsumen terhadap ekuitas merek *coffee shops* di Surabaya", *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 3 (2/9), 89-101, diunduh pada tanggal 18 Februari 2015, dari ced.petra.ac.id/index.php/hot/article/view/16754.
- Winawati, Fanny Justicia, 2014, "Strategi Marketing Communications Grand City Surabaya Dalam Membangun Brand Sebagai World Class Mall", *Jurnal E-Komunikasi*, 1 (2), 1-12.
- Windschuttle, Keith, 1988, *The Media*, Penguin Books: Australia.
- Wiryawan, Driya dan Anisa Pratiwi, 2009, "Analisa Pengaruh Selebriti Endorser terhadap Brand Image pada Iklan Produk Kartu Prabayar XL Bebas di Bandar Lampung", *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3 (5/5), 235-264.
- Wood, Lisa, 2000, "Brands and Brand Equity: Devinition and Management", *Management Decision*, (38/9), 662-669.
- Wreden, Nick, 2005, *Profit Brand, How to Increase the Profitability, Accountability & Sustainability of Brands*, Kogan Page: London.
- Zaydan, 'Abd al-Karim, 1993, *Ushul al-Da'wah*, Beirut: Muassasah al-Risalah.
- Zuhayly, Wahbah 2005, *Zakat Kajian Berbagai Madzhab*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, hlm 280-290.
- Zuhri, Saifudin, 2012, *Zakat di Era Reformasi (Tata Kelola Baru) Undang-Undang Pengelolaan Zakat No 23 Tahun 2011*, Semarang: Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo.

Sumber lain:

- Annual Report RZ tahun 2013.
- Buletin Hidayatullah, 2011, *BMH Terbaik Peningkatan Dana, DD Sabet Tiga The Best*, diunduh pada 2 Februari 2015 dari <http://buletin-hidayatullah.blogspot.com/2011/08/bmh-terbaik-peningkatan-dana-dd-sabet.html>
- <https://twitter.com/rumahzakat>
- <https://twitter.com/PKPU>
- http://twitter.com/Dompert_Dhuafa
- <https://www.facebook.com/rumahzakatfans?fref=ts>
- <https://www.facebook.com/pages/PKPU-Lembaga-Kemanusiaan-Nasional>
- <https://www.facebook.com/pages/Dompert-Dhuafa>
- Laporan Kinerja Dompert Dhuafa' tahun 2014
- Majalah Giving
- Majalah Swara Cinta
- RZ Magz
- Stateshow.com

Undang-Undang Zakat No 23 Tahun 2011

www.rumahzakat.org

www.pkpu.or.id

www.dompethuafa.org

Wawancara dengan Pengurus Pusat PKPU, 15 Mei 2015.

Wawancara dengan Miftahul Surur, Kepala PKPU Cabang Semarang, 1 April 2015 dan 21 Mei 2015.

Wawancara dengan Risma, Customer Service dan Telemarketing PKPU Cabang Semarang, 21 Mei 2015.

Wawancara dengan Subhan, Tim Marketing PKPU Cabang Semarang, 21 Mei 2015.

Wawancara dengan Sri Suroto, Manager Agensi RZ Cabang Semarang, 20 Mei 2015

Wawancara dengan Puspita, Costumer Service RZ Cabang Semarang, 20 Mei 2015.

Wawancara dengan Isa, Kepala Cabang RZ Semarang, 16 Juni 2015.

Wawancara dengan Pengurus Pusat DD, 27 Mei 2015.

Wawancara dengan Imam Baihaqi, Pimpinan DD Cabang Semarang, 17 Juni 2015.

Wawancara dengan Ulin, Tim Marketing DD Cabang Semarang, 26 Mei 2015.

Wawancara dengan Arif, Tim Peneliti di IMZ, 23 Februari 2015.