

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING SYARIAH
DI HOTEL SEMESTA SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Dalam Ilmu Syari'ah



Oleh :

SITI MUTMA'INAH
NIM. 082411128

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2012

Prof. Dr. H. Mujiono, MA
Jl. Prof. Dr. Hamka No. 4 Ringinsari Ngaliyan
Johan Arifin, S.Ag,MM
Perum BPI Blok D, No. 1 Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks
Hal : Peretujuan Naskah Skripsi
a.n.Sdri.Siti Kurniati

Kepada Yth.
Dekan Fak. Syari'ah
IAIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah Skripsi Saudara:

Nama : Siti Mutmainah

NIM : 082411128

Judul : IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING SYARIAH DI HOTEL
SEMESTA

Dengan ini saya mohon kiranya Skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Mujiono, MA
NIP. 19590215 198503 1 005

Semarang, 29 Nopember 2012

Pembimbing II



Johan Arifin, S.Ag, MM
NIP. 19710908 200212 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH**

Jl. Prof. Dr. Hamka Telp./Fax. (024) 7601291. 7615387 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Siti Mutma'inah
NIM : 082411128
Fakultas/Jurusan : Syari'ah/Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Implementasi Strategi marketing Syariah di Hotel Semesta Semarang**

Telah Dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

27 Desember 2012

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 27 Desember 2012

Mengetahui

Ketua Sidang

Rustom DKAH., M.Ag.
NIP. 19690723 199803 1 005

Sekretaris Sidang

Prof. Dr. H. Mujiyono, M.A.
NIP. 19590215 198503 1 005

Penguji I

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag.
NIP. 19670119 199803 1 002

Penguji II

Drs. H. Eman Sulaiman, M.H.
NIP. 19650605 199203 1 003

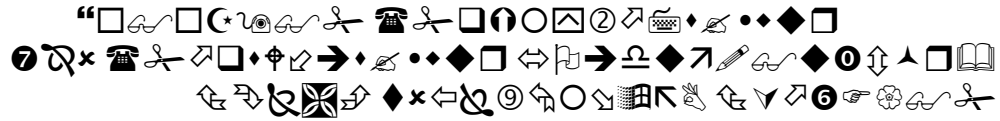
Pembimbing I

Prof. Dr. H. Mujiyono, M.A.
NIP. 19590215 198503 1 005

Pembimbing II

H. Johan Arifin, S.Ag, M.M.
NIP. 19710908 200212 1 001

MOTTO



“Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan”.
(QS. Al- Syu’ara ayat 183)

من جدّ وجد

*“Siapa yang bersungguh- sungguh pasti bisa”
Selalu Bersyukur, berdo’a dan ikhtiar merupakan kunci keberhasilan.*

PERSEMBAHAN

Penulis dengan setulus hati mempersembahkan skripsi ini kepada:

- Bapak Munadi dan Ibu Damira yang selalu mendo'akan adinda dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan yang telah memberikan motivasi sehingga adinda bisa seperti ini.
- Buat adik ku tercinta Ahmad Mu'alim yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan dorongan agar lebih baik.
- Buat saudaraku: Mas Akif, Pak Lek Yono, Bu Lek Umi , Mbak Yun, Mas Zimin, Dek Many, Dek Nur, untuk keponakanku Malfinza, Reihan, Putri, Harto, Luki, Wulan, Zainal, Iwan, dan Simbah Sih dan Kakek Damun, Ibu Tatik, dan Bapak Bany terimakasih atas dukungannya selama ini.
- Buat Qo hhar Al-Khoir yang selalu ada saat penulis lagi susah dan senang, dan terimakasih sudah mau bersabar untuk menungguku dan selalu memberi kata-kata motivasi agar menjadi yang lebih baik.
- Pondok Darul Ulum Rembang dan Ponpes Hajroh Basir Kajen khususnya abah Mizan Asrori, Ibu Muti'ah Luwaymuzawa dan Gus Shof, Gus A'la, Gus Akim dan yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu terimakasih telah mendidik dan mengajarkan sehingga penulis bisa seperti ini.
- Seluruh keluarga besar TK Bunga Harapan terimakasih atas doronganya dan do'anya.
- Teman dan kelurgaku Ekonomi Islam khususnya "EIC 2008", tetap semangat perjuangan kita tidak sampai di sini saja kawan dan terimakasih atas do'a nya.
- Teman dan keluargaku Pondok Inna "Bapak Widodo SP" terimakasih telah mengasuh penulis dari semester satu sampai selesai dan buat mbak vina, mbak rina, mbak pur dan Simbah Manis terimakasih atas do'anya khusus untuk Pondok Inna 2: Amin, Sikha, Rizqi, Muna, Farika, Tari, Jundi, mbak Eky, Nur, Ida, Ely, mbak Oyak, mbak Vina, mbak Muza, Rina, Yuli, Sifty, Nilna, Rizma, Ani, Ana, Wardah, Ina terimakasih do'anya dan maaf selalu merepotkan kalian semua, *thank's* atas tawa dan tangisnya.
- KKN Angkatan ke 58 Posko 8 terimakasih atas do'a dan motivasinya
- Temenku mas Jamilin, mbak Eny, Dian Eri, mas Sumarso dan Richo, Nailis terimakasih atas motivasinya.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Desember 2012

Deklarator,

Siti Mutma'inah

NIM. 082411128

ABSTRAK

Dalam pemasaran tidak hanya pemasaran eksternal, akan tetapi juga membutuhkan pemasaran internal dan interaktif. Pemasaran internal dapat didefinisikan pemasaran oleh perusahaan jasa untuk melatih dan memotivasi secara efektif karyawan berhubungan dengan pelanggan dan semua karyawan yang bertugas memberi pelayanan pendukung untuk bekerja sebagai satu tim agar memuaskan pelanggan. Sebagian masyarakat sekarang ini masih ada yang mengatakan bahwa hotel identik dengan pesta minuman keras, narkoba, perselingkuhan, *short time*, atau prostitusi. Sehingga sebagian wisatawan muslim takut terkena fitnah apabila menginap di sebuah hotel. Hal itu mengakibatkan mundurnya sektor pariwisata terutama di bidang perhotelan.

Penelitian ini mengangkat rumusan permasalahan: Bagaimana implementasi strategis marketing syariah di Hotel Semesta Semarang? Dengan pendekatan penelitian kualitatif, pengumpulan data dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif dengan tujuan untuk mendeskripsikan data-data yang peneliti kumpulkan tentang Implementasi Strategi Marketing Syariah di Hotel Semesta.

Kesimpulan yang didapat dari analisis adalah: Hotel syariah adalah hotel yang dalam penyediaan, pengadaan dan penggunaan produk dan fasilitas serta dalam operasional usaha tidak melanggar aturan syariah. Strategi marketing syariah adalah strategi pemasaran 4P (*produk, price, promotion, place*) sesuai dengan aturan syariah, adapun strategi marketing syariah terbagi menjadi dua yaitu ke dalam dan keluar, strategi yang keluar meliputi pelayanan dalam Hotel Semesta Semarang.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala taufiq dan hidayah-NYA kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING SYARIAH DI HOTEL SEMESTA” dengan baik tanpa halangan yang berarti. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah keharibaan nabi besar akhir zaman beliau baginda Rosulullah Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang senantiasa membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang, dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh ilmu dan iman.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terimakasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan bantuan dalam bentuk apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang.
3. DR. Ali Murtadlo, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam.
4. Nur Fatoni, M.Ag selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Islam.
5. Prof. Dr. H. Mujiono, MA selaku pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Johan Arifin S.Ag.MM selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan motivasi pada penlis sehingga penulis dapat termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Segenap Dosen, Karyawan dan Staff Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Pihak Hotel Semesta yang telah memberi izin sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian untuk pembuatan skripsi ini.

hanya bisa berdo'a dan berikhtiar karena Alla SWT yang bisa membalas kebaikan kalian semua.

Ibarat pepatah "tak ada gading yang tak retak", penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tak luput dari kekurangan, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakanya.

Akhir kata, semoga skripsi yang penulis susun dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Semarang, Desember 2012

Penulis

Siti Mutma'inah
NIM. 082411128

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Tinjauan Pustaka.....	6
E. Kerangka Teori	8
F. Metode Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II : KAJIAN UMUM HOTEL BERBASIS SYARIAH DAN STRATEGI MARKETING SYARIAH	
A. Hotel Berbasis Syariah	16
B. Strategi Marketing Syariah.....	16
1. Landasan Marketing Syariah dalam Islam	26
2. Prinsip Marketing Syariah	29
3. Fungsi dan Tujuan Marketing Syariah	31
4. Karakteristik Marketing Syariah.....	32
C. Perbedaan Marketing Konvensional Dengan Marketing Syariah	32

BAB III : GAMBARAN UMUM HOTEL SEMESTA SEMARANG

A. Profil Hotel Semesta	38
1. Sejarah Berdirinya Hotel Semesta	38
2. Tujuan.....	41
3. Visi dan Misi Hotel Semesta	41
4. Filosofi Pelayanan dan Produk	42
5. Karakteristik Pelayanan dan Produk	43
6. Kebijakan Harga Hotel Semarang.....	44
7. Struktur Organisasi.....	46
B. Penerapan Marketing Syariah di Hotel Semesta Semarang.....	47
C. Aplikasi Strategi di Hotel Semesta Semarang	56

BAB IV : ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI MARKETING SYARIAH DI HOTEL SEMESTA SEMARANG

A. Implementasi strategi marketing di hotel semesta.....	63
B. Perbandingan strategi marketing pada hotel berbasis syariah dan konvensional.....	71
C. Respon konsumen atau masyarakat terhadap hotel berbasis syariah.....	74

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	76
B. Saran-Saran.....	77
C. Penutup.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS