

## Daftar Pustaka

- Ali Muhammad, *Strategi Penelitian Pendidikan*, Bandung :Angkasa,1993
- Antonio Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah: Wacana Ulama & Cedekiawan*, BI dan Institute Jakarta, 1990. Hasil wawancara dengan Bapak Agus Lutfi, Sales Eksekutif Hotel Semesta, pada tanggal 29 September 2012.<http://elqorni.wordpress.com>, dasar-dasar-syariah-marketing-3 diakses pada tanggal 22 /9/2012
- Arif Abd. Rahman, *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1986
- (Data Setelah Diolah) dari Hotel Semesta
- Berita Resmi Statistik Provinsi Jawa Tengah No. 20/04/33/Th.VI, 02 April 2012
- Buchairi Alman, *Manajemen Bisnis Syariah*,Alfabeta:Bandung, 2009
- Capra M. Umar, *Islam dan Tantangan Ekonomi*, Jakarta: Gema Insani Press, 2000
- Company Profil Hotel Semesta Semarang, Oktober 2012.
- Company Profile Hotel Semesta, Oktober, 2012
- Cravens David W., *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga, 1996
- Hasan Ali, *Marketing bank Syariah*,Ghalia Indonesia: Bogor, 2010
- Hasil wawancara dengan Ibu Ierawati, S &M Manager, pada tanggal 29 September 2012
- Hasilwawarancar dengan Agus Lutfi, Sales Exsekutif
- Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi (Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi)*, Semarang: PT. Gelora Aksara Pertama, 2012
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan (Panduan Bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis)*, Jakarta: Erlangga, 2011
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasarn Internasional*, Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Herman Kerta Jaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Jakarta: PT Mizan Pustaka, 2006
- hasil wawancara pengujung ( *lembaran interview*)

<http://elqorni.wordpress.com//pemasaran-perusahaan-berbasis-syariah> diakses pada tanggal /2012/03/17

<http://elqorni.wordpress.com/2012/03/17/pemasaran-perusahaan-berbasis-syariah/>

<http://fahruddinas.blogspot..com/2011/05/pengembangan/hotel-syariah-di-indonesia.html>

<http://malqinstitute.wordpress.com/2010/06/10/strategi-manajemen-pemasaran-perbankan-syariah/>

<http://malqinstitute.wordpress.com/2010/06/10/strategi-manajemen-pemasaran-perbankan-syariah> diakses pada tanggal 20/9/2012

<http://semarang.hotelmurahdiskon.com/hotel-semesta-semarang>

[http://www.waspada.co.id/index.php/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48268:kiat-membedakan-marketing-konvensional-dan-marketing-syariah](http://www.waspada.co.id/index.php/index.php?option=com_content&view=article&id=48268:kiat-membedakan-marketing-konvensional-dan-marketing-syariah)

Kasmir, *Kewirausahaan*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2006

Komar Richard, *Hotel Management*, Jakarta: PT Grasindo, 2006, hlm 50.

Kotler Philip, *Dasar-dasar Pemasaran*. Perpustakaan Nasional: 1996, hlm. 282

Kotler Philip, *Manajemen Pemasarn di Indonesia*, Jakarta: PT Salemba Empat, 2001

M. Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, Gema Insani Press: Jakarta, 2002,

Moleong Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002

Ni Luh Made Pertiwi F, *kompas.com*, Senin, 18 Juli 2011, 20:30 WIB

Ni Luh Made Pertiwi F, *kompas.com*, Senin, 18 Juli 2011, 20:30 WIB

Salim Lina Salim, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Erlangga, 1996

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2008

Sulastiyono Agus, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Bandung: Alfabeta, 2008

Sulastiyono Agus, *Manajemen penyelenggaraan hotel*,Alfacbeta:Bandung,2011

Yulianto, *kompas.com*, Selasa 11 Sept 2012

