

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Divisi Sosial Tamaddun dalam menerapkan fundraising antara lain sebagai berikut :

1. Sasaran Penghimpunan ZISWAQ adalah karyawan TAMZIS, keluarga besar karyawan, anggota dan masyarakat sekitar.
2. Memberikan pemahaman ZISWAQ kepada masyarakat melalui program sosialisasi.
3. Membuka komunikasi dengan berbagai kalangan
4. Dalam rangka mengoptimalkan potensi ZISWAQ, Divisi Sosial Tamaddun juga menjalin hubungan dengan Lazis-lazis BMT di Wonosobo
5. Dalam rangka pengembangan, Divisi Sosial Tamaddun beberapa strategi, diantaranya yaitu strategi produk, strategi promosi dan strategi pasar.
6. Divisi Sosial Tamaddun dalam meningkatkan pelayanan melakukan beberapa hal diantaranya yaitu :
  - a. Program Jemput Bola
  - b. Mengundang dan mengumpulkan para *muzaki*, *munfiq*, *mutashaddiq* dan juga *wakif* dalam acara-acara yang diadakan.

Dengan melihat, mencermati, dan mengamati dari bab pertama sampai bab ketiga, maka dapat disimpulkan

Penerapan *Fundraising* Zakat, Infaq, Shadaqah dan Waqaf menjadi suatu keniscayaan dan kebutuhan bagi sebuah instansi, lembaga maupun unit pengumpul zakat. Penerimaan zakat tidak selalu mengalami kenaikan, namun juga mengalami penurunan dan itu sangat dipengaruhi oleh strategi fundraising yang diterapkan pada Divisi Sosial Tamaddun itu sendiri.

## **B. Saran**

1. Divisi Sosial Tamaddun diharapkan lebih sering melakukan sosialisasi terhadap masyarakat secara umum bukan hanya dalam ruang lingkup instansi ataupun anggota saja.
2. Sasaran pasar diharapkan bisa diperluas yaitu tidak hanya dalam ruang lingkup karyawan, keluarga besar karyawan, anggota dan juga masyarakat sekitar namun juga kedepannya bisa lebih diperluas lagi, sehingga penggalangan dana ZISWAQ lebih meluas.
3. Dalam program pentasyarufan untuk kedepannya diharapkan lebih diperluas, yaitu tidak hanya sebatas pentasyarufan beasiswa serta pentasyarufan untuk sabilillah saja.
4. Diharapkan kedepannya lebih meningkatkan inovasi baru dalam produk yang ditawarkan sehingga itu akan mempengaruhi para donatur untuk menyalurkan dananya.

Walaupun secara umum hasil pengumpulan dana ZISWAQ mengalami peningkatan, namun fundraising yang dilakukan Divisi Sosial Tamaddun masih perlu ditingkatkan lagi agar mampu mencapai target secara optimal. Dan juga Divisi Sosial Tamaddun harus terus bereksplorasi sehubungan

dengan banyaknya pesaing sejenis agar Divisi Sosial Tamaddun selalu transparan, amanah, akuntabel juga lebih meningkatkan tata kerja, SDM pengelola supaya masyarakat lebih mempercayai ZISWAQnya kepada Divisi ini.