

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.**

Dilihat dari segi bentuk dalam penelitian ada dua jenis data, yaitu data kualitatif dan data kuantitatif. Jenis penelitian yang dilakukan peneliti adalah penelitian kuantitatif dalam bentuk korelasi.<sup>1</sup> Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang penekanannya pada data *numerical* (angka) yang diolah dengan metode statistika.<sup>2</sup>

#### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan terhadap siswa-siswi kelas V SDIT Permata Bunda, Pucanggading, Mranggen, Demak yang akan dilaksanakan pada tanggal 30 Mei 2017 sampai 7 Juli 2017.

#### **C. Populasi dan Sampel**

a. Populasi.

---

<sup>1</sup> Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), hlm 118.

<sup>2</sup> Muchammad Fauzi, *Metode Penelitian Kuantitatif Suatu Pengantar*, (Semarang: Walisongo Press, 2009), hlm 18.

Populasi adalah wilayah generasi yang terdiri atas subyek/obyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari yang kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>3</sup>

Dalam penelitian ini populasi yang diambil merupakan siswa-siswi kelas V di SDIT Permata Bunda Pucanggading, Mranggen, Demak, dengan jumlah kelas sebanyak 2 kelas dan jumlah siswa sebanyak 54 siswa. Dengan mempertimbangkan jumlah populasi dan variasi dari subjek penelitian, peneliti menggunakan seluruh siswa yaitu sebanyak 54 siswa sebagai subjek penelitian, hal tersebut dikarenakan semakin bervariasi subjek penelitian maka semakin bagus hasil dari penelitian tersebut.

#### **D. Variabel dan Indikator**

- a. Variable (x) adalah intensitas penggunaan *Smarthphone*.  
Dengan indikator sebagai berikut,
- 1) Seberapa sering menggunakan *Smarthphone*
  - 2) Lama penggunaan *Smarthphone*<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2007), hlm 61.

<sup>4</sup> Ashari M. Hafi, *Kamus Psychology* (Surabaya : Usaha Nasional, 1996) hlm 297

- b. Variable (y) adalah motivasi belajar dengan indikator sebagai berikut,
- 1) Motivasi intrinsik
  - 2) Motivasi ekstrinsik<sup>5</sup>

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Metode menunjukkan suatu cara yang abstrak dan tidak diwujudkan dalam benda, tetapi hanya dapat dilihat penggunaannya melalui angket, wawancara, pengamatan, uji (tes), dokumentasi dan lainnya. Peneliti dapat menggunakan salah satu atau gabungan tergantung masalah yang dihadapi.<sup>6</sup> Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik metode antara lain sebagai berikut :

### **a. Angket**

Angket atau kuisioner adalah merupakan salah satu teknik pengumpulan data secara tidak langsung (peneliti tidak langsung tanya jawab dengan responden) dan meminta

---

<sup>5</sup> Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: 2008) hlm 148

<sup>6</sup> Ridwan, *Skala Pengukuran Variable-Variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm 168

agar responden mengisi beberapa pertanyaan yang diperlukan.<sup>7</sup> Angket ini dilakukan dengan mengedarkan suatu pertanyaan, diajukan secara tertulis, untuk mendapatkan tanggapan, informasi, jawaban dan sebagainya. Angket ini ditujukan untuk mengetahui data variable x (intensitas penggunaan *Smarthphone*) dan variable y (motivasi belajar).

#### Uji Validitas Instrumen Angket Intensitas Penggunaan *Smarthphone*

No	Kriteria	No. Butir Soal	Jumlah	Persentase
1	Valid	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23	20	80%
2	Tidak Valid	1, 2, 16, 24, 25	5	20%
Total			25	100 %

#### Uji Validitas Instrumen Angket Motivasi belajar

No	Kriteria	No. Butir Soal	Jumlah	Persentase
----	----------	----------------	--------	------------

---

<sup>7</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 2*, (Yogyakarta : Andi, 2004), hlm 179.

1	Valid	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23	20	80%
2	Tidak Valid	4, 14, 20, 24, 25	5	20%
Total			25	100 %

b. Dokumen.

Pengertian dari kata dokumen sering kali digunakan para ahli dalam dua pengertian, yaitu pertama, berarti sumber tertulis bagi informasi sejarah sebagai kebalikan daripada kesaksian lisan, artefak, peninggalan-peninggalan terlukis, dan petilasan-petilasan arkeologis. Pengertian kedua diperuntukan bagi surat-surat resmi dan surat-surat negara seperti surat perjanjian, undang-undang, hibah, konsesi, dan lainnya. Lebih lanjut, Gottschalk menyatakan bahwa dokumen (dokumentasi) dalam pengertiannya yang lebih luas berupa setiap proses

pembuktian yang didasarkan atas jenis sumber apapun, baik itu yang bersifat tulisan, lisan, gambaran, atau arkeologis.<sup>8</sup>

Dengan demikian dokumen tersebut digunakan untuk mengetahui data latar belakang dari siswa-siswi, profil sekolah, jumlah siswa, dan kegiatan pembelajaran.

## **F. Teknik Analisis Data.**

### a. Analisis instrumen penelitian

Analisis instrumen penelitian digunakan untuk menganalisis instrumen dalam penelitian ini. Setelah instrumen dalam bentuk tes tersebut disusun, kemudian diujicobakan dan dianalisis. Alat ukur dikatakan baik jika syarat-syarat juga baik.

#### 1) Regresi Linier

Regresi linier sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variable independen dengan satu variable dependen. Persamaan umum regresi lineier sederhana adalah:<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Louis Gottschalk, *Understanding History; A Primer of Historical Method (terjemahan Nugroho Notosusanto)*, (Jakarta: UI Press, 1986), Hlm 38

<sup>9</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2011) hlm 261- 262

$$\hat{Y} = a + bX$$

$\hat{Y}$  = Subyek dalam variabel dependen yang diprediksikan.

$a$  = Harga  $Y$  ketika harga  $X=0$  ( Harga Konstan).

$b$  = Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen yang berdasarkan perubahan variabel independen. Bila (+) arah garis naik, dan bila (-) maka arah garis turun.

$X$  = Subyek pada variabel independen yang mempunyai nilai tertentu.

Mengitung konstanta (a)

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n\sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

menghitung koefisien regresi (b)

$$b = \frac{n\sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n\sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

## 2) Analisis varian garis regresi

$$JK_{\text{reg(a)}} = \frac{(\sum y)^2}{N}$$

$$JK_{\text{reg b|a}} = b \left( \sum XY - \frac{(\sum x)(\sum y)}{N} \right)$$

$$JK_{\text{res}} = \sum y^2 - JK_{\text{reg(ba)}} - JK_{\text{reg (a)}}$$

$$RJK_{\text{reg b|a}} = JK_{\text{reg b|a}}$$

$$RJK_{\text{res}} = \frac{JK_{\text{res}}}{N-2}$$

$$F_{reg} = \frac{RJK_{reg\ bja}}{RJK_{res}}$$

H<sub>0</sub> ditolak: apabila  $f_{hitung} > f_{tabel}$  , berarti bahwa intensitas penggunaan *Smartphone* berpengaruh dengan motivasi belajar.

H<sub>0</sub> diterima: apabila  $f_{hitung} < f_{tabel}$  , artinya bahwa intensitas penggunaan *Smartphone* tidak berpengaruh dengan motivasi belajar