

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*  
Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012
- Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*,  
Bandung: Alfabeta, 2012.
- Arikunto, Suharsimi Manajemen Penelitian, Jakarta: Rineka Cipta,  
2010
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate &  
Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta,  
2008.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*,  
Bandung: Alfabeta, 2007.
- Alma, Buchari, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, Bandung:  
Alfabeta, 2003
- Al-Maragi, Ahmad Mushthafa, *Tafsir Al-Maragi Juz 2*, Semarang:  
Toha Putra, 1993
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo,  
2007.
- Anwar Dedik Fatkhul, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam  
meningkatkan peminat layanan pendidikan di Madrasah  
Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta, *Tesis* Yogyakarta:  
UIN Sunan kalijaga, 2014.
- Fahrurrozi, Laporan Penelitian Individual (Efektivitas Strategi  
Product, Promotion, Price dalam Meningkatkan Image  
Sekolah dan Loyalitas Orang Tua Siswa PAUD),  
Semarang: UIN WS, 2014
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing*,  
Jakarta: Erlangga, 2005.

- Kotler, Philips, et. al., *Principles of Marketing*, Second European Edition Published, New Jersey, USA: Prentice Hall. Inc, 1999.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 13th edition England: Pearson Education, Inc., 2016.
- Lamb, Hair dan Mc Daniel, *Pemasaran* (Terjemahan) Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma* Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- Munandar, Dadang, *Analisis Penentuan Segmen, Target, dan Posisi Pasar Home Care di Rumah Sakit Al-Islam Bandung, Manajemen Strategik*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Raya, Moch. Khafidz Fuad, *Jurnal Marketing Jasa di Institusi Pendidikan (Analisis Pemasaran dalam Pendidikan)*, vol. 7 No. 1 Maret 201
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Cempaka, 2005
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013
- Syaodih Nana sukmandinata, *Metode Penelitian Pendidikan cet Keenam*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010
- Sucipto agus, *Implementasi Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Citra lembaga pendidikan Islam studi kasus di MIN Sumurejo Semarang*, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2006.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.

Usman Husaini, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*

Wijaya, Serli dan Gunawan Adi Chandra, Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar, Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya, *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 2 Nomor 2 Tahun 2006.

Wawancara dengan Ibu Nurul, Kepala Sekolah.

Wawancara dengan Bapak Hasan selaku Waka Humas.

Wawancara dengan Ibu Yuli selaku bendahara

Wawancara dengan Ibu Nisa

Dokumentasi profil MI Darul Ulum

