

**PENGARUH KONTEN ISLAMI TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**
(Studi Kasus pada handpnone Nexian C900 di Flexi Center Plaza Simpang 5
Semarang)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

EKA KIKI MULIAWATI

NIM 082411021

EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2013

Prof . Dr. H. Mujiyono, MA

Jl. Prof. Hamka 4 Ringinsari Purwoyoso Ngaliyan

Ari Kristin P, SE.,M.Si

Jl. Perintis Kemerdekaan no.181 Pundak payung, Banyumanik

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (Empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri. Eka Kiki Muliawati

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

IAIN Walisongo

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Eka Kiki Muliawati

Nim : 082411021

Judul : PENGARUH KONTEN ISLAMI TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN

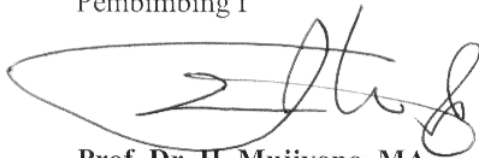
(Studi Kasus pada Handphone Nexian C900 di Flexi Plaza
Simpang 5 Semarang)

Dengan ini, kami mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Mujiyono, MA

NIP: 19590215 198503 1 005

Pembimbing II



Ari Kristin P, SE., M.Si

NIP: 19790512 200501 2 004



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
JL. Prof. Dr. Hamka Km 02 Semarang Tel/Fax. (024) 601291

PENGESAHAN

Nama : Eka Kiki Muliawati
NIM : 082411021
Judul : **PENGARUH KONTEN ISLAMIS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Pada Handphone Nexian C900 Di Flexi Center Plaza Simpang 5 Semarang)**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Program S1 Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude / baik / cukup pada tanggal:

21 Juni 2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) tahun akademik 2012/2013 dalam ilmu syari'ah.

Ketua Sidang

H. Abdul Ghofur, M.Ag
NIP. 19670117 199703 1 001



Semarang, 21 Juni 2013

Sekretaris Sidang

Ari Kristin P, SE., M.Si
NIP. 19790512 200501 2 004

Penguji I

Dr. Ali Murtadho, M. Ag.
NIP. 19710830 199803 1 003

Penguji II

Drs. H. Nur Khoirin, M. Ag.
NIP. 19630801 199203 1 001

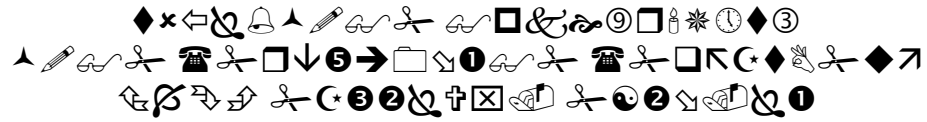
Pembimbing I

Prof. Dr. H. Mujiyono, MA
NIP. 19590215 198503 1 005

Pembimbing II

Ari Kristin P, SE., M.Si
NIP. 19790512 200501 2 004

MOTTO



**“Hai orang-orang yang beriman, berzikirlah (dengan menyebut nama) Allah,
zikir yang sebanyak-banyaknya.”**

(QS. Al-Ahzab : 41)¹

¹ Al-Quran in Word

PERSEMBAHAN

Dengan bangga dan bahagia, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- Kedua orang tuaku, ibuku tercinta (Muntafiroh) dan bapakku tersayang (Kasiyo) terima kasih atas kasih sayang, perhatian, doa dan perjuangan ibu dan bapak lakukan demi menjadikan penulis menjadi sarjana.
- Adikku (Denny) terima kasih adikku satu-satunya ini, yang telah setia menghantarkan bolak-balik dan kasih sayang serta doanya.
- Orang terdekatku (mbak nir, om khafid, om mudi, tante istiyah, mbak dina, mbak yeni, mas jojok dan mas ari) serta keponakanku (radit) yang selalu menghiburku terima kasih atas kasih sayang, doa dan perhatiannya.
- Buat adeku Almh. M. Azriel Nur Islami semoga Allah memberikan tempat yang istimewa disisiNya.
- Teman-temanku Damri 04 khususnya (citra, mbak sita, pepy, ayuk, ida, winda) terima kasih karena selalu setia mendengarkan keluh kesah dalam pembuatan skripsi ini.
- Teman-temanku seperjuangan EiA community '08 kalian istimewa terutama (anes, ery, emy, umi olip, uni aizul, lala, asyiroh, mbak lala, mbak ulfa, mas afif, Jeky, mas irfan, khafid, wafa, cholid, irham, abah, ifan, alwi) terima kasih atas persahabatan yang tulus yang kalian berikan selama ini.
- Teman-teman Separo Sma8 (Erin, Elya, Sisil, Susi, Dian Ika, Sri budi, Mitha, Heny) terima kasih doa dan semangat yang kalian berikan.

- Rekan-rekan TPQ Abu Bakar (Pak khotib, bu lia, mbak tia, mbak dwi, pak ochim, bu nurul, mbak fathul, mbak mut) dan Santri-santri ku A2 terima kasih atas kebersamaan, perhatian dan doa rekan-rekan dalam penyelesaian skripsi ini.
- Adik-adiku Ceria (mas yoga, jalil, intan, iwang, alfi, adam, andre, septian, wulan,tika, rafika, sany, dini) terima kasih doanya.
- Rekan-rekan An-niswa (mas yan, mbak aniq, mbak intan, mbak jannah, muyas, ika, diyah, itsna, kartika, aninun, nita, ilham, salis dkk) terima kasih doanya.
- Rekan-rekan IKANMAS (lis fitriya, mas kiki, hanif, kang Arif Sj, mas anif, mbak aisyah, gilang, ika galih, iin) terima kasih atas kebersamaan, perhatian dan doannya selama ini.
- Rekan-rekan LMN Jateng (mas yan, kak idris, kak idrus, kak aidrus, hadi, fitra, bung Zulfikar, susi, kak arif hakim) terima kasih atas bantuan dan doa kalian dalam penyelesaian skripsi ini.
- Almamaterku tercinta fakultas syari'ah IAIN Walisongo Semarang.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Mei 2013
Deklarator,

Eka Kiki Muliawati
NIM. 082411021

ABSTRAK

Dewasa ini, telekomunikasi memegang peranan penting dan strategis dalam kehidupan manusia. Indonesia merupakan Negara berpenduduk muslim terbesar di dunia hampir 85% yang tersebar dari Sabang sampai Merauke. Oleh karena itu, merupakan salah satu peluang perusahaan telekomunikasi seperti PT TELKOM tbk melalui layanan selulernya Flexi untuk mengembangkan produknya di antaranya produk konten Islami. Penelitian ini bertujuan menguji apakah konten Islami berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen dalam pembelian handphone Nexian C900 di Flexi Center Semarang.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian Kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel adalah *sample accidental*. Populasinya adalah Semua orang yang memiliki minat konten Islami di Flexi Center Plaza Simpang 5 Semarang. Kuesioner didistribusikan kepada responden yang berkunjung di Flexi Center Plaza 5 Semarang sebanyak 100 responden. Kemudian metode yang di gunakan untuk mengumpulkan data menggunakan wawancara, kuesioner dan dokumentasi, teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas instrumen, analisis regresi linear, dan uji hipotesis.

Hasil olahan statistik yang dibantu dengan dengan program *SPSS 16.0 for widows* menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (konten Islami) terhadap variabel dependen (minat beli konsumen) mampu memberikan sumbangan sebesar 35,1%, sedang yang 64,9%, sisanya di jelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini (tidak diteliti) atau dijelaskan variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Variabel tersebut antara lain berada pada Harga, Warna (corak), Model, dan Kemasan maupun variabel lainnya. Hasil uji empiris pengaruh antara konten Islami terhadap minat beli konsumen, menunjukkan nilai t hitung 7,281 dan p value (sig) sebesar 0,000 yang di bawah 5%, dengan menggunakan tingkat α 5%, maka posisi nilai probabilitasnya berada dibawah α . Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara konten Islami terhadap minat beli konsumen. Dari hasil penelitian tersebut diharapkan bermanfaat bagi semua pihak terutama dalam meningkatkan minat beli konsumen.

Kata kunci : Konten Islami, minat beli konsumen

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KONTEN ISLAMI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN”** yang disusun untuk melengkapai syarat-syarat penyelesaian Program Studi Strata 1 pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita pada zaman yang penuh dengan cahaya islam.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang berupa bimbingan, dorongan, nasehat ataupun bantuan lain. Pada kesempatan ini setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. DR. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang
2. Bapak DR. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang beserta Pembantu Dekan I, II dan III
3. Dr. Ali Murtadlo, M.Ag dan Nur Fatoni, M.Ag selaku Ketua dan Sekertaris Jurusan Ekonomi Islam
4. Bapak Prof. DR. H. Mujiono, MA dan Ibu Ari Kristin P,SE., MSi selaku pembimbing I dan II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.

5. Semua dosen yang telah membimbing dan mengajar penulis selama belajar di bangku kuliah.
6. Seluruh staf dan karyawan akademik Fakultas Syari'ah dan perpustakaan baik Institut maupun Fakultas Syari'ah
7. Seluruh staf dan karyawan Flexi Center Plaza Simping 5 Semarang, terima kasih atas ijin untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tua, adikku, dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa memberikan semangat, kasih sayang dan doa tiada henti untuk penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Keluarga EIA 2008 yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun selalu penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Semarang, Mei 2013

Penulis,

Eka Kiki Muliawati

NIM 082411021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI.....	vi
HALAMAN ABSTRAK.....	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4. Sistematika Penulisan Penelitian	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Deskripsi Teori	7
2.1.1 Pemasaran	
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.2.1 Harga	9
2.1.2.2 Produk.....	10
2.1.2.3 Promosi.....	12
2.1.2.4 Lokasi.....	14
2.1.3 Produk dari Bauran Pemasaran:	
Konten Islami.....	14
2.1.4 Minat Beli.....	18
2.1.4.1 Faktor yang mempengaruhi minat	20
2.1.4.2 Macam-macam minat	21
2.1.4.3 Aspek-aspek atau kategori minat	22
2.1.4.4 Kondisi yang pengaruhi minat	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Teori	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III : METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Sumber Data	30
3.2.1 Data Primer	30

	3.2.2 Data Sekunder	31
	3.2.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
	3.2.3.1 Metode Angket	31
	3.2.3.2 Metode Dokumentasi	32
	3.2.3.3 Metode Wawancara	32
	3.3 Populasi Dan Sampel.....	34
	3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran	36
	3.5 Teknik Analisis Data.....	37
	3.6 Uji Validitas, Reliabilitas dan Normalitas.....	37
	3.7 Uji Statistik	40
BAB IV	: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum Flexi Center.....	43
4.1.2	Visi dan Misi	45
4.1.3	Pilar-Pilar Bisnis TELKOM	45
4.1.4	Struktur Organisasi	47
4.1.5	Deskripsi Kerja Flexi Center	48
4.2	Deskriptif Data Penelitian dan Responden.....	49
4.2.1	Deskriptif Responden.....	49
4.2.2	Deskriptif Data Penelitian... ..	54
	4.2.2.1 Konten Islami	55
	4.2.2.2 Minat Beli	57
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	59
4.4	Hasil Analisis Data.....	61
4.4.1	Uji Normalitas	62
4.4.2	Koefisien Determinasi.....	64
4.4.3	Uji Hipotesis	64
4.5	Pembahasan	67
BAB V	: PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan	69
5.3	Saran	70
5.4	Penutup	70

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Tarif Konten Islami	16
Tabel 3.1	: Skala Likert Alternatif Jawaban	32
Tabel 3.2	: Variabel Penelitian	36
Tabel 3.3	: Keeratan Hubungan Variabel.....	38
Tabel 4.1	: Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2	: Umur Responden	51
Tabel 4.3	: Agama Responden	52
Tabel 4.4	: Pendidikan Terakhir Responden	52
Tabel 4.5	: Profesi Responden	53
Tabel 4.6	: Hasil Skor X dan Y.....	54
Tabel 4.7	: Uji Validitas	59
Tabel 4.8	: Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.9	: Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.10	: Analisis Regresi.....	64
Tabel 4.11	: Uji t.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Flexi Center	47
Gambar 4.2 Histogram dan Residual Uji Normalitas	62