

**KORELASI PEMAHAMAN ETIKA ISLAM
DALAM BERDAGANG DENGAN PERILAKU DAGANG
(Studi Kasus Terhadap Pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata S.1 dalam Ilmu Ekonomi Islam



Disusun Oleh :

M. AFIFUROCHIM

NIM. 082411037

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013

Drs. H. Nur Khoirin., M.Ag
Jl. Tugu Lapangan H.40 Tambakaji
Ngaliyan-Semarang
Ratno Agriyanto, SE., M.Si
Perum Griya Sekar Gading blok C/6
Kali Segoro-Gunungpati

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdr. M. Afifurochim

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah
IAIN Walisongo Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya,
bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : M. Afifurochim
Nim : 082411037
Judul : "Korelasi Pemahaman Etika Islam dalam Berdagang dengan
Perilaku Dagang (Studi Kasus Terhadap Pedagang Pasar
Sayung Kabupaten Demak)"

Dengan ini, saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat
segera dimunaqasahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Drs. H. Nur Khoirin., M.Ag
NIP. 19630801 199203 1 001

Semarang, 28 Mei 2013
Pembimbing II



Ratno Agriyanto, SE., M.Si
NIP. 19800128 200801 1 010



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka Telp./Fax. (024) 7601291. 7615387 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : M. Afifurochim
NIM : 082411037
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : **Korelasi Pemahaman Etika Islam dalam Berdagang dengan Perilaku Dagang (Studi Kasus Terhadap Pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak)**

Telah Dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

21 Juni 2013


Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam.

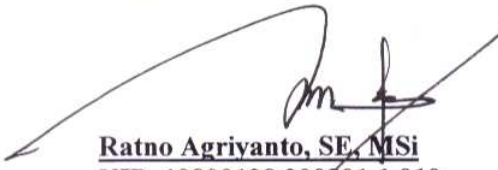
Semarang, 21 Juni 2013

Dewan Penguji

Ketua Sidang,


Sekretaris Sidang,

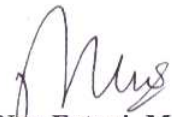

H. Muhammad Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003


Ratno Agrianto, SE, M.Si
NIP. 19800128 200801 1 010

Penguji I,

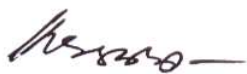
Penguji II,


Briliyan Erna Wati, SH, M.Hum
NIP. 19631219 199903 2 001


Nur Fatoni, M.Ag
NIP. 19730811 200003 1 004

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Drs. H. Nur Khoirin., M.Ag
NIP. 19630801 199203 1 001


Ratno Agrianto, SE, M.Si
NIP. 19800128 200801 1 010



ABSTRAK

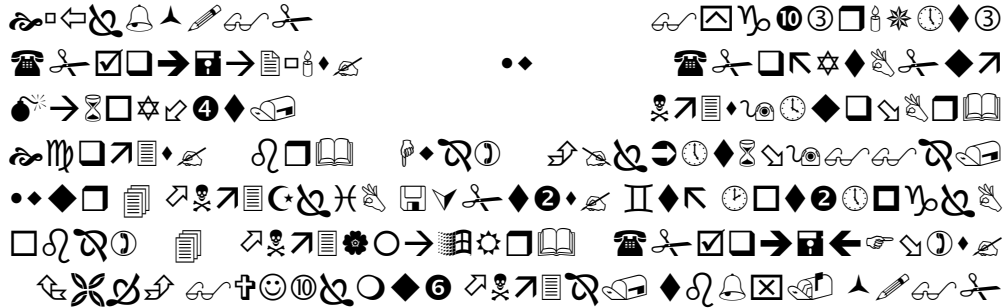
Agama merupakan suatu yang sangat penting untuk mendapat perhatian secara mendalam. Karena agama dapat mempengaruhi proses kehidupan manusia, terutama dalam hal kemanusiaan, etika, estetika dan norma. Demikian pula tuntunan Islam dalam bermu'amalah. Nabi menganjurkan cara bermu'amalah yang di dalamnya mencakup tentang perdagangan dengan cara yang bersih dari tipu daya dan mengajarkan kepada kita untuk berbuat jujur serta menjunjung tinggi nilai keadilan.

Permasalahannya, apakah agama sebagai tuntunan tersebut telah dipraktikkan oleh para penganutnya dalam kehidupan yang profan ini. Oleh karena itu perlu dipertanyakan: Apakah ada hubungan antara pemahaman etika Islam dengan perilaku berdagang? Sehubungan dengan pertanyaan di atas, penelitian ini ingin menjawab permasalahan di atas, yaitu untuk mengetahui apakah ada hubungan pemahaman etika Islam dengan perilaku berdagang.

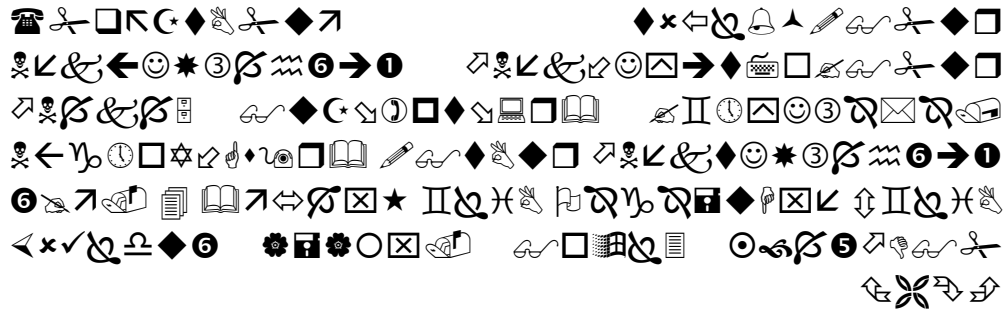
Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis kuantitatif, metode ini sebagai metode ilmiah/scientific karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit/empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini juga disebut metode discovery, karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan berbagai iptek baru. Metode ini disebut metode kuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Teknik pengumpulan datanya diperoleh dengan menggunakan angket atau kuesioner yang di dapat dari 10 % dari 850 pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak sama dengan 100 pedagang atau responden.

Hasil penelitian ini yaitu : ada hubungan pemahaman etika Islam dengan perilaku berdagang pedagang Pasar Sayung Demak. Hal tersebut di tunjukkan dengan nilai korelasi sebesar 0,403 yang membuktikan diterimanya hipotesis yang diajukan. Nilai korelasi tersebut termasuk dalam kriteria sedang. Berdasarkan hasil penelitian, dapat dinyatakan jika pedagang Pasar Sayung Demak masih menjunjung nilai-nilai Islam dalam berbisnis (muamalah), terutama dalam pengamalan etika Islam dengan perilaku pedagang. Hubungan yang sinergis atas kedua faktor tercipta atas pemahaman etika Islam dikalangan masyarakat yang berdagang di Pasar Sayung Demak telah mengakar dalam setiap individu.

MOTTO



“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu, Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.” (QS. An Nisaa’ : 29)



“dan orang-orang yang beriman, dan yang anak cucu mereka mengikuti mereka dalam keimanan, Kami hubungkan anak cucu mereka dengan mereka, dan Kami tiada mengurangi sedikitpun dari pahala amal mereka. tiap-tiap manusia terikat dengan apa yang dikerjakannya.”
(QS. Ath Thuur: 21)

PERSEMBAHAN

Dengan bangga dan bahagia, skripsi ini penulis pesembahkan untuk :

- Kedua orang tuaku, Ibuku tercinta (Maryamah) dan Ayahku tersayang (Mat Rochim) terima kasih atas kasih sayang, perhatian, do'a dan perjuangan Ibu dan Ayah lakukan demi menjadikan penulis menjadi sarjana.
- Adik-adikku tersayang M. Zaenal Mawahib, Salsa Atika Rochim (Alm), M. Hafza Faizal Rochim terima kasih yang senantiasa mendo'akanku.
- Keluarga besar Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Asy Syarifah Brumbung Mranggen Demak, terima kasih atas do'a dan dukungannya.
- Teman-temanku seperjuangan EIA Community'08 kalian istimewa (cholid, asyiroch, irham, hafid, maksum, eky, anez, asyikin, jeky, irfan, edi komting, wafa, ifan, alwi, fauzi, emy, olip, aizul, lala, alfi, desi, eri, laila), terima kasih atas persahabatan yang tulus yang kalian berikan selama ini, yang terkhusus dan terkasih Ulfa Maria yang senantiasa mendampingi.
- Rekan-rekan JQH "eL-Fasya" IAIN Walisongo yang senantiasa mendoakanku serta dukungannya.
- Rekan-rekan Ikatan Remaja Masjid (IRMAS Baitur Rohim) Tambakroto Sayung , terima kasih atas kebersamaan, perhatian dan doannya selama ini.

- Keluarga besar pegawai dan pedagang pasar Sayung Demak, terima kasih atas do'a dan dukungannya.
- Almamaterku tercinta Fakultas Syari'ah Dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 28 Mei 2013

Deklarator,

M. Afifurochim

NIM. 082411037

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“Korelasi Pemahaman Etika Islam dalam Berdagang dengan Perilaku Dagang (Studi Kasus Terhadap Pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak)”** dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa penulisan sebuah skripsi atau karya ilmiah bukanlah merupakan pekerjaan yang mudah, akan tetapi merupakan sebuah pekerjaan yang menuntut keseriusan, kejelian pikiran, dan waktu yang banyak serta bantuan dari berbagai pihak. Ibarat pepatah “tak ada gading yang tak retak”, penulis menyadari dalam penelitian tugas akhir tak luput dari kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakannya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
3. Bapak Ali Murtadlo, M.Ag, selaku ketua Prodi Ekonomi Islam atas segala bimbingannya, dan Bapak Nur Fatoni, M. Ag, selaku Sekretaris Jurusan Prodi Ekonomi Islam atas pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Nur Khoirin., M.Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak Ratno Agriyanto, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
5. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
6. Bapak Nur Akhyak, S.Sos selaku Kepala Pasar Sayung dan seluruh Pegawai Pasar Sayung dan Pedagang Pasar Sayung Demak yang telah membantu memberikan fasilitas dan waktunya. Semua itu sangat berharga bagi penulis.
7. Romo KH. Wahab Mahfudzi yang saya hormati dan saya mulyakan serta keluarga selaku Pengasuh Pondok Pesantren Asy Syarifah Brumbung Mranggan yang senantiasa mendoakan saya.
8. Kedua orang tua Ayah Mat Rochim dan Ibu Maryamah serta adek2ku M. Zaenal Mawahib, Salsa Atika Rochim (Alm) & M. Hafza Faisal Rochim yang aku banggakan, dan seluruh keluarga yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil, serta do'a dan kasih sayangnya.
9. Teman-teman seperjuangan, EIA' 08 yang setia melangkah bersama dalam suka maupun duka dan serta dukungannya.
10. Rekan2 JQH eL-Fasya IAIN Walisongo yang selalu mendukung.
11. Rekan2 Santri PPTQ Asy Syarifah Brumbung yang selalu mendukung.
12. Rekan2 IRMAS Baiturrohim Tambakroto yang selalu mendukung.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Penulis hanya bisa berdo'a dan berikhtiar karena hanya Allah SWT-lah yang bisa membalas kebaikan untuk semua.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang, 28 Mei 2013

Penulis

M. Afifurochim
NIM. 082411037

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| DEKLARASI | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.1.1 Masyarakat Pedagang dan Pemahaman Keagamaannya..... | 8 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.1.1 | Pengertian Masyarakat | 8 |
| 2.1.1.2 | Pengertian Pedagang | 9 |
| 2.1.1.3 | Ciri-ciri Masyarakat Pedagang dan Kedudukan Agamanya..... | 9 |
| 2.1.2 | Etika Islam..... | 15 |
| 2.1.2.1 | Macam-macam Etika..... | 15 |
| 2.1.2.2 | Postulat atau Aksioma Al-Qur'an tentang Paradigma Bisnis yang Beretika..... | 16 |
| 2.1.2.3 | Pokok-pokok Aksioma Etika | 18 |
| 2.1.3 | Perilaku Berdagang..... | 26 |
| 2.1.3.1 | Tuntunan Islam dalam Berdagang..... | 26 |
| 2.1.3.2 | Prinsip-prinsip Perdagangan Rasulullah SAW..... | 28 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu..... | 34 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran Teoritik..... | 35 |
| 2.4 | Hipotesis | 35 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Jenis dan Sumber Data..... | 36 |
| 3.1.1 | Data Primer..... | 37 |
| 3.1.2 | Data Sekunder..... | 37 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 38 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| 3.4 | Variabel Penelitian dan Pengukuran | 42 |
| 3.5 | Metode Analisis Data | 43 |
| 3.5.1 | Uji Validitas | 43 |
| 3.5.2 | Uji Reliabilitas..... | 44 |
| 3.5.3 | Uji Hepotesis..... | 44 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-----|--------------------------------------|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Obyek Penelitian | 47 |
|-----|--------------------------------------|----|

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1.1 | Letak Pasar Sayung | 47 |
| 4.1.2 | Sejarah Singkat Pasar Sayung | 48 |
| 4.2 | Karakteristik Responden..... | 48 |
| 4.2.1 | Jenis Kelamin Responden | 48 |
| 4.2.2 | Umur Responden..... | 50 |
| 4.2.3 | Pendidikan Terakhir Responden | 51 |
| 4.3 | Deskripsi Data Penelitian | 52 |
| 4.3.1 | Etika Islam | 53 |
| 4.3.2 | Perilaku Berdagang..... | 54 |
| 4.4 | Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 56 |
| 4.5 | Uji Korelasi..... | 57 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|-----|----------------|----|
| 5.1 | Simpulan | 63 |
| 5.2 | Saran | 64 |
| 5.3 | Penutup | 64 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Variabel Penelitian dan Pengukuran | 42 |
| Tabel 3.2 Kriteria Nilai Koefisien Korelasi | 46 |
| Tabel 3.3 Kriteria Pengetesan Hipotesis | 46 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden | 49 |
| Tabel 4.2 Umur Responden | 50 |
| Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden | 51 |
| Tabel 4.4 Hasil Skor Kusioner Regresi | 52 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen | 56 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen | 57 |
| Tabel 4.7 Tabel Penolong Penghitungan Uji Hipotesis | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Peta Kecamatan Sayung | 47 |
| Gambar 4.2 Jenis Kelamin | 49 |
| Gambar 4.3 Umur | 50 |
| Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir | 52 |