

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian

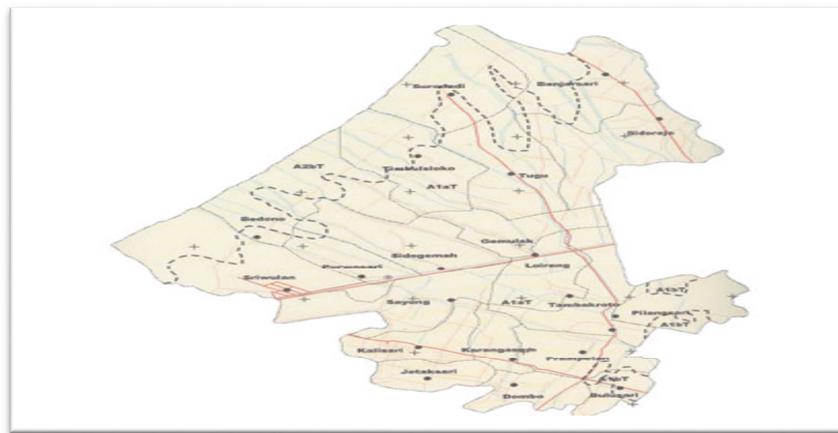
##### 4.1.1 Letak Pasar Sayung

Pasar Sayung secara administratif terletak di kecamatan Sayung yang berada di bagian barat kota Demak. Pasar Sayung berada di pinggir jalan raya Semarang-Demak, yang jauhnya hanya beberapa puluh meter saja dari kantor kecamatan Sayung, sehingga menjadi sentra ekonomi utama disana.

Sayung yang berada di bagian barat kota Demak mempunyai posisi yang setrategis karena menjadi penghubung antara Demak dan Semarang. Sayung bisa di bilang mempunyai fasilitas umum yang relatif baik. Mulai dari sekolah umum, sarana peribadahan (masjid), pondok pesantren, perumahan dan pasar tradisional.

Gambar 4.1

Peta Kecamatan Sayung



Sumber : *Dindukcapil Demak Tahun 2012.*

#### **4.1.2 Sejarah Singkat Pasar Sayung**

Pasar Sayung berada di desa Sayung kecamatan Sayung dan digolongkan sebagai pasar Wilayah II dibawah naungan UPTD Pasar Demak, dengan luas bangunan 4.327 M2 dan terdapat 850 pedagang. Pasar ini buka mulai pagi hingga sore hari, barang-barang yang dijual beraneka ragam diantaranya kebutuhan pokok, sayur mayur, ikan, bumbu, buah-buahan, peralatan rumah tangga, pakaian dan perhiasan. Penjual yang berdagang disini cukup banyak, diantaranya : a. Jumlah Bangunan di Pasar Sayung : Kios 82 Petak Luas 680 M2, Los 768 Petak Luas 3.647 M2. b. Jumlah Pedagang di Pasar Sayung Kios 82 Orang Tidak Aktif 0 Orang, Los 768 Orang Tidak Aktif 0 Orang. c. Fasilitas Umum : Parkir, Mushola, Reklame, TPS (Volume sampah 1 m3 / hari, jumlah kontener 1 buah ukuran 6 m3 dan dikelola oleh dinas), Listrik 450-900 waat, Drainase, MCK 2 buah kamar mandi sumber air sumur dan dikelola oleh pemda. d. Pemeliharaan Bangunan, Air dan Listrik : Sebagian dalam pasar ada drainse, jalan lorong berlantai beton, talang dan lampu penerangan ada dan normal.

#### **4.2 Karakteristik Responden**

Sebelum dilakukan analisis, terlebih dahulu penulis akan menjelaskan mengenai data-data responden yang digunakan sebagai sampel dari pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak ini.

##### **4.2.1 Jenis kelamin responden**

Adapun data mengenai jenis kelamin responden pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1

**Jenis Kelamin Responden**

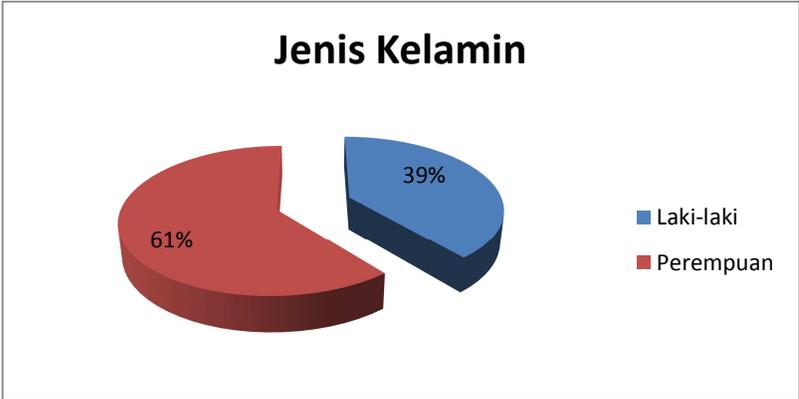
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	39	39.0	39.0	39.0
Perempuan	61	61.0	61.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Data Primer yang diolah, 2013*

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.1 diatas, dapat diketahui tentang jenis kelamin responden pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak yang diambil sebagai responden, yang menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan, yaitu sebanyak 61 orang, sedangkan sisanya adalah responden laki-laki sebanyak 39 orang. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar dari pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak yang diambil sebagai responden adalah perempuan.

Untuk lebih jelasnya berikut gambar jenis kelamin responden yang dapat peneliti peroleh:

Gambar 4.2



Sumber: *Data Primer yang diolah, 2013*

#### 4.2.2 Umur Responden

Adapun data mengenai usia responden pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2

#### Umur Responden

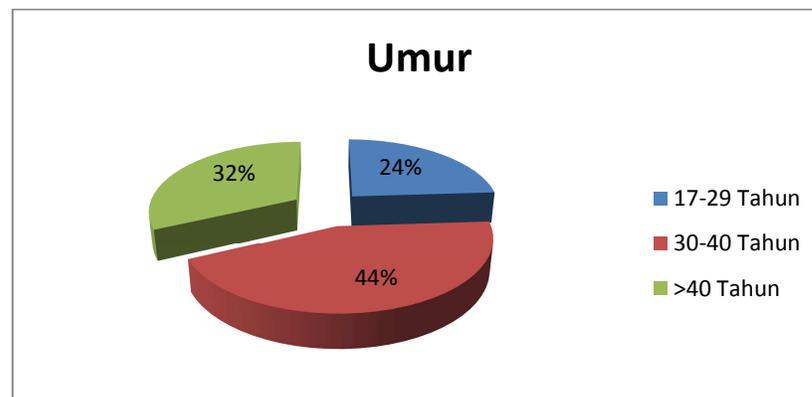
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-29 Tahun	24	24.0	24.0	24.0
	30-40 Tahun	44	44.0	44.0	68.0
	>40 Tahun	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Data primer yang diolah, 2013*

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.2 ini memperlihatkan bahwa pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak yang diambil sebagai responden sebagian besar berusia 30-40 tahun. Berdasarkan tabel tersebut, memberikan informasi bahwa mayoritas responden berusia 30-40 tahun sebanyak 44 orang, dan yang berusia >40 tahun sebanyak 32 orang sedangkan yang berusia 17-29 tahun sebanyak 24 orang.

Untuk lebih jelasnya, berikut gambar umur responden yang dapat peneliti peroleh:

Gambar 4.3



Sumber: *Data Primer yang diolah, 2013*

#### 4.2.3 Pendidikan Terakhir Responden

Adapun data mengenai pendidikan terakhir pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3

#### Pendidikan Terakhir Responden

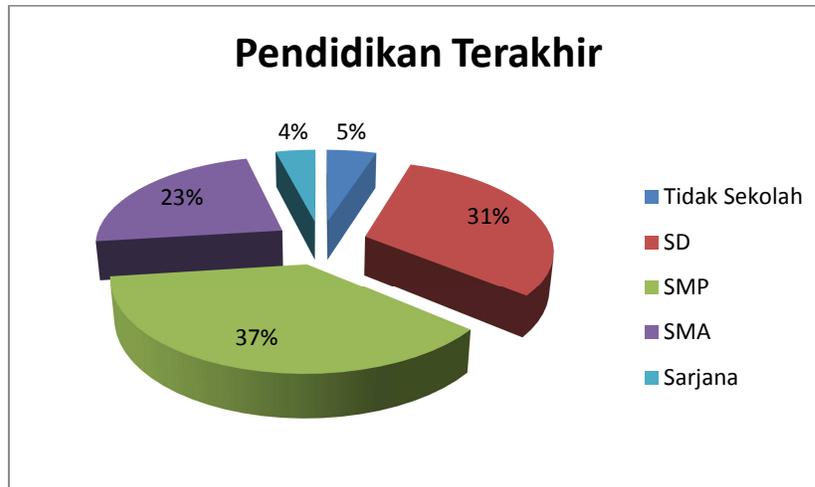
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sekolah	5	5.0	5.0	5.0
SD	31	31.0	31.0	36.0
SMP	37	37.0	37.0	73.0
SMA	23	23.0	23.0	96.0
Sarjana	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: *Data primer yang diolah, 2013*

Berdasarkan keterangan pada tabel 4.3 memperlihatkan bahwa pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak yang diambil sebagai responden sebagian besar berpendidikan SMP. Berdasarkan tabel tersebut, memberikan informasi bahwa mayoritas responden berpendidikan SMP sebanyak 37 orang, yang berpendidikan SMA sebanyak 23 orang sedangkan yang berpendidikan SD sebanyak 31 orang dan yang berpendidikan sarjana sebanyak 4 orang.

Untuk lebih jelasnya, berikut gambar pendidikan terakhir responden yang dapat peneliti peroleh:

Gambar 4.4



Sumber: *Data Primer yang diolah 2013*

### 4.3 Deskripsi Data Penelitian

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari etika Islam sebagai variabel bebas (Independen) dan perilaku berdagang sebagai variabel terikat (Dependen). Data variabel-variabel tersebut di peroleh dari hasil angket yang telah di sebar, untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 4.4 berikut ini:

Tabel 4.4  
Hasil Skor Kuesioner Regresi

Variabel	Item pertanyaan	Total SS	%	Total S	%	Total N	%	Total TS	%	Total STS	%
Etika Islam (X)	P1	37	37	49	49	14	14	0	0	0	0
	P2	32	32	54	54	14	14	0	0	0	0
	P3	39	39	49	49	12	12	0	0	0	0
	P4	28	28	57	57	15	15	0	0	0	0
	P5	31	31	56	56	13	13	0	0	0	0
	P6	26	26	57	57	17	17	0	0	0	0

	P7	26	26	56	56	18	18	0	0	0	0
	P8	27	27	57	57	16	16	0	0	0	0
	P9	33	33	52	52	15	15	0	0	0	0
	P10	29	29	58	58	13	13	0	0	0	0
	P11	34	34	52	52	14	14	0	0	0	0
Perilaku Berdagang (Y)	P12	27	27	56	56	17	17	0	0	0	0
	P13	33	33	44	44	23	23	0	0	0	0
	P14	37	37	45	45	18	18	0	0	0	0
	P15	35	35	46	46	19	19	0	0	0	0
	P16	35	35	49	49	16	16	0	0	0	0
	P17	30	30	54	54	16	16	0	0	0	0
	P18	32	32	53	53	15	15	0	0	0	0
	P19	38	38	53	53	9	9	0	0	0	0
	P20	37	37	50	50	13	13	0	0	0	0
	P21	40	40	49	49	11	11	0	0	0	0

*Sumber: Data Primer yang diolah 2013*

#### 4.3.1 Etika Islam

Data pada tabel di atas menunjukkan bahwa untuk variabel promosi item pertanyaan 1, 49% responden menyatakan setuju bahwa responden yakin atas keesaan Allah SWT, sedangkan sisanya sebanyak 37% memilih sangat setuju. Pada item pertanyaan 2, 54% responden menyatakan sangat setuju bahwa yakin jika rizki yang didapat merupakan pemberian Allah SWT, sedangkan sisanya sebanyak 32% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 3, 49% responden menyatakan setuju bahwa responden selalu menjaga timbangan barang dagangan sesuai syariat, sedangkan sisanya sebanyak, 39% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 4, 57% responden menyatakan setuju bahwa responden selalu menjaga kualitas barang dagangan, sedangkan sisanya sebanyak 28% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 5, 56% responden

menyatakan setuju bahwa responden membebaskan pembeli untuk memilih sendiri apa yang akan dibelinya, sedangkan sisanya sebanyak 31% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 6, 57% responden menyatakan setuju bahwa membebaskan pembeli untuk melakukan penawaran terhadap harga barang yang akan dibelinya, sedangkan sisanya sebanyak 26% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 7, 56% responden menyatakan setuju bahwa responden dapat melakukan pertanggungjawaban jika pembeli merasa dirugikan, sedangkan sisanya sebanyak 26% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 8, 57% responden menyatakan setuju bahwa responden bertanggung jawab atas kualitas barang dagangan yang saya jual, sedangkan sisanya sebanyak, 27% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 9, 52% responden menyatakan setuju bahwa responden melakukan transaksi jual beli dengan benar dan jujur, sedangkan sisanya sebanyak 33% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 10, 58% responden menyatakan setuju bahwa mencari barang dagangan yang akan di jual dengan benar dan jujur, sedangkan sisanya sebanyak 29% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 11, 52% responden menyatakan setuju bahwa responden mencari keuntungan dari barang dagangan yang di jual dengan benar dan jujur, sedangkan sisanya sebanyak, 34% menyatakan sangat setuju.

#### 4.3.2 Perilaku Berdagang

Untuk variabel perilaku berdagang, item pertanyaan 12, 56% responden menyatakan setuju bahwa responden menghindari mencegat

distribusi barang dagangan sebelum masuk ke pasar, sedangkan sisanya sebanyak 27% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 13, 44% responden menyatakan setuju bahwa harga yang saya patok untuk setiap barang dagangan adalah harga alamiah, sedangkan sisanya sebanyak 33% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 14, 45% responden menyatakan setuju bahwa responden menghindarkan diri dari mencampur barang berkualitas jelek dengan barang berkualitas baik, sedangkan sisanya sebanyak 37% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 15, 46% responden menyatakan setuju bahwa menghindarkan diri dari mengurangi takaran timbangan pembeli, sedangkan sisanya sebanyak 35% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 16, 49% responden menyatakan setuju bahwa menghindarkan diri dari perdagangan dengan menggunakan pembeli yang berpura-pura menawar, sedangkan sisanya sebanyak 35% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 17, 54% responden menyatakan setuju bahwa melakukan tawar menawar dengan harga yang wajar, sedangkan sisanya sebanyak 30% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 18, 53% responden menyatakan setuju bahwa menghindari menjual barang-barang haram, sedangkan sisanya sebanyak 32% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 19, 53% responden menyatakan setuju bahwa responden mengetahui barang-barang haram apa saja yang dilarang diperjualbelikan, sedangkan sisanya sebanyak 38% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan 20, 50% responden menyatakan setuju bahwa responden mendapatkan modal untuk berdagang

yang bebas dari riba, sedangkan sisanya sebanyak 37% menyatakan sangat setuju. Pada item pertanyaan pertanyaan 21, 49% responden menyatakan setuju bahwa responden menghindari melakukan jual beli secara riba, sedangkan sisanya sebanyak 40% menyatakan sangat setuju.

#### 4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Untuk menguji validitas dan reliabilitas instrumen, penulis menggunakan analisis dengan SPSS. Berikut hasil pengujian validitas.

Untuk tingkat validitas dilakukan uji signifikansi dengan membandingkan nilai  $r$  hitung dengan nilai  $r$  tabel. Untuk degree of freedom ( $df$ ) =  $n-k$  dalam hal ini  $n$  adalah jumlah sampel dan  $k$  adalah jumlah konstruk. Pada kasus ini besarnya  $df$  dapat dihitung  $100-2$  atau  $df$  98 dengan alpha 0,05 didapat  $r$  tabel 0.197, jika  $r$  hitung (untuk tiap-tiap butir pertanyaan dapat dilihat pada kolom corrected item pertanyaan total correlation) lebih besar dari  $r$  tabel dan nilai  $r$  positif, maka butir pertanyaan tersebut dikatakan valid.

Tabel 4.5

Hasil Uji Validitas Instrumen

Variabel	Item Pertanyaan	Corrected Item Pertanyaan Total Correlation (R hitung)	R tabel	Keterangan
Etika Islam (X)	P1	0,457	0,197	Valid
	P2	0,442	0,197	Valid
	P3	0,515	0,197	Valid
	P4	0,404	0,197	Valid
	P5	0,544	0,197	Valid
	P6	0,500	0,197	Valid
	P7	0,510	0,197	Valid

	P8	0,427	0,197	Valid
	P9	0,471	0,197	Valid
	P10	0,444	0,197	Valid
	P11	0,499	0,197	Valid
Perilaku Berdagang (Y)	P12	0,413	0,197	Valid
	P13	0,525	0,197	Valid
	P14	0,594	0,197	Valid
	P15	0,468	0,197	Valid
	P16	0,506	0,197	Valid
	P17	0,563	0,197	Valid
	P18	0,434	0,197	Valid
	P19	0,453	0,197	Valid
	P20	0,500	0,197	Valid
	P21	0,495	0,197	Valid

Sumber: *Data Primer yang diolah, 2013*

Dari tabel-tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing item pertanyaan memiliki  $r$  hitung  $>$  dari  $r$  tabel (0,197) dan bernilai positif. Dengan demikian butir pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

Tabel 4.6

#### Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

Variabel	Banyaknya Item Pertanyaan	Cronbach Alpha	Keterangan
Etika Islam (X)	11 Item Pertanyaan	0,655	Reliabel
Perilaku Berdagang (Y)	10 Item Pertanyaan	0,659	Reliabel

Sumber: *Data Primer yang diolah, 2013*

Dari keterangan tabel di atas dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki Cronbach Alpha  $>$  0,60. dengan demikian variabel (Etika Islam dan perilaku berdagang) dapat dikatakan reliabel.

#### 4.5 Uji Korelasi

Telah dijelaskan sebelumnya bahwa penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui apakah ada hubungan pemahaman etika Islam dengan

perilaku berdagang. Adapun rumus yang digunakan adalah rumus *korelasi product moment* yaitu:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi x dan y

n = Jumlah responden

X = Jumlah skor butir soal tiap individu

Y = Jumlah skor total tiap variabel

Hipotesis yang digunakan adalah :

H0: Tidak ada hubungan pemahaman etika Islam dengan perilaku berdagang

H1: Ada hubungan pemahaman etika Islam dengan perilaku berdagang.

Untuk mempermudah penghitungan maka sebelum menentukan koefisien korelasi x dan y terlebih dahulu disusun tabel berikut:

Tabel 4.7

Tabel Penolong Penghitungan Uji Hipotesis

No	x	y	$x^2$	$y^2$	xy
1	46	37	2116	1369	1702
2	49	46	2401	2116	2254
3	47	43	2209	1849	2021
4	48	44	2304	1936	2112
5	45	41	2025	1681	1845
6	45	44	2025	1936	1980
7	50	42	2500	1764	2100
8	48	39	2304	1521	1872
9	44	39	1936	1521	1716
10	42	40	1764	1600	1680

11	45	39	2025	1521	1755
12	43	35	1849	1225	1505
13	46	39	2116	1521	1794
14	44	43	1936	1849	1892
15	41	38	1681	1444	1558
16	45	40	2025	1600	1800
17	40	39	1600	1521	1560
18	42	39	1764	1521	1638
19	45	42	2025	1764	1890
20	43	45	1849	2025	1935
21	48	45	2304	2025	2160
22	51	42	2601	1764	2142
23	52	48	2704	2304	2496
24	46	43	2116	1849	1978
25	45	41	2025	1681	1845
26	45	43	2025	1849	1935
27	47	44	2209	1936	2068
28	49	43	2401	1849	2107
29	49	43	2401	1849	2107
30	47	41	2209	1681	1927
31	44	44	1936	1936	1936
32	44	45	1936	2025	1980
33	46	43	2116	1849	1978
34	50	41	2500	1681	2050
35	44	42	1936	1764	1848
36	48	40	2304	1600	1920
37	45	38	2025	1444	1710
38	45	39	2025	1521	1755
39	45	30	2025	900	1350
40	47	43	2209	1849	2021
41	42	35	1764	1225	1470
42	49	47	2401	2209	2303
43	50	46	2500	2116	2300
44	47	48	2209	2304	2256
45	49	40	2401	1600	1960
46	33	40	1089	1600	1320
47	49	35	2401	1225	1715
48	48	41	2304	1681	1968
49	44	43	1936	1849	1892
50	45	44	2025	1936	1980
51	49	42	2401	1764	2058

52	50	43	2500	1849	2150
53	47	44	2209	1936	2068
54	48	43	2304	1849	2064
55	45	39	2025	1521	1755
56	47	43	2209	1849	2021
57	45	41	2025	1681	1845
58	45	40	2025	1600	1800
59	39	38	1521	1444	1482
60	40	38	1600	1444	1520
61	47	41	2209	1681	1927
62	47	47	2209	2209	2209
63	47	44	2209	1936	2068
64	47	42	2209	1764	1974
65	43	37	1849	1369	1591
66	40	45	1600	2025	1800
67	46	45	2116	2025	2070
68	45	45	2025	2025	2025
69	47	45	2209	2025	2115
70	46	44	2116	1936	2024
71	47	42	2209	1764	1974
72	47	39	2209	1521	1833
73	44	37	1936	1369	1628
74	47	50	2209	2500	2350
75	49	50	2401	2500	2450
76	41	37	1681	1369	1517
77	37	38	1369	1444	1406
78	47	40	2209	1600	1880
79	46	43	2116	1849	1978
80	42	39	1764	1521	1638
81	48	40	2304	1600	1920
82	46	38	2116	1444	1748
83	55	45	3025	2025	2475
84	48	46	2304	2116	2208
85	43	38	1849	1444	1634
86	46	43	2116	1849	1978
87	49	45	2401	2025	2205
88	54	42	2916	1764	2268
89	47	42	2209	1764	1974
90	40	40	1600	1600	1600
91	41	45	1681	2025	1845
92	40	41	1600	1681	1640

93	48	43	2304	1849	2064
94	48	47	2304	2209	2256
95	42	39	1764	1521	1638
96	49	45	2401	2025	2205
97	43	46	1849	2116	1978
98	47	43	2209	1849	2021
99	49	44	2401	1936	2156
100	50	43	2500	1849	2150
$\Sigma$	4581	4187	211017	176445	192269

Keterangan :

x = skor Etika Islam

y = skor Perilaku Berdagang

Kemudian, nilai-nilai yang telah diperoleh tersebut dimasukkan ke dalam rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n(\Sigma xy) - (\Sigma x \Sigma y)}{\sqrt{\{n \Sigma x^2 - (\Sigma x)^2\} \{n \Sigma y^2 - (\Sigma y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{100(192269) - (4581 \cdot 4187)}{\sqrt{\{100 \cdot 211017 - (4581)^2\} \{100 \cdot 176445 - (176445)^2\}}}$$

$$r_{xy} = 0,403$$

Harga r tabel untuk taraf kesalahan 5% dengan n= 100 yaitu 0,197 dan uji korelasi diterima apabila rhitung > rtabel, sedangkan pada uji ini ditemukan bahwa rhitung < rtabel, yaitu 0,403 < 0,197 sehingga dapat disimpulkan bahwa ada hubungan pemahaman etika Islam dengan perilaku berdagang.

Berdasarkan hasil di atas, dapat diketahui bahwa pemahaman etika islam memiliki hubungan yang signifikan dengan perilaku berdagang di

Pasar Sayung Kabupaten Demak. Dengan demikian, hipotesis yang diajukan diterima dengan tingkat korelasi yang sedang.