

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat kita tarik kesimpulan bahwa ada hubungan pemahaman etika Islam dengan perilaku berdagang pedagang Pasar Sayung Demak. Hal tersebut di tunjukkan dengan nilai korelasi sebesar 0,403 yang membuktikan diterimanya hipotesis yang diajukan. Nilai korelasi tersebut termasuk dalam kriteria sedang.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat dinyatakan jika pedagang Pasar Sayung Demak masih menjunjung nilai-nilai Islam dalam berbisnis (muamalah), terutama dalam pengamalan pemahaman etika Islam dengan perilaku pedagang. Hubungan yang sinergis atas kedua faktor tercipta atas pemahaman etika Islam dikalangan masyarakat yang berdagang di Pasar Sayung Demak telah mengakar dalam setiap individu. Oleh karena itu, di dalam perilaku berdagangnyapun para pedagang menunjukkan adanya keterkaitan hubungan sikap atau perilaku sehari-hari. Namun, belum maksimalnya keterkaitan antara pemahaman etika Islam dan perilaku pedagang di Pasar Sayung Demak dibutuhkan penelaahan dan pematapan lebih lanjut di majelis – majelis dakwah Islam yang bersinggungan langsung dengan kegiatan perekonomian yang syar'i.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka saran yang dapat di ajukan adalah :

1. Bagi pedagang pasar Sayung hendaknya senantiasa menjunjung tinggi kebenaran dan kejujuran dalam berdagang sesuai syariat Islam.
2. Bagi pemerintah hendaknya perlu melakukan pembinaan terhadap para pedagang khususnya para pedagang Pasar Sayung terhadap pemahaman etika Islam yang terkait dengan perdagangan sebagai implikasi dari falsafah yang dianut oleh masyarakat Demak. Karena kalau perkembangan perekonomian tidak diikuti dengan pembinaan mental, spiritual dan teknik perdagangan dikhawatirnya akan hilangnya nilai-nilai syariah dalam perilaku berbisnis pedagang, dalam hal ini pedagang Pasar Sayung Demak. Pembinaan dapat yang dilakukan :
  - a. Pelatihan-pelatihan dan pendidikan untuk para pedagang tentang caramenjalankan usaha yang baik.
  - b. Para mubaligh diharapkan tidak hanya memberikan ceramah atau kajian-kajian tentang ibadah ritual saja, tetapi diharapkan juga untuk memberikan ceramah atau kajian-kajian yang relevan dengan perilaku bisnis yang Islami khususnya dan ekonomi syariah pada umumnya.

## 5.3 Penutup

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang dengan rahmat dan hidayat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “KORELASI PEMAHAMAN ETIKA ISLAM

DALAM BERDAGANG DENGAN PERILAKU DAGANG (Studi Kasus Terhadap Pedagang Pasar Sayung Kabupaten Demak)”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan keharibaan penghulu orang-orang beriman bertaqwa Rasulullah SAW yang membimbing kita dari zaman kebodohan ke zaman yang penuh ilmu.

Meskipun penulis sudah berusaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan karena keterbatasan yang ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk kebaikan bersama.

Akhirnya dengan memanjatkan do'a mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi diri penulis sendiri. Selain itu juga mampu memberikan hasanah ilmu yang positif bagi keilmuan Ekonomi Islam.