ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM DI PENGINAPAN MEGA SYARI'AH SEMARANG

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Disusun Oleh:

Muji Hastuti (082411055)

FAKULTAS SYARI'AH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG

2013

Drs. Hj Siti Mujibatun, M.Ag Jl Tanjung Sari No 31 Tambakaji Ngaliyan Semarang

H. Ade Yusuf Mujaddid., M.Ag Perum Sawangan Elok BF II No 16 Duren Mekar Bojong Sari Depok Jabar

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp.

4 (empat) eks

Hal

Naskah Skripsi

An. Sdr. Muji Hastusi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo

Assalgmu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara:

Nama

: Muji Hastuti

Nomor Induk

: 082411055

Judul

: ANALISIS ETIKA BISNIS DI PENGINAPAN MEGA

SYARI'AH SEMARANG

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi Saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum...

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Semarang, 21 Januari 2013

Pembimbing II,

Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag

NIP. 19590413 199803 1002

H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag

NIP. 19670119 199803 1002

KEMENTERIAN AGAMA

NSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO FAKULTAS SYARI'AH

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp../Fax . (024) 7601291, 7624691 (Hunting) Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Muji Hastuti

NIM : 082411055

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul Skripsi: ANALISIS ETIKA BISNIS DI PENGINAPAN MEGA SYARI'AH

SEMARANG

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumloude / baik / cukup, pada tanggal:

30 Januari 2013

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) dalam ilmu Syari'ah tahun akademik 2012/2013.

Semarang, 30 Januari 2013

Mengetahui,

Ketua Sidang

Achmad Arief Budiman, M.Ag NIP. 19691031 199503 1 002

Penguji I,

Drs. H. Wahab Zaenuri, MM. NIP. 19690908 200003 1 001

Pembimbing I,

<u>Dr. Hj. Siti Mujibatun, M. Ag</u> NIP. 19590413 198703 2 001

Sekretaris, Sidang

Hj. Siti Mujibatun, M.Ag NIP. 19590413 198703 2 001

Penguji II,

NIP. 19751218 200501 1 002

Pembimbing II,

<u>Ade Yusuf Mujaddid, . Ag</u>

19670119 199803 1 002

MOTTO

Artinya: Barangsiapa yang mengerjakan kebaikan seberat dzarrahpun, niscaya Dia akan melihat (balasan)nya. dan Barangsiapa yang mengerjakan kejahatan sebesar dzarrahpun, niscaya Dia akan melihat (balasan)nya pula." (Q.S. Al-Zilzal: 7-8)

PER\$EMBAHAN

Kupersembahkan rasa syukur yang Agung kepada Allah SWT teriring shalawat kepada Nabi Muhammad SAW sang pencerah dunia ini, atas terselesaikannya penulisan skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Bapak Dasuki dan Ibu Kasiyem tercinta, terima kasih atas semua kasih sayang, pengorbanan, dukungan, motivasi, perhatian, dan materi yang telah diberikan kepada ku. Tanpa do'a Bapak Ibu semua ini tidak akan terjadi. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan ketabahan serta kebahagiaan kepada beliau berdua, Amiiin ya Rob....
- Adex ku Rosy, teruslah berbakti pada ibu bapak dan jadilah anak yang sholehah yang dapat di banggakan mereka, semoga cita-cita mu terwujud, Amiiin ya Rob.....
- * Kepada simbah dan keluwarga semua matursuwun do'ane.
- Keluarga besar Pondok Pesantren Roudhotut Thalibin Tugu rejo Tugu Semarang (Alm KH. Zainal AsyikiN, Ibu Hj. Mutohiroh dan segenap keluarga) Ibu Hj. Muniroh dan Drs. KH. mustaghfirin sekeluarga, KH. Abdul Khaliq LC. sekeluarga yang selalu membimbing, mengarahkan dan memberi nasihat, semoga diberikan keberkahan oleh Allah SWT. Amiiin ya rob.....
- Temen-temen EIB '08 COMUNITY,,, (Alif, Nurul, Ulin, Shonep, Viko, Muker, Azizah, Hifni, Afif, Aguz fit, Aguz islah) trimakasih dukungan dan do'anya jaga selalu kekompakan kita, terutama MY BEST FREND (simbox Alma, simbah rumy, yu atin liex, yu ana) thanks for all... semoga kita jadi orang yang beruntung dan sukses, Amiiin ya rob.....
- Tak lupa semua temen-temen PPRT khususnya blok KULON (yu ipeh, atika, indah, sakin, nihlatun, arda, nita, ewa, dex endang) jangan malez jama'ah dan ngaji... terimakasih atas do'a dan dukungannya.
- Mas Ahmad Syahidin yang telah sabar membimbing, dan mengajarkan arti kesabaran, terima kasih atas do'a, dukungan, dan motivasinya selama ini.
- Kepada pihak Penginapan Mega Syari'ah Semarang dan bpk Paidi Razaq sekeluarga terima kasih atas ijin dan bantuanya dalam melakukan penelitian.
- Almamater Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarana.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Rahmat dan Rahimnya, AMIIN...

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisis materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 21 Januari 2013 Deklarator,

Muji Hastuti Nim. 082411055

Abstrak

Di tengah zaman yang modern ini, seakan nilai etika semakin luntur, atau bahkan kalau boleh dibilang mulai hilang. Kecenderungan masyarakat untuk berlaku bebas seakan sudah mewabah disetiap lini kehidupan. Tak jarang lagi moral, etika, norma, aturan serta berbagai hal sejenis yang bertujuan untuk memperbaiki tingkah laku manusia agar lebih baik seakan tak berguna. Salah satu dari diterapkanya nilainilai diatas tak lain guna mencegah adanya kerusakan yang ditimbulkan karena ulah tangan dan tingkah manusia, tata nilai yang dimaksud tak lain adalah etika. Penerapan akan nilai etika di segala aspek kehidupan merupakan hal yang tak bisa ditawar lagi, apalagi dengan kondisi masyarakat modern yang semakin jauh dari nilai-nilai tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan dan apa saja etika bisnis Islami di Penginapan Mega Syari'ah Semarang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dimana peneliti menggunakan jenis data primer dan data sekunder, dimana sumber data yang langsung memberikan data kepada peniliti yang meliputi : dokumen-dokumen serta wawancara langsug kepada pihak-pihak yang terkait dengan penelitian, ataupun pengumpulan data melalui dokumen. Metode pengumpulan data yang di gunakan adalah interview (wawancara), dokumentasi, dan observasi. Sedangkan metode analisis data yang digunakan analisis diskriptif normative dimana peneliti menguraikan hasil penelitian yang sesuai dengan lapangan dan membandingkan dengan hukum Islam yang berlaku.

Adapun hasil dari penelitian, dalam Penginapan Mega Syari'ah tidak hanya mencari keuntungan bisnis, tetapi juga untuk media berdakwah dalam menyebarkan Islam. Selain itu Penginapan Mega Syari'ah juga menerapan dan mempraktikan prinsip-prinsip etika bisnis Islami yang di gunakan oleh Rasulullah SAW, diantaranya dengan: bersikap jujur, berkompetisi secara sehat, murah hati/ramah, tidak melupakan akhirat, dan amar ma'ruf nahi munkar. Semua itu dilakukan agar para pelanggan mengetahui bahwa tidak hanya label syari'ah tetapi juga dalam praktiknya dilaksanakan penerapan-penerapan yang sama sesuai dengan syari'ah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim.....

Segala puji bagi Allah SWT. Yang maha pengasih dan maha penyayang, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-NYA, sehinga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Tak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada beliau junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, serta keluarga, sahabat, tabi'in dan orang Mukmin yang senantiasa setia mengikuti jejak dan ajaranya.

Selanjutnya dengan rasa penuh syukur, kerendahan hati dan kesadaran penulis sampaikan bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih yang tak terhingga atas jasa semua pihak yang telah memberikan dengan rasa penuh ikhlas baik berupa tenaga, pikiran, bimbingan dan saran-saran sebagai sesuatu yang sangat berguna bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

- Dr. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
- 2. Dr. Ali Murtadlo M.Ag, selaku Kajur Ekonomi Islam, serta Bapak Nur Fatoni, M.Ag, selaku Sekjur Ekonomi Islam.
- 3. Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag, selaku dosen pembimbing I dan H. Ade Yusuf Mujaddid, M.Ag, selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

4. Dosen, pegawai, dan seluruh staf akademika di lingkungan

Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo

Semarang.

5. Bapak Dasuki dan Ibu Kasiyem serta Adex Q tercinta

Rosyidah yang rela dan ikhlas dalam do'a, restu, support, dan

motivasi serta materi yang tiada henti tanpa mengharap

balasan, semoga Allah SWT selalu memberikan kebahagiaan

kepada kalian.

Kepada mereka semua penulis tidak bisa memberikan apa-apa hanya

uraian terima kasih dengan tulus serta iringan do'a semoga Allah SWT

membalas semua amal kebaikan mereka dan selalu melimpahkan rahmat,

taufik, hidayah serta inayah-Nya dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat

bagi siapa saja yang berkesempatan membacanya.

Pada akhir penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa penulis

berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan

pembaca umumnya. Amin...

Semarang, 21 Januari 2013

Penulis

Muji Hastuti

082411055

ix

DAFTAR ISI

HALAM JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	X
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4 Tinjauan Pustaka	11
1.5 Metode Penelitian	13
1.6 Sistematika Penelitian	16
BAB II : TINJAUAN KONSEP BISNIS DALAM ISLAM	
2.1 Konsep Bisnis Dalam Islam	18
3.1 Pengertian Bisnis	18
3.1.1 <i>liarah</i> (sewa)	20

3.1.1.1 Pengertian <i>Ijarah</i> (sewa)	20
3.1.1.2 Landasan Hukum <i>Ijarah</i> (sewa)	20
3.2 Etika Bisnis Dalam Islami	21
3.2.1 Pengertian Etika Bisnis Islami	21
3.2.1.1 Etika Bisnis	21
3.2.1.2 Etika Bisnis Islami	22
3.2.1.2.1 Jujur	24
3.2.1.2.2 Berkompetisi secara sehat	25
3.2.1.2.3 Murah Hati/Ramah	26
3.2.1.2.4 Tidak Melupakan Akhirat	27
3.2.1.2.5 Amar ma'ruf nahi munkar	28
BAB III : PENGINAPAN MEGA SYARI'AH	
4.4.1. Profil Penginapan Mega Syari'ah	29
4.4.1.1.Sejarah Umum Penginapan Mega Syari'ah	
	29
Semarang	49
4.4.1.2.Visi, Misi, Dan Tujuan Penginapan	2.4
Mega Syari'ah Semarang	34
4.4.1.3.Struktur Organisasi Penginapan Mega	
Syari'ah Semarang	35
4.4.2. Motif Pengelolaan Di Penginapan Mega	
Syari'ah Semarang	38
4.4.3. Sistem Atau Cara Kerja Pengelolaan	

Di Penginapan Mega Syari'ah Semarang	39
BAB IV: ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAMI	
5.5.1 Analisis Etika Bisnis Islami	41
5.5.1.1 Jujur	41
5.5.1.1.1. Dalam promosi dan periklanan	42
5.5.1.2 Berkompetisi secara sehat	42
5.5.1.2.1. Tidak curang	43
5.5.1.3 Murah Hati/Ramah	43
5.5.1.3.1. Melayani tamu dengan	
ramah tamah	44
5.5.1.4 Tidak Melupakan Akhirat	45
5.5.1.4.1. Terdapat mukena dan arah	
kiblat pada tiap kamar	45
5.5.1.4.2.Terdapat aula	45
5.5.1.5 Amar ma'ruf nahi munkar	46
5.5.1.5.1. Melarang tamu bukan	
muhrim dalam satu kamar	46
5.5.1.5.2. Tidak menyediakan tempat	
hiburan	46
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	41
B. Saran –saran	41
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	